

국내 중소기업 기술혁신의 수요현황 및 촉진과제

· 중소기업체 335社の 실태조사를 중심으로 ·

| 목 차 |

<요 약>

I. 조사개요	1
1. 조사 취지	1
2. 조사 대상 및 응답률	1
3. 조사 방법 및 조사 기간	1
4. 조사 내용 (별첨참조)	1
 II. 조사 결과 : 중소기업 기술혁신의 수요현황 및 촉진과제 분석	2
1. 중소기업의 기술수준	2
2. 중소기업의 기술혁신 수요	4
3. 중소기업의 기술혁신 애로 및 촉진과제	6
 III. 시사점 및 정책과제	8
1. 시사점	8
2. 정책과제	9
 <별첨> 「중소기업 기술혁신의 수요현황 및 촉진과제」 조사결과(요약)	10
 <참고문헌>	12

- 이 자료는 본 센터 자문단지원팀 김승수 연구원이 작성한 것입니다.
 내용과 관련하여 의견이나 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.
 TEL : 02-3771-0488 FAX : 02-6336-0620 E-mail : kss@fkilsc.or.kr

1. 조사 개요 : 중소기업 기술혁신의 수요현황 및 촉진과제 조사

- 조사 기간 : 2014. 02. 20. ~ 2014 03. 18 (27일간)
- 조사 주관 : 전경련중소기업협력센터
- 조사 대상 : 매출액 10억 원 ~ 500억 원 중소 제조업체와 이노비즈 기업(1,000社) 중 무작위 추출 355社 회신(응답률 35.5%)
- 조사 내용 : 중소기업의 기술수준, 기술혁신수요, 기술혁신 애로 및 촉진과제(별첨 참조)
- 조사 방법 : 객관식 설문을 통한 전화 및 E-mail 조사 + (주)나우앤피처 설문조사 대행

2. 조사 결과 : 중소기업 기술혁신의 수요현황 및 촉진과제 분석

1) 중소기업의 자체기술 보유 및 기술수준

- 자체보유기술 유무 : 중소기업(355개社) 중 ‘자체기술 있다’(86.5%), ‘자체기술 없다’(13.5%)
- 자체보유기술 수준 : ‘중간기술’(53.4%), ‘고기술’(35.8%), ‘범용기술’(10.6%) 順
 - 고기술(35.8%) : ‘일부 선진기업이 독과점 하는 기술(제품)과 경쟁하거나 수입대체를 이루는 기술’(15.4%), ‘글로벌 시장에서 인정받는 특허 또는 원천기술’(8.1%), ‘기초(응용) 과학기술을 상용화(제품화)하는 기술’(6.7%), 해당 제품관련 선진기업과 대등한 차세대 신기술(3.9%) 順
 - 중간기술(53.4%) : ‘R&D를 통해 개발한 제품혁신·공정개선·신제품 설계기술’(22.4%), ‘독자적인 제품개선, 공정개선 기술’(16.2%), ‘ODM·OEM을 받아 생산할 수 있는 기술’(8.7%) 順
 - 범용기술(10.6%) : ‘신흥공업국에서 일반화된 제품 생산기술’(5.6%), ‘단일 공정의 특성설비 능력에 의존하는 기술’(5.0%) 順
- 동종업계 세계 최고수준 대비 보유기술의 경쟁력 : ‘70~80점’(22.4%), ‘80~90점’(20.9%), ‘90~100점’(20.3%) → 평균 경쟁력은 76.6점 수준

※ 평균경쟁력 : 응답구간의 중간값(ex:90~100점→ 95점으로 계산) × 구간별 응답비중

2) 중소기업의 기술혁신수요

- 중소기업의 기술혁신 목적 : ‘신제품 개발과 신사업 진출’(28.9%), ‘기존제품의 성능과 품질 향상’(18.3%), ‘생산비 절감을 위한 공정개선평효율화’(16.5%), ‘고급화다양화로 시장수요 대응’(15.1%) 順

요 약

- 중소기업의 기술혁신 수요 : ‘기술개발 분야’(33.5%)가 가장 많고, ‘제품개발 분야’(28.4%), ‘국내외 판로개척 분야’(23.9%), 원가절감을 위한 ‘공정개선 분야’(10.7%) 順
- 기술혁신 수행방법 : ‘외부기관에 의존’(57.5%)이 ‘자체적 해결’(42.5%)보다 약간 많음
 - ‘자체적으로 해결한다’(42.5%), ‘정부 지원정책을 활용한다’(27.5%), ‘대학시설 및 연구기관을 공동으로 이용한다’(12.7%), ‘외부기관(전문가)의 자문(컨설팅)을 받는다’(10.9%) 順
- 기술혁신 컨설팅 수요 : ‘신기술·신제품 개발’(22.5%), ‘생산·공정 개선(14.1%), ‘기존 개발기술의 상용화’(10.0%), ‘아이디어 발굴’(8.4%) 등 기술혁신 방법 자체에 대한 컨설팅이 필요한 것으로 응답한 중소기업이 55.0%
 - ‘정부의 자금조달 및 세제지원 활용방안’(17.0%), ‘개발된 기술의 사업화 방안’(14.4%), ‘기술전문인력 확보방안’(11.2%), ‘기술보호 및 보안시스템 구축(2.5%)’ 등 기술혁신에 관한 정책지원 활용 요령과 내부 인프라 구축에 대한 컨설팅이 필요하다는 응답이 45.0%

3) 기술혁신 애로사항 및 촉진과제

- 기술혁신 애로사항 : ‘기술개발 및 사업화 자금부족’을 절반이상(51.7%)이 꼽음
 - 다음으로 ‘기술개발 인력 부족’(26%), ‘기술개발 연구설비 및 장비부족’(8.7%)을 응답
- 기술혁신 촉진과제 : ‘기술개발 자금 및 세제지원 확대’를 10곳 중 6곳 이상(60.9%)이 요청함
 - ‘기술 인력의 육성과 공급’(21.4%), ‘기술자문 활성화’(기술정보·대응전략 등, 5.9%), ‘대기업의 기술개발 시설공유 및 자금 지원’(4.6%), ‘기술거래시장 시스템 구축’(3.5%), ‘기술보호제도 강화’(2.4%) 順
- 정부의 기술혁신 지원제도 개선사항 : ‘복잡한 심사절차 단순화’(39.8%), ‘과도한 서류요구 간소화’(31.6%), ‘지원제도에 대한 홍보 강화’(11.2%) 順

I 조사 개요

1. 조사취지

- ☐ 우리경제가 성장정체를 벗어나 대도약하기 위해서는 산업의 기반인 중소기업이 기술혁신을 통해 원천경쟁력을 높이고 신성장동력 창출을 촉진하는 것이 중요함
 - 아울러, 글로벌화로 기업간 경쟁이 치열한 경영환경에서 독자적 기술력을 갖춘 기업만이 살아남을 수 있으므로 중소기업의 기술혁신 애로 해결방안이 요구됨
- ☐ 이에, 본 센터는 국내 중소기업들의 기술혁신 수요와 애로사항을 파악하여 중소기업의 기술혁신 촉진을 위한 정책건의와 경영자문단 자문제공의 기초자료로 활용하고자 함

2. 조사대상

- ☐ 조사대상 : 매출액 10억 원 ~ 500억 원 미만의 국내 중소 제조업체(이노비즈 기업 포함)
- ☐ 응 답 률 : 1,000개 중소 제조업체중 355개社 회신(응답률 : 35.5%)

3. 조사방법 및 조사기간

- ☐ 조사방법 : 객관식 설문을 통한 전화 · E-mail 조사 + (주)나우앤피처 설문조사 대행
- ☐ 조사기간 : '14. 02. 20 ~ 03. 18 (27일간)

4. 조사내용(별첨참조)

- ☐ 중소기업의 기술수준 : 자체기술 보유여부, 보유기술의 특성 및 경쟁력
- ☐ 중소기업의 기술혁신수요 : 기술혁신 목적, 수요분야, 수행방법, 컨설팅 수요
- ☐ 중소기업의 기술혁신 애로 및 촉진과제 : 기술혁신 애로사항, 촉진과제, 정부지원 개선사항

Ⅱ 조사결과 : 중소기업 기술혁신의 수요현황 및 촉진과제 분석

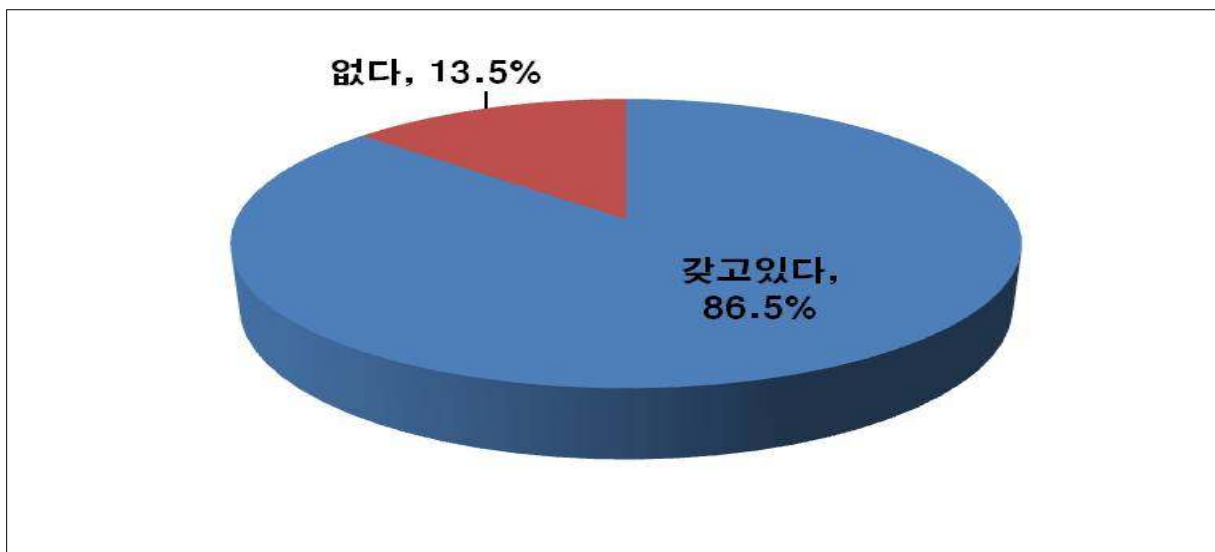
1. 중소기업의 기술수준 : 자체기술 보유여부, 보유기술의 특성 및 경쟁력

□ 응답 중소기업의 86.5%(355社 중 307社)가 자체기술을 갖고 있는 것으로 나타남

○ ‘자체기술을 갖고 있다’(86.5%)가 ‘자체기술이 없다’(13.5%)가 6.4배 많음

<중소기업의 자체기술 보유 여부>

(단위: %)



□ ‘자체기술을 가지고 있다’고 응답한 중소기업 10곳 중 5곳(53.5%)은 ‘중간기술’, 35.8%는 ‘고기술’, 10.7%는 ‘범용기술’을 보유하고 있는 것으로 자체 평가함

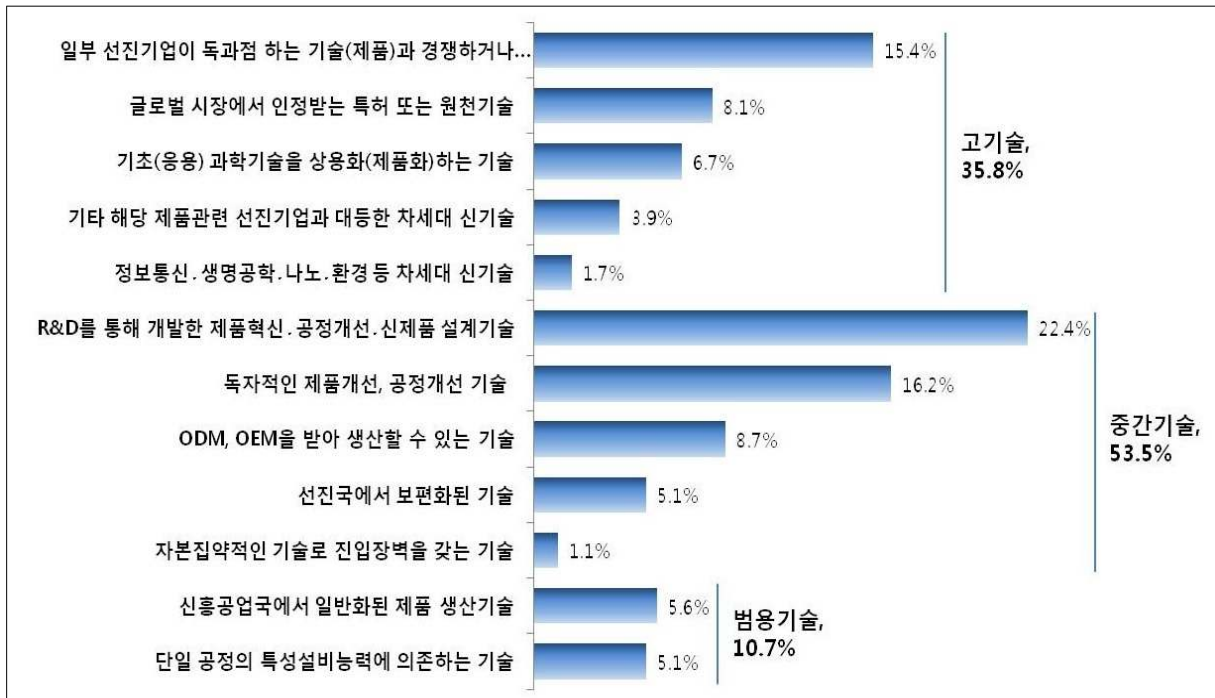
○ 고기술(35.8%) : ‘일부 선진기업이 독과점 하는 기술(제품)과 경쟁하거나 수입대체를 이루는 기술’(15.4%), ‘글로벌 시장에서 인정받는 특허 또는 원천기술’(8.1%), ‘기초(응용) 과학기술을 상용화(제품화)하는 기술’(6.7%) 順

○ 중간기술(53.5%) : ‘R&D를 통해 개발한 제품혁신·공정개선·신제품 설계기술’(22.4%), ‘독자적인 제품개선, 공정개선 기술’(16.2%), ‘ODM, OEM을 받아 생산할 수 있는 기술’(8.7%) 順

○ 범용기술(10.7%) : ‘신흥공업국에서 일반화된 제품 생산기술’(5.6%), ‘단일 공정의 특성설비능력에 의존하는 기술’(5.1%) 順

<중소기업의 보유기술별 특성>

(단위: %, 중복응답)



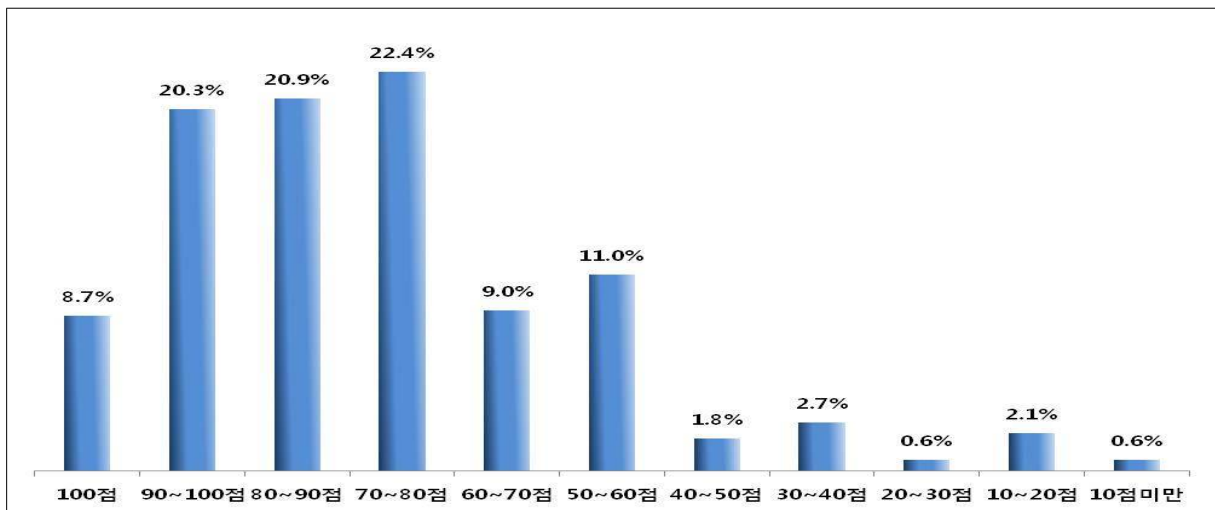
- 자체기술을 보유한 중소기업들은 동종업계 세계최고(=100점) 대비 기술경쟁력이 76.6점이라고 평가함

* 평균경쟁력 : 응답구간의 중간값(ex.90~100점→95점으로 계산) X 구간별 응답비중

- ‘70~80점’이 22.4%로 가장 많고, ‘80~90점’은 20.9%, ‘90~100점’은 20.3% 順

<중소기업 보유기술의 경쟁력 수준>

(단위: %, 중복응답)

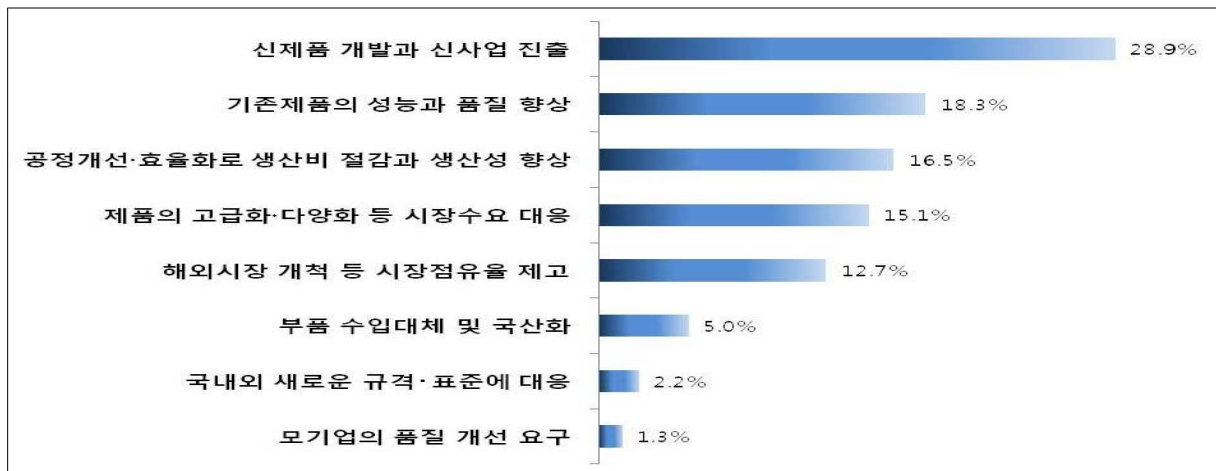


2. 중소기업의 기술혁신수요 : 기술혁신 목적, 수요분야, 수행방법, 컨설팅 수요

- 기술혁신의 목적으로 ‘신제품 개발과 신사업 진출’(28.9%), ‘기존제품의 성능과 품질 향상’(18.3%) 등 제품혁신과 신사업진출을 절반 정도(47.2%)가 꼽고 있음
- 그 외, ‘공정개선·효율화로 생산비 절감과 생산성 향상’(16.5%), ‘부품 수입대체 및 국산화’(5.0%), ‘국내외 새로운 규격·표준에 대응’(2.2%), ‘모기업의 품질개선 요구’(1.3%) 등 생산 및 경영환경 변화에 대응하는 차원에서 기술혁신을 추진함

<중소기업 기술혁신 목적>

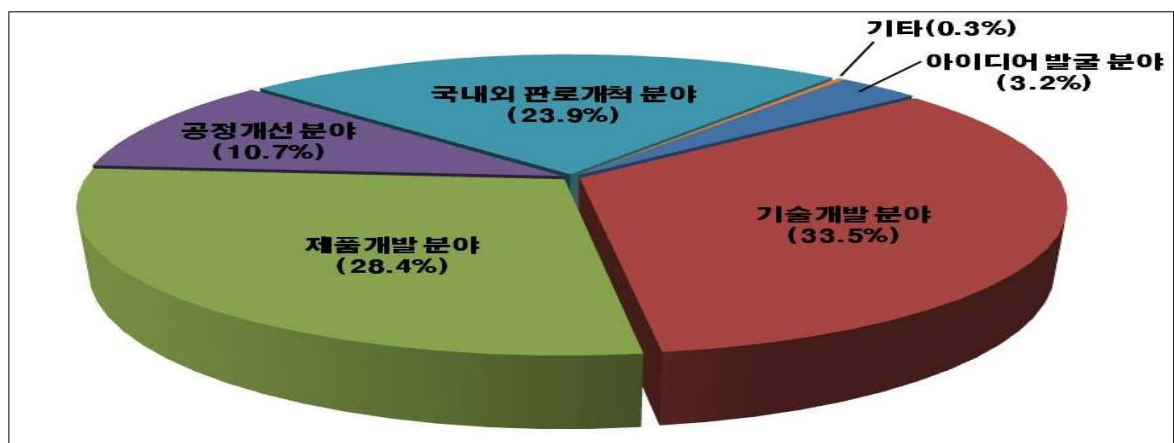
(단위: %, 중복응답)



- 기술혁신이 가장 요구되는 분야로 ‘기술개발 분야’(33.5%), ‘제품개발 분야’(28.4%) 등 기술과 제품자체의 혁신을 응답한 비중이 3곳 중 2곳(61.9%)에 달함
- ‘국내외 판로개척’(23.9%), ‘공정개선 분야’(10.7%), ‘아이디어 발굴 분야’(3.2%) 등 제품 개발에 부가되는 마케팅이나 아이디어 분야로 응답은 37.8%에 그침

<중소기업 기술혁신 수요분야>

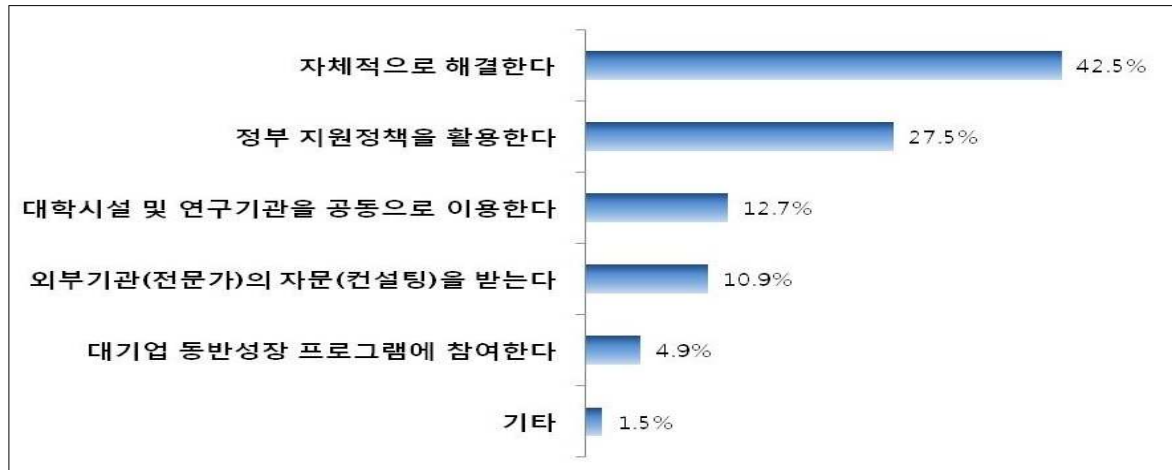
(단위: %, 중복응답)



- 기술혁신을 수행하는 방법으로 ‘자체적으로 해결한다’(42.5%), ‘정부 지원정책을 활용한다’(27.5%), ‘대학시설 및 연구기관을 공동으로 이용한다’(12.7%), ‘외부기관(전문가)의 자문(컨설팅)을 받는다’(10.9%) 順으로 응답함

<중소기업 기술혁신 수행방법>

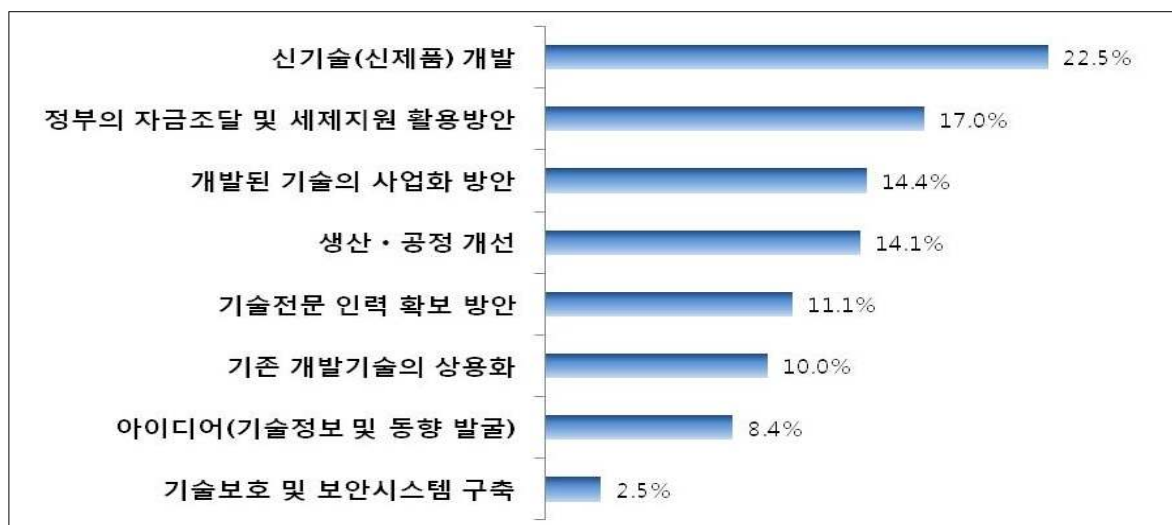
(단위: %, 중복응답)



- 기술혁신을 위해 컨설팅이 필요한 부문으로는 ‘신기술(신제품) 개발’(22.5%), ‘정부의 자금조달 및 세제지원 활용방안’(17.0%), ‘개발된 기술의 사업화 방안’(14.4%), ‘생산·공정 개선’(14.1%) 順으로 조사됨
- 그 뒤를 이어 ‘기술전문인력 확보 방안’(11.1%), ‘기존 개발기술의 상용화’(10.0%), ‘아이디어(기술정보 등) 발굴’(8.4%), ‘기술보호 및 보안시스템 구축’(2.5%)을 응답함

<중소기업 기술혁신 컨설팅 수요>

(단위: %, 중복응답)

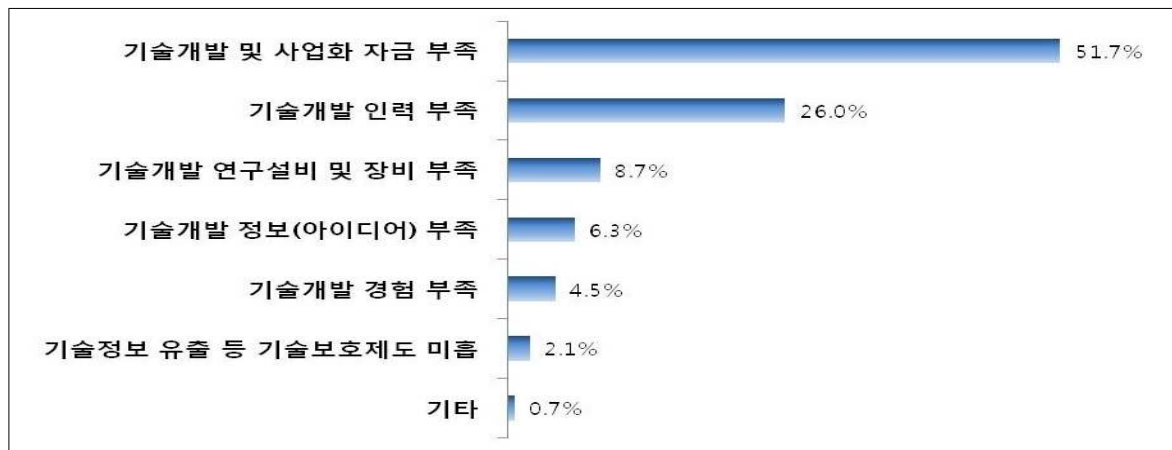


3. 중소기업의 기술혁신 애로 및 촉진과제 : 애로사항, 촉진과제, 정책방향

- 응답 중소기업은 기술혁신 과정의 주된 걸림돌로 ‘기술개발 및 사업화 자금부족’(51.7%), ‘기술개발 인력 부족’(26.0%) 등 10곳 중 8곳 정도가 자금과 인력문제를 지적함
- 그 다음으로, ‘기술개발 연구설비 및 장비부족’(8.7%), ‘기술개발 정보(아이디어) 부족’(6.3%), ‘기술개발 경험 부족’(4.5%)을 꼽음

<중소기업 기술혁신 애로사항>

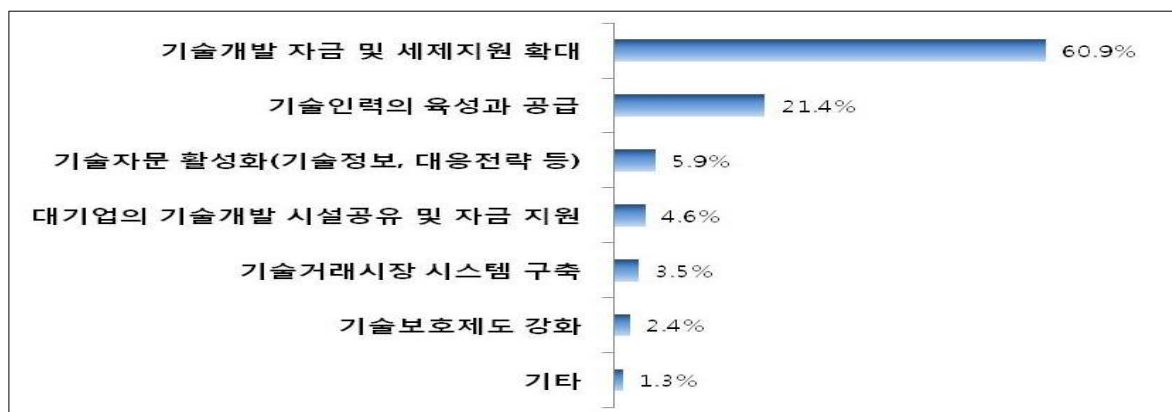
(단위: %, 중복응답)



- 이에 따라 기술촉진을 위한 정책과제로 응답 중소기업의 60.9%가 ‘기술개발 자금 및 세제지원 확대’를, 21.4%가 ‘기술인력의 육성과 공급’을 요구함
- 반면, ‘기술자문 활성화(기술정보, 대응전략 등)’(5.9%), ‘대기업의 기술개발 시설 공유 및 자금 지원’(4.6%), ‘기술거래시장 시스템 구축’(3.5%), ‘기술보호제도 강화’(2.4%) 등을 요구하는 응답비중은 비교적 낮음

<중소기업 기술혁신 촉진과제>

(단위: %, 중복응답)

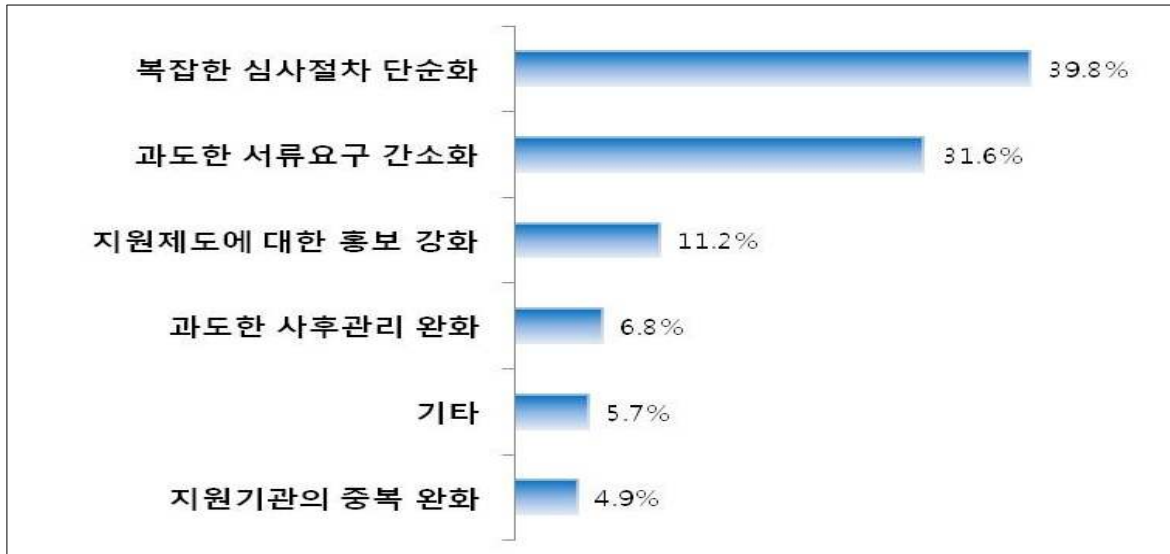


□ 정부의 기술혁신 지원제도 개선과 관련해서 중소기업 10곳 중 7곳(71.4%)은 ‘복잡한 심사절차 단순화’(39.8%), ‘과도한 서류요구 간소화’(31.6%) 등 행정 절차의 단순화를 요구함

○ 그 다음으로 ‘지원제도에 대한 홍보강화’(11.2%), ‘과도한 사후관리 완화’(4.9%) 順으로 조사됨

<정부의 기술혁신 지원제도 개선사항>

(단위: %, 중복응답)



III 시사점 및 정책과제

1. 시사점

- 국내 중소기업의 기술경쟁력은 세계 최고대비(100점) 평균 76.6점에 불과하고, 글로벌 시장에서 통할 수 있는 고기술을 보유한 중소기업도 35.8%에 그쳐, 중소기업이 해외시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 기술혁신이 시급함
 - 세계 최고수준에 근접(90점 이상, 응답기업의 29.0%)하거나, 많이 떨어지는 중소기업(70점 이하, 27.7%)보다 성장가능성이 높고 다수가 몰려 있는 70~90점대의 중소기업(응답기업의 43.3%)이 기술혁신에 적극 나서야 함
 - 중국 등 후발국 중소기업의 추격에서 벗어나고 선진국 중소기업을 따라잡기 위해서는 중간이하 기술(64.2%)보다 고기술을 가진 중소기업(35.8%)이 많아져야 함
- 국내 중소기업들은 기술혁신의 목적과 수요분야를 주로 신사업 진출과 기술개발 등 신성장동력 창출에 두고 있는 것으로 나타남
 - 기술혁신의 목적으로 응답기업의 28.9%가 ‘신제품 개발과 신사업 진출’을 들어 가장 많았으며, 기술혁신 수요분야로 ‘기술개발’(28.4%)와 ‘제품개발’(28.4%) 順
- 기술혁신을 수행하는 방법으로 ‘자체해결’(42.5%) 보다 정부, 대학 등 ‘외부 기관 활용’을 선택한 중소기업(57.5%)이 더 많음
 - ‘자체적으로 해결한다’(42.5%), ‘정부 지원정책을 활용한다’(27.5%), ‘대학시설 및 연구기관을 공동으로 이용한다’(12.7%), ‘외부기관 자문을 받는다’(10.9%) 順
- 중소기업들은 기술혁신을 수행하는데 있어 자금과 기술인력 부족을 가장 큰 걸림돌로 지적했으며, 이를 지원하기 위한 행정절차도 지나치게 복잡하다고 인식함
 - 응답 중소기업의 절반 이상(51.7%)이 기술혁신의 가장 큰 애로사항으로 ‘자금 부족’을 꼽았으며, 그 다음으로 26.0%가 ‘기술개발 인력부족’을 지적함
 - 이에, 기술혁신 촉진 과제로 60.9%가 ‘기술개발 자금 및 세제지원’을, 21.4%가 ‘기술인력 육성과 공급’을 지적하여 10곳 중 8곳 이상이 자금과 인력지원을 요청함
 - 정부의 기술혁신 지원제도 개선사항으로 ‘복잡한 심사절차 단순화’(38.9%), ‘과도한 서류요구 간소화’(31.6%) 등 10곳 중 7곳(71.4%)이 행정절차의 단순화를 요구함

2. 정책 과제

- 중소기업의 기술혁신을 촉진하기 위한 인프라를 강화하는 한편, 정부와 산학연, 대기업 등이 연계하여 미래 유망기술 분야를 중심으로 선택하여 집중 지원이 필요함
 - 기술이전거래 시장 활성화, 대기업의 기술우수 중소기업에 대한 M&A 제도 구축 등으로 중소기업의 기술개발에 대한 다양한 보상기회를 마련해야 함
 - 기술평가기관이 선진기업을 따라 잡거나 미래형 혁신제품을 만들 수 있는 기술을 선정하고 이를 개발·상용화하고자 하는 중소기업을 집중적으로 지원하는 것이 효율적임
- 정부는 중소기업 R&D 투자에 대한 자금·세제지원을 강화하는 한편, 정책지원의 효율성과 중소기업의 편의성을 높이기 위한 제도 정비를 추진해야 함
 - 신성장동력 산업 및 원천기술 R&D 투자 관련 세액공제 확대(현행 투자금액의 30%), 연구개발 관련 출연금 등에 대한 과세특례(익금 산입 제외) 및 연구 인력개발 설비투자 세액공제(투자금액의 10%) 확대 등
 - 중소기업 지원기관의 중복완화 및 지원내용에 대한 통합관리 실시로 특정 중소기업에 대한 이중지원을 막는 한편, 행정절차 간소화·단순화로 중소기업의 편의성을 높여야 함
- 대학과 연구소는 고급기술인력 양성과 보유기술의 이전 등 산학연 협력을 확대해야 함
 - 대학은 중소기업과 공동으로 중소기업맞춤형 기술인력 양성프로그램을 운영하거나, 연구 인력을 중소기업에 파견, 현장기술 지도 및 교육을 시행해야 함
 - 국책 또는 민간 연구기관은 연구성과물의 이전, 중소기업이 개발하고 있는 기술에 대한 시제품 테스트, 사업성 평가, 연구시설 대여 등으로 중소기업의 기술혁신을 지원함
- 대기업은 협력중소기업과 공동기술 개발, 휴면기술 이전 등 동반성장을 추진해야 함
 - 신사업 추진이나 신제품 개발 시, 협력 중소기업에 대한 기술개발 자금지원 및 기술 인력 파견 등으로 기술역량을 높이고, 이를 통해 대기업 스스로의 경쟁력을 제고해야 함
 - 아울러, 휴면 특허기술의 이전, 연구개발 시설 대여, 퇴직 기술인력의 재취업 알선, 현장인력에 대한 기술교육 등으로 중소기업의 기술혁신 기반을 강화해야 함

〈별첨〉 「중소기업 기술혁신의 수요현황 및 촉진과제」 조사결과

◆ 조사개요

- 조사기간 : 2014. 2. 20 ~ 2014. 3. 18(27일간)
- 조사대상 : 제조업 분야 중소기업 355개사
 - * 매출액 10억 원 ~ 500억 원 국내 중소 제조업체와 이노비즈 기업 중에서 1,000개사를 무작위 추출
- 조사방법 : 전경련중소기업협력센터 전화, 이메일 설문지 조사 + (주)나우앤피처 설문조사 대행
- 조사내용 : 2014년 중소기업의 기술수준, 중소기업의 기술혁신수요, 중소기업의 기술혁신 애로 및 촉진과제

1. 중소기업의 기술수준

1. 자체기술 보유여부

구 분	갖고 있다	없다	계
응답률(%)	86.5%	13.5%	100%
응답수	307	48	355

2. 보유기술의 특성(중복응답)

구 분		응답률(%)	응답수
고기술	글로벌 시장에서 인정받는 특허 또는 원천기술	8.1%	29
	기초(응용) 과학기술을 상용화(제품화)하는 기술	6.7%	24
	일부 선진기업이 독과점 하는 기술(제품)과 경쟁하거나 수입대체를 이루는 기술	15.4%	55
	정보통신·생명공학·나노·환경 등 차세대 신기술	1.7%	6
	기타 해당 제품관련 선진기업과 대등한 차세대 신기술	3.9%	14
	소 계	35.8%	128
중간 기술	R&D를 통해 개발한 제품혁신·공정개선·신제품 설계기술	22.4%	80
	독자적인 제품개선, 공정개선 기술	16.2%	58
	선진국에서 보편화된 기술	5.1%	18
	ODM, OEM을 받아 생산할 수 있는 기술	8.7%	31
	자본집약적인 기술로 진입장벽을 갖는 기술	1.1%	4
	소 계	53.5%	191
범용 기술	신용공업국에서 일반화된 제품 생산기술	5.6%	20
	단일 공정의 특정설비능력에 의존하는 기술	5.1%	18
	소 계	10.7%	38
계		100%	357

3. 보유기술의 경쟁력 수준(중복응답)

구분	100점	90~100점	80~90점	70~80점	60~70점	50~60점	40~50점	30~40점	20~30점	10~20점	10점미만	계
응답률(%)	8.7%	20.3%	20.9%	22.4%	9.0%	11.0%	1.8%	2.7%	0.6%	2.1%	0.5%	100%
응답수(社)	29	68	70	75	30	37	6	9	2	7	2	335

※ 평균경쟁력 환산점수 : 76.6점

※ 평균경쟁력 환산방법 : 응답구간의 중간값(90~100점→95점으로 계산) x 구간별 응답비중

II. 중소기업의 기술혁신수요

4. 기술혁신 목적(중복응답)

구분	신제품 개발과 신사업 진출	기존제품의 성능과 품질 향상	공정개선· 효율화로 생산비 절감과 생산성 향상	부품 수입대체 및 국산화	국내의 새로운 규격·표준 에 대응	해외시장 개척 등 시장점유율 제고	제품의 고급화· 다양화 등 시장수요 대응	모기업의 품질 개선 요구	계
응답률(%)	28.9%	18.3%	16.5%	5.0%	2.2%	12.7%	15.1%	1.3%	100%
응답수	201	127	115	35	15	88	105	9	695

5. 기술혁신 수요분야(중복응답)

구분	아이디어 발굴 분야	기술개발 분야	제품개발 분야	공정개선 분야	국내외 판로개척 분야	기타	계
응답률(%)	3.2%	33.5%	28.4%	10.7%	23.9%	0.3%	100%
응답수	12	125	106	40	89	1	373

6. 기술혁신 수행방법(중복응답)

구분	자체적으로 해결한다	외부기관 전문가의 자문(컨설팅)을 받는다	정부 지원정책을 활용한다	대학시설 및 연구기관을 공동으로 이용한다	대기업 동반성장 프로그램에 참여한다	기타	계
응답률(%)	42.5%	10.9%	27.5%	12.7%	4.9%	1.5%	100%
응답수	164	42	106	49	19	6	386

7. 기술혁신 컨설팅 수요(중복응답)

구분	아이디어 (기술정보 및 동향) 발굴	신기술 (신제품) 개발	기존 개발기술 의 상용화	생산·공정 개선	정부의 자금조달 및 세제지원 활용방안	기술 전문 인력 확보 방안	기술보호 및 보안시스 템 구축	개발된 기술의 사업화 방안	계
응답률(%)	8.4%	22.5%	10.0%	14.1%	17.0%	11.1%	2.5%	14.4%	100%
응답수	57	153	68	96	116	76	17	98	681

III. 중소기업의 기술혁신 애로 및 촉진과제

8. 기술혁신 애로사항(중복응답)

구분	기술개발 및 사업화 자금 부족	기술개발 인력 부족	기술개발 정보(아이디어) 부족	기술개발 연구설비 및 장비 부족	기술정보 유통 등 기술보호제도 미흡	기술개발 경험 부족	기타	계
응답률(%)	51.7%	26.0%	6.3%	8.7%	2.1%	4.5%	0.7%	100%
응답수	197	99	24	33	8	17	3	381

9. 기술혁신 촉진과제(중복응답)

구분	기술개발 자금 및 세제지원 확대	기술인력의 육성과 공급	기술자문 활성화 (기술정보 대용전략 등)	기술보호제도 강화	기술거래시장 시스템 구축	대기업의 기술개발 시설공유 및 자금 지원	기타	계
응답률(%)	60.9%	21.4%	5.9%	2.4%	3.5%	4.6%	1.3%	100%
응답수	227	80	22	9	13	17	5	373

10. 정부의 기술혁신 지원제도 개선사항(중복응답)

구분	과도한 서류 요구 간소화	복잡한 심사절차 단순화	지원제도에 대한 홍보 강화	지원기관의 중복 완화	과도한 사후관리 완화	기타	계
응답률(%)	31.6%	39.8%	11.2%	4.9%	6.8%	5.7%	100%
응답수	116	146	41	18	25	21	367

※ 참고문헌

- 중소기업청, 2013 기술통계조사보고서(2014.01)
- 중소기업청, 중소기업 기술보호 및 지원방안(2012.10)
- 중소기업청, 중소기업 경쟁력강화 종합대책(2004.07)
- 중소기업연구원, 중소기업 발전 및 육성전략 수립
- 중소기업연구원, 중소기업 국제기술협력 현황 및 개선방안에 관한 연구(2009)
- 중소기업중앙회, 2013 중소기업애로실태조사 보고서
- 산업연구원, 중소기업의 기술혁신성과 결정요인 및 시사점(2013.03)
- 산업연구원, 기술사업화의 정책변화와 과제(2014.01)
- 산업연구원, 기업의 기술사업화 현황과 시사점(2014.04)
- 산업연구원, 우리나라 기술시장의 현황과 시사점(2010, 02)
- 산업연구원, 중소기업의 신기술개발 실태와 정책시사점(2009.12)
- 산업연구원, 중소기업간 지식, 기술융합화와 신사업창출 촉진 방안 - 일본 사례중심(2009.12)
- 산업연구원, 중소기업의 기술혁신 실태와 역량 평가(2009.11)
- 과학기술정책연구원, 기업규모별 기술혁신활동 실태분석. 제조업 중소기업(2004.10)