

# 미얀마 시장 투자환경 및 진출방안

2013.11.18

전경련 중소기업협력센터  
최재후 자문위원

# 내용

## 1 투자환경

## 2 진출방안

1)Why 해외진출하나?

2)성공의 핵심

3)왜 미얀마?

4)유망산업 및 업종

## 3 결론

# 1. 투자환경

## 1) 국가개황

인구: 6120만

면적: 67.7만 Km<sup>2</sup>

해안선: 2051 Km

국경선: 5876 Km(中,印,泰,라오스,방글라데시)

민족: 135개 소수민족(버마족 60%)

언어: 미얀마어

종교: 불교 89%

기후: 건기(11-4월) 우기(5-10월)

## 2) 역사

- 1886- 영국 식민지로 인도의 한 주
- 1930 아웅산장군의 대영 투쟁
- 1940 아웅산장군의 대일 투쟁
- 1945 양곤 탈환
- 1948.1.4. 독립선언 및 정부출범
- 1962 네윈 군부통치 사회주의 계획경제
- 1975 한국과 수교
- 1983 아웅산묘소 테러
- 1988 쏘마웅 장군 쿠데타 자유시장경제
- 1989 국명 버마에서 미얀마로
- 1997 신군부 국가평화발전위원회
- 2008 국민투표 신헌법 채택
- 2010 국명 미얀마 연방공화국 변경
- 2011 간접선거로 대통령 선출, 민간 정부 출범
- 2012 떼인 세인 대통령 방한, 이명박 대통령 방 미얀마

### 3) 정치.사회

- \*2011년 민간정부 출범(군부가 의석 76% 장악하는 형식적 민간정부)
- \*정치적 자유화 조치등 광범위한 정치개혁 실시(아웅산 수치 부상)
- \*독립을 주장하는 소수민족과의 갈등 문제등 사회적 위협요인 상존
- \*불교와 이슬람간의 종교 분쟁

#### 4)국제관계

- 2013.4 EU 경제제재조치 전면 해제
- 인권문제 개선 시 2013년 중 미국 제재조치 전면 해제 가능
- 신 정부에 대한 중국,아세안의 지지
- 미얀마 2014 ASEAN 의장국 예정

## 5-1) 경제

- 인프라 투자 확대와, 천연가스 수출 증가로 2013 경제성장 6.5% 예상(2012 6.3%)
- 성장세 지속에 따른 세수 증가로 재정적자 비율 3%대로 축소
- 수요증가 및 신용확대로 물가 상승률 높음
- 5차 경제개발계획(2011-15)으로 생산성 향상 노력
- 미얀마 부패지수 172위/176
- 열악한 사회 인프라, 성장 잠재력 양호
- 거대한 소비시장과 인접한 입지조건 양호
- 신 외국인투자법안 발효, 관리변동환율제 도입

## 5-2) 한-미얀마 경제협력

- \*유상원조(EDCF): 92년 이래 6건 8470만불
- \*무상원조: 91-10간 3200만불
- \*초청연수 1145명, 봉사단,전문가 150여명
- \*농업자원개발:꺼친주 3480만평, 굳엘사
- \*가스전 개발:라카인 연안, 대우컨소시움
- \*노동집약산업:양곤지역,봉제,신발,가발,무역,식당등 90여 업체
- \*자원개발: 남부 메익지역,주석(미산),해조류,팜

## 6) 문화

- \*민족별 고유한 문화와 생활방식 고수
- \*자국불교(소승,상좌)에 대한 자부심
- \*현세보다는 내세에 관심, 인과응보적
- \*한국 60년대식의 동네 TV 존재
- \*한국 드라마에 관심
- \*5월경 전국적 물 축제,교통마비, 사업중단

## 7)교육, 의료시설

- \*국가교육 시스템 열악

- \*교육 공동화(예 양곤대학교)

- \*도시 중상류층 이상 과외, 해외유학

- \*정부장학생 초청 1200여명('91부터)

- \*의료 설비 및 서비스 열악

- \*농촌지역 특히 사망률 높음

## 8)기타

- \* 오랜 식민지,사회주의 및 군부 독재시대의  
폐해 심각
- \* 교민 약 2000명
- 적극적, 책임있는 마인드 부족
- 하급기관 재량권 거의 전무
- 책임회피식의 복잡한 행정절차
- 인사,뇌물성 선물 교환 관행

## 2. 진출방안

### 1)Why?

1. 경쟁력이 떨어져서: 원가, 제품, 품질...
2. 시장 환경에 대처
3. 청년 취업, Venture
4. 국가 지원 가능
5. 이익 창출 가능
6. 마지막 기회?

## 2) 성공의 핵심?

1. 현지 파트너 선정(기술, 재력, 평판)
2. 미리 시장분석
3. 잘 할 수 있는 업종의 경험
4. 문화와 언어의 습득
5. 현지인 파악, 사랑

### 3)왜 미얀마?

1. 시장 매력도
2. 수출 침투율
3. 타국 진출의 교두보
4. 미얀마 정부의 지원 가능
5. 현지 기업과, 기업인의 신뢰관계
6. 현지 경쟁사보다 핵심 경쟁 요소

#### 4) 진출 유망 산업

1. SOC, 고급 부동산 개발: 타이밍이 중요
2. 제조업: 노동 집약형/ 현지 원료/민영화
3. 농림수산업: 양식업, 기계화
4. 프랜차이즈/유통/서비스
5. 자원개발, 관광사업
6. 의료분야

### 3. 결론

1) 미얀마는 축구의 나라!

공을 쫓지 말고, 사람을 쫓아라!

2) 기업은 사람을 키우는 곳

성실한 미얀마 기업인을 키워라

3) 미얀마에 한국의 차별화된

믿을 수 있는 기업문화를 접목해라