

LSC Report

www.fkilsc.or.kr

중소기업이 필요로 하는 경영 지식 조사결과

1. 경영전략 수립과 성공기업의 경영
비결에 우선적 지식정보 수요
2. 제조업은 경영전략, 비제조업은
마케팅에 우선적 수요
3. 벤처기업과 소기업은 경영전략,
중견중소기업은 경영전략과 마케
팅에 우선적 수요
4. 조사결과와 시사점

이 자료는 본 센터 경영자문단지원팀 박규원 팀장이 작성한 것입니다. 내용과 관련하여
문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.

TEL : 3771-0338 FAX : 3771-0143 E-mail : parkkw@fki.or.kr

1. 경영전략 수립과 성공기업의 경영비결에 우선적 지식정보 수요

○ 중소기업 CEO, 임원들은 경영전략 수립방법, 성공기업의 경영비결, 리더십 등 경영전략 전반에 대한 지식이 우선적으로 필요한 것으로 응답¹⁾

- 특히 자사의 ‘비전을 수립’하고 이를 달성하기 위한 실천계획 수립, ‘強小기업의 성공사례’를 배우고 자기 기업에 적용할 수 있는 방법, 리더로서 상황 파악 및 의사결정을 위한 ‘합리적 경영사고’에 대한 지식정보 수요가 상대적으로 높은 실정

| 중소기업이 바라는 경영지식 Top 7 |

필요 경영지식	세부지식	필요도*
경영전략 수립	• 자발적 경영진단 • 비전 수립 방법과 실행 매뉴얼	55%
성공기업의 경영 비결	• 強小기업 성공사례와 내 기업에 적용	54%
판매전력 강화	• 전 임직원의 영업마인드 재구축 • 모의상황 설정, 고객 스타일별 대응 실습	51%
리더십·합리적경영사고	• 상황파악과 문제규명 • 의사결정 방법 및 활용 실습	49%
시장분석 및 수요예측	• 시장분석 및 수요예측 • 마케팅 전략을 기업의 중심에 세워라	45%
재무제표 판독	• CEO는 이렇게 보고 이렇게 판독하라	45%
투자유치와 사업계획서작성	• Business Plan 및 사업계획서 작성 • 투자유치 성공전략(성공사례, 실패사례)	43%

*필요도(중복선택) = 응답기업 수 / 설문에 참여한 기업 수(%)

- CEO 및 임직원의 영업사원 마인드 제고를 통한 ‘판매전력 강화’와 ‘시장분석 및 수요예측’ 방법 등 마케팅 전략에 대한 관심도 높은 것으로 나타남

- 자금, 재무 분야에서는 ‘알기 쉽게 재무제표를 보는 방법’에 대한 지식전달을 희망

1) 조사개요 : 중소기업경영자문단의 자문을 받은 중소기업 CEO 대상, 3~4월 조사 실시
(조사대상 400업체 중 76개 업체 응답, 응답률 19%)

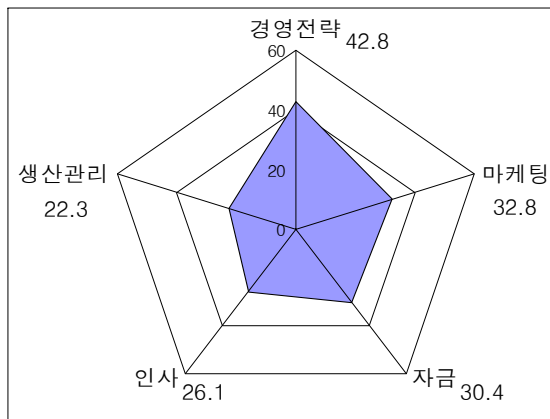
2. 제조업은 경영전략, 비제조업은 마케팅에 우선적 수요

- 경영전반에 대한 필요지식으로는 경영전략(41.1%), 마케팅(36.3%), 자금(31.3%), 인사(28.9%), 생산관리(17.8%)의 순으로 나타남
- 업종별로는 제조업에서 경영전략(42.8%), 비제조업의 경우 마케팅(40.5%)에 우선적 관심을 나타내 업종의 특성에 따라 지식정보 수요의 차이를 보임

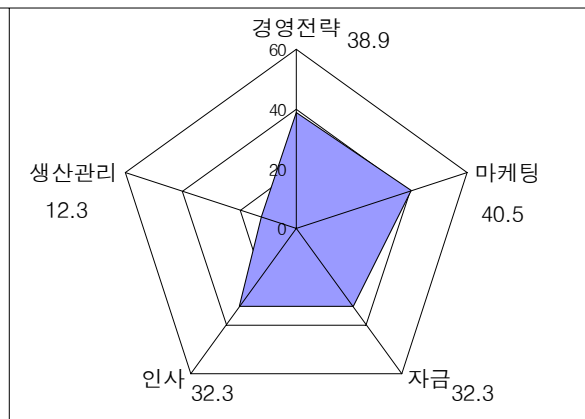
| 업종별 관심분야 |

(단위 : 필요도, %)

● 제조업



● 비제조업



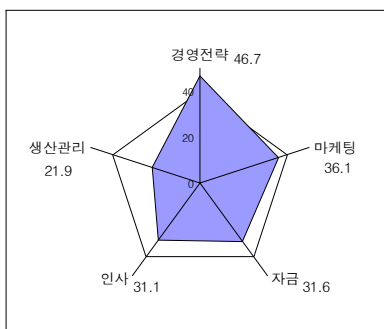
3. 벤처기업과 소기업은 경영전략, 중견중소기업은 경영전략과 마케팅에 우선적 수요

- 기업규모별로는 10인 이하의 벤처기업과 소기업의 경우 경영전략(46.7%) 부문을, 10~50인 규모의 중소기업은 경영전략(42.1%)과 마케팅(40.0%) 부문을, 중규모기업은 상대적으로 관심도가 떨어지는 것으로 나타남
- 이 같은 결과는 소기업, 사업초기단계 기업일수록 성장하고 있는 기업의 경영비결을 습득하면서 기업의 비전을 세우고 사업계획을 수립하기 위한 경영전략 지식이 가장 필요함을 시사
- 기업규모가 커감에 따라 시장분석과 판로개척 등 마케팅 부문의 지식정보 수요가 추가적으로 늘어나는 것으로 분석
- 다만 중규모 이상 기업으로 성장하면서 소기업에 비해 그 필요성은 낮아지는 것으로 조사됨

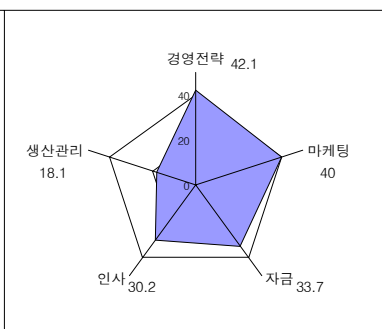
| 기업규모별 필요지식 |

(단위 : 필요도, %)

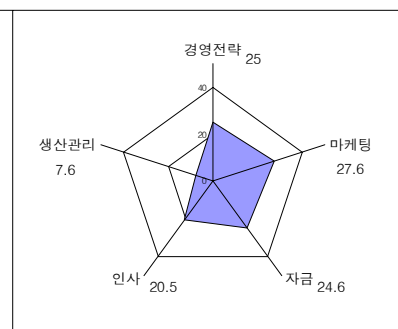
● 10인 이하 기업



● 10~50인 기업



● 50~300인 기업



4. 조사결과와 시사점

- 중소기업 CEO들은 자금확보 및 판로개척 등 당면한 문제에도 불구하고 장기적인 비전을 수립하고 체계적인 경영시스템을 갖추어 미래를 대비하려는 의지를 보이고 있으며 현장 경험에서 우러난 살아있는 지식을 전수 받기를 희망
- 특히 경영시스템의 구축이 미흡한 작은 규모의 중소기업일수록 각 부문의 경영지식에 대한 수요가 높은 실정
- 따라서 중소기업의 경쟁력 강화와 성장발전을 지원하기 위한 경영교육의 방향은 중규모 이하의 중소기업을 대상으로, 경영전략, 마케팅, 재무관리 등을 중심으로 한 경영 각 부문의 기초교육과 함께 현장경험에 기반한 경영이론과 사례(Case Study)에 집중하는 것이 바람직함을 시사

첨부

중소기업이 필요로 하는 경영지식 조사결과

분류	경영지식	필요도*	세부지식
경영전략 (41.1%)	경영전략 수립	55.2%	• 자발적 경영진단과 문제점 도출 • 비전 수립(고려 요소, 실행 전략 매뉴얼)
	성공기업의 경영비결	53.9%	• 블루오션 창출과 시장 경계선 재구축 • 強小 기업성공사례 나에게 적용하기
	투자유치와 사업계획서 작성	43.4%	• Business Plan 및 사업계획서 작성 • 투자유치 성공전략(성공 및 실패 사례)
	기술경영전략	15.7%	• 기업경영, 기술경영과 기술개발의 관계 • 기술경영에서 CTO와 경영자의 위치
마 케 팅 (36.3%)	판매전력 강화	51.3%	• CEO, 임직원의 영업사원 마인드 갖추기 • 모의상황 설정, 고객의 스타일별 대응 실습
	시장분석 및 수요 예측	44.7%	• 시장분석과 판매목표 설정 • 고객전략 수립으로 마케팅 전문가 되기
	비즈니스 매너와 에티켓	34.2%	• 용모와 복장, 인사예절과 매출 • 성공을 부르는 매너
	해외시장개척사례	30.2%	• 해외시장 개척에 필요한 기본 수칙 • 한국 최초 해외시장 개척사례
	중국 진출	26.3%	• 중국에 대한 시각 교정(중국경제의 위협요소) • 진출 기업의 경험과 성공전략
자 금 (31.3%)	알기 쉽게 재무재표 보는 방법	44.7%	• 쉽게 보는 CEO의 재무제표 판독법
	중소기업 지원제도 활용	38.1%	• 중소기업 관련 법체계, 정부정책, 지원제도 개관 • 중소기업청과 중소기업진흥공단의 주요 검토사항
	부실채권 방지와 대책	31.5%	• 거래선의 부실 징표, 조기 발견 및 대비 • 부실채권 발생 시 대처방안, 부도 후 채권관리
	자금조달 및 운영	28.9%	• 자금관리의 이해와 현금흐름경영 사례연구 • 자금조달 및 운영실무
	외환관리	14.4%	• 환위험 관리 • 외환거래 자유화와 장기전망 및 대응 전략
인 사 (28.9%)	리더십·합리적 경영사고	48.6%	• 상황파악, 문제의 근본원인 규명 • 의사결정 방법
	기업가 정신	27.6%	• 한국경제현실과 시장경제의 이해 • 중소기업 CEO의 성공요인
	변화관리	11.8%	• 기업 경영혁신의 10가지 위기현상 및 실패사례 • 변화관리의 추진절차 및 실천방법
생산관리 (17.8%)	품질경영	25.0%	• 품질경영이 기업 운명을 좌우한다. • 품질관리, 품질보증
	품질개선업무 매뉴얼	23.6%	• 불량 100PPM 달성 기본 추진방향 • 추진단계별 업무 FLOW와 추진요령(적용실습)
	기업정보화	22.3%	• IT(정보화)의 전략적 활용 • 중소기업형 정보화 성공을 위한 체크 포인트
	INNO-Biz	11.8%	• INNO-Biz 기업 선정 기준과 평가 지표 • INNO-Biz 기업 되기(추진방법 및 일정관리)
	에너지·환경관리	10.5%	• 에너지 진단/에너지 관리 • 기후변화협약 미리 대처하는 것이 경쟁력

*필요도(중복선택) = 응답기업 수 / 설문에 참여한 기업 수(%)



우)150-756 서울특별시 영등포구 여의도동 28-1 전경련회관 1층
전화 02)6336-0611 팩스 02)6336-0620 홈페이지 www.fkilsc.or.kr