

2014년도 1·2차 협력사의 동반성장 및 공정거래 인식실태와 정책과제

**- 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社)의
1·2차 협력사(660社, 630社) 응답결과를 중심으로 -**

2014.09.30

목 차

< 요약 >	5
I. 조사 개요	7
1. 조사목적	7
2. 조사주관 및 조사대상	7
3. 조사방법 및 조사기간	7
4. 조사내용	7
II. 조사 결과 : 1·2차 협력사의 동반성장 및 공정거래 인식실태	8
1. 동반성장 추진노력	8
2. 하도급 공정거래 이행수준	10
3. 동반성장 정책과제	12
III. 시사점 및 제언사항	14
1. 조사결과의 시사점	14
2. 제언사항	15
<별첨> 「1·2차 협력사의 동반성장 및 공정거래 인식실태 조사」 결과	16

- 이 자료는 전경련중소기업협력센터 사업팀 정승필 연구원이 작성한 것입니다.
내용과 관련하여 의견이나 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.
TEL : 02-6336-0618 FAX : 02-3771-0143 E-mail : jsp@fkilsc.or.kr

요약

1. 조사 개요

- 조사 기간 : 2014. 2. 28 ~ 2014. 3. 25(29일간)
- 조사 주관 : 전경련중소기업협력센터, 나우앤퓨처
- 조사 대상 : 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社)의 1차 협력사(660社) 및 2차 협력사(630社)
 - 1차 협력사 : 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업의 1차 협력사(660社)중 211社 응답, 응답률 32.0%)
 - 2차 협력사 : 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업의 2차 협력사(630社)중 131社 응답, 응답률 20.8%)
 - * 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社) 중 66社가 제출한 5,154개 1차 협력사 중 각 사별 무작위로 10社 선정
 - * 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社) 중 42社가 제출한 1,154개 2차 협력사 중 각 사별 무작위로 15社 선정
- 조사 내용 : 1·2차 협력사의 동반성장 인식실태, 동반성장 정책과제 등
- 조사 방법 : 객관식 선택을 통한 이메일·전화 설문조사 실시(팩스 조사 병행)

2. 조사 결과

1) 동반성장 추진노력

- 2013년 동반성장지수 평가 대상기업(이하, 주요기업)과 1차 협력사의 지난 1년간 동반 성장 추진노력에 대한 1차 협력사와 2차 협력사의 인식에는 상당한(30.1%) 차이가 있음
 - 1차 협력사 69.2%가 주요기업의 동반성장 추진노력을 ‘더 좋아졌다’고 평가한 반면, 2차 협력사의 39.1%만 1차 협력사의 동반성장 추진노력을 ‘더 좋아졌다고’고 응답함
- 동반성장의 분야별 지원활동에 대한 인식도 1차 협력사와 2차 협력사간에도 차이가 있음
 - 1차 협력사는 주요기업의 ‘CEO 동반성장 의지’에 높게(71.6%) 평가했으나, ‘소통 강화 노력’은 상대적으로 낮게(67.3%) 인식함

2) 하도급 공정거래 이행수준

- 주요기업과 1차 협력사의 하도급 공정거래 이행수준에 대한 1차 협력사와 2차 협력사간에도 상당한 인식의 차이를 보임
 - 서면계약비율, 납품대금 지급조건 등 주요기업과 1차 협력사의 하도급 공정거래 이행수준에 대해 1차 협력사의 58.9%, 2차 협력사의 32.5%가 지난 1년간 ‘더 좋아졌다’고 인식하여 약 2배의 차이를 보임

- 1차 협력사가 2차 협력사로 동반성장 문화를 확산하고자 하는 노력이 부족한 것으로 나타남
 - 동반성장 추진노력과 하도급 공정거래 이행수준이 지난 1년 전보다 ‘더 좋아졌다’는 응답은 항목별로 1차 협력사 보다 2차 협력사가 14.7%p~35.8%p 더 낮음

3) 동반성장 정책과제

- 1·2차 협력사의 동반성장 정책니즈(Needs)와 실제 정부의 동반성장정책 우선순위 간 에는 상당한 차이(gap)가 있음
 - 1·2차 협력사들은 동반성장 확산을 위해 ‘협력사와 소통강화’(33.6%), ‘협력사의 경쟁력 강화’(28.9%) 順으로 필요하다고 인식한 반면, 정부의 동반성장정책은 ‘하도급 공정거래 문화정착’(34.2%), ‘협력사 자금지원 및 경영개선’(26.0%)을 중시한다고 평가함

I. 조사개요

1. 조사목적

- 지난 3년간(2011~2013) 동반성장지수의 시행으로 동반성장에 대한 국민인식과 기업 문화가 확산되고, 주요 기업의 협력사 지원실적이 크게 증가하는 등 가시적 성과를 보임
- 이에, 지난 1년간 주요기업과 1차 협력사의 동반성장 추진노력과 협력사 지원성과에 대한 1차·2차 협력사의 인식실태와 애로를 조사하여 주요기업 뿐만 아니라, 중견기업·중소기업 등 산업생태계 전반에 동반성장 문화를 확산하기 위한 보안과제를 제안하고자 함

2. 조사주관 및 조사대상

- 조사주관 : 전경련중소기업협력센터, 나우앤피처
- 조사대상 : 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社)의 1차 협력사(660社) 및 2차 협력사(630社)
 - 1차 협력사 : 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社) 중 66社가 제출한 5,154개 1차 협력사 중 각 사별 무작위로 10社 선정
 - 2차 협력사 : 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社) 중 42社가 제출한 1,154개 2차 협력사 중 각 사별 무작위로 15社 선정
- 조사응답률 : 1차 협력사 660社 중 211社 응답(응답률 32.0%), 2차 협력사 630社 중 131社 응답(응답률 20.8%)

3. 조사방법 및 조사기간

- 조사방법 : 객관식 선택을 통한 이메일·전화 설문조사(팩스 조사 병행)
- 조사기간 : 2014. 2. 28 ~ 2014. 3. 25(29일간)

4. 조사내용(별첨 참조)

- 동반성장 추진노력
 - 원사업자 CEO의 동반성장 의지, 협력사 경쟁력 강화 지원 및 소통 강화 노력 등
- 하도급 공정거래 이행수준
 - 서면계약 비율, 납품대금 결제수단, 원자재가 인상분 납품단가 반영여부 등
- 동반성장 정책과제
 - 동반성장을 위해 가장 중시하는 부문, 정부와 동반위의 동반성장 중점 정책 등

Ⅱ. 조사결과 : 1·2차 협력사의 동반성장 및 공정거래 인식실태

1. 동반성장 추진노력

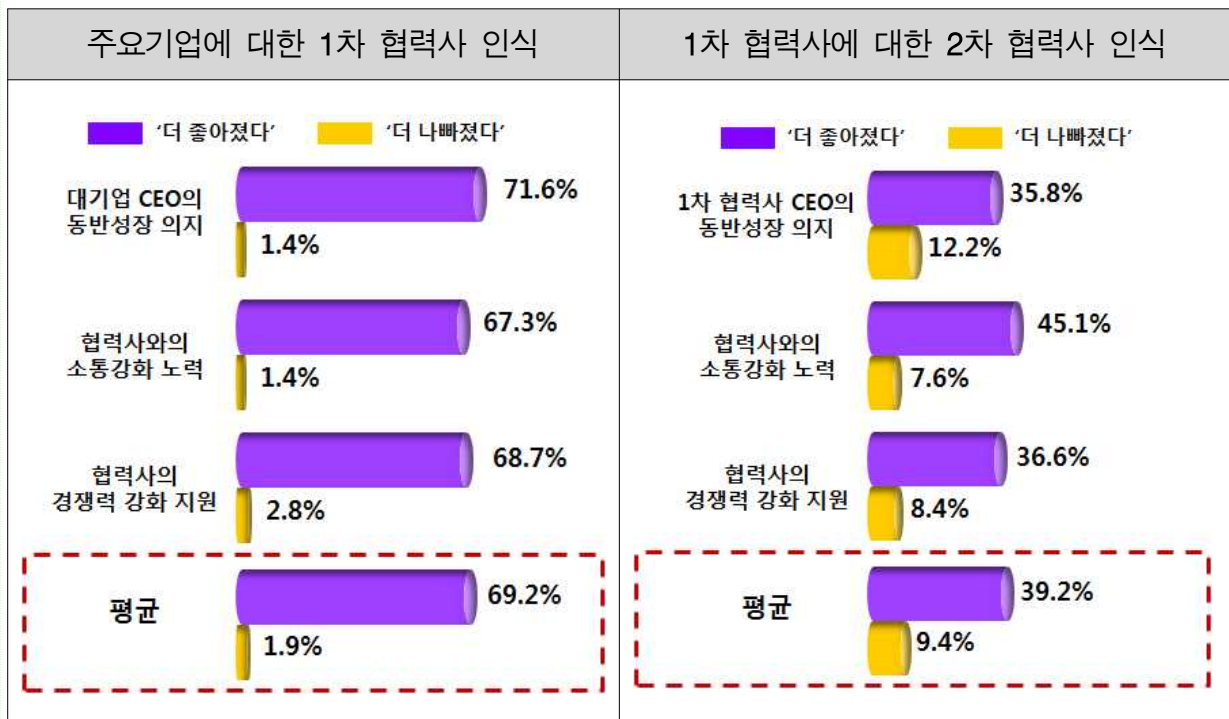
□ 2013년 동반성장지수 평가 대상기업(이하, 주요기업)과 1차 협력사의 지난 1년간 동반성장 추진노력에 대한 1차 협력사와 2차 협력사의 인식에는 상당한(30.1%) 차이가 있음

- 1차 협력사 69.2%가 주요기업의 동반성장 추진노력을 ‘더 좋아졌다’고 평가한 반면, 2차 협력사의 39.1%만 1차 협력사의 동반성장 추진노력을 ‘더 좋아졌다고’고 응답함
- ‘더 나빠졌다’라는 응답도 1차 협력사·2차 협력사 각각 1.9%, 9.4%로 약 5배 차이를 보임

□ 동반성장의 분야별 지원활동에 대한 인식도 1차 협력사와 2차 협력사간에도 차이가 있음

- 1차 협력사는 주요기업의 ‘CEO 동반성장 의지’에 높게(71.6%) 평가했으나, ‘소통 강화 노력’은 상대적으로 낮게(67.3%) 인식함
- 반면, 2차 협력사는 1차 협력사의 ‘의사소통 강화 노력’은 높게(45.1%) 응답했고, ‘CEO의 동반성장 의지’는 낮게(35.8) 평가함

<주요기업·1차 협력사의 동반성장 추진노력에 대한 1·2차 협력사의 인식실태>



2. 하도급 공정거래 이행수준

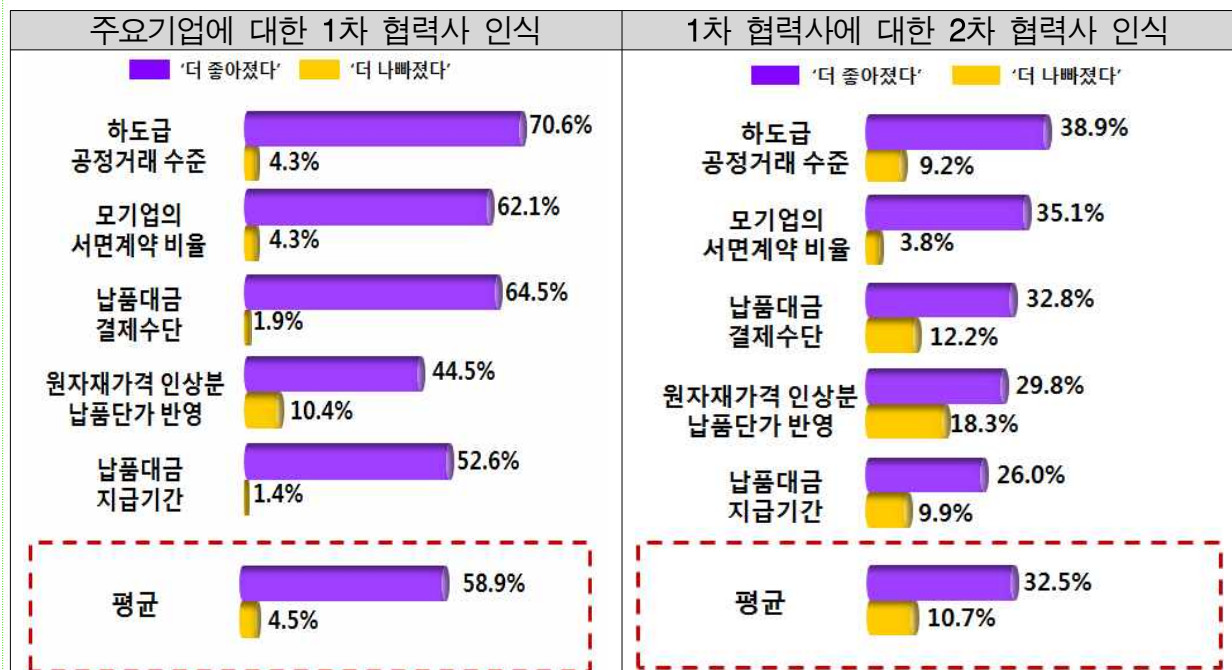
□ 주요기업과 1차 협력사의 하도급 공정거래 이행수준에 대한 1차 협력사와 2차 협력사간에도 상당한 인식의 차이를 보임

- 서면계약비율, 납품대금 지급조건 등 주요기업과 1차 협력사의 하도급 공정거래 이행수준에 대해 1차 협력사의 58.9%, 2차 협력사의 32.5%가 지난 1년간 ‘더 좋아졌다’고 인식하여 약 2배의 차이를 보임
- ‘하도급 공정거래수준’과 ‘서면계약비율’은 1차 협력사가 각각 70.6%, 62.1%, 2차 협력사는 각각 38.9%, 35.1% 등 높게 응답한 반면, ‘원자재가격 인상분 납품단가 반영여부’와 ‘납품대금 지급기간’은 1차 협력사가 각각 44.5%, 52.6%, 2차 협력사가 각각 29.8%, 26.0% 등 비교적 낮은 점수대를 보임

□ 1차 협력사가 2차 협력사로 동반성장 문화를 확산하고자 하는 노력이 부족한 것으로 나타남

- 지난 1년간 ‘2차 협력사와 동반성장 활동을 확대했다’고 응답한 1차 협력사는 48.8%로 절반에도 미치지 못했고, 1차 협력사의 33.6%는 주요기업에 납품할 때 받는 거래조건보다 2차 협력사에 주는 거래조건이 ‘더 좋지 않다’고 응답함
- 동반성장 추진노력과 하도급 공정거래 이행수준이 지난 1년 전보다 ‘더 좋아졌다’는 응답은 항목별로 1차 협력사 보다 2차 협력사가 14.7%p~35.8%p 더 낮음

<주요기업·1차 협력사의 하도급 공정거래 이행수준에 대한 1·2차 협력사의 인식실태>



3. 동반성장 정책과제

□ 1·2차 협력사의 동반성장 정책니즈(Needs)와 실제 정부의 동반성장정책 우선순위 간에는 상당한 차이(gap)가 있음

- 1·2차 협력사들은 동반성장 확산을 위해 ‘협력사와 소통강화’(33.6%), ‘협력사의 경쟁력 강화’(28.9%) 順으로 필요하다고 인식함
- 반면, 정부의 동반성장정책은 ‘하도급 공정거래 문화정착’(34.2%), ‘협력사 자금지원 및 경영개선’(26.0%)을 중시한다고 평가함

<협력사가 중시하는 동반성장 분야와 정부정책의 우선순위 비교>

구분	협력사와 소통 강화	협력사의 경쟁력 제고	협력사 자금지원과 경영개선	하도급 공정거래 문화 정착	총계
정부정책(A)	21.3%	18.4%	26.0%	34.2%	100%
1·2차 협력사 수요(B)	33.6%	28.9%	21.4%	16.1%	100%
격차(A-B)	-12.3%p	-10.5%p	4.6%p	18.1%p	-

Ⅲ. 시사점 및 제언사항

1. 조사결과의 시사점

- 1차 협력사에 대한 주요기업의 동반성장과 하도급 공정거래 이행노력이 2~3차 협력사에까지 전달되지 않아 1~2차 협력사 등 중견·중소기업간에 동반성장 확산이 필요함
 - (동반성장 추진노력) 1차 협력사의 주요기업에 대한 동반성장 추진노력: ‘더 좋아졌다’(69.2%) ↔ 1차 협력사의 1차 협력사에 대한 동반성장 추진노력: ‘더 좋아졌다’(39.1%) ⇒ 30.1% 차이
 - (하도급 공정거래 이행수준) 1차 협력사의 주요기업에 대한 동반성장 추진노력: ‘더 좋아졌다’(58.9%) ↔ 1차 협력사의 1차 협력사에 대한 동반성장 추진노력: ‘더 좋아졌다’(32.5%) ⇒ 26.4% 차이
- 2년 전과 비교할 때, 1·2차 협력사는 ‘협력사의 경쟁력 강화’를 중시하나, 정부는 하도급 공정거래 문화정착을 중시한다고 인식하여 1·2차 협력사의 정책니즈(needs)와 실제 정부정책간에는 여전히 상당한 괴리가 있음
 - (2012년 동반성장 우선정책) 1·2차 협력사 : ‘자금지원과 경영개선’(32.7%), ‘협력사의 경쟁력강화’(31.2%) ↔ 정부정책 : ‘하도급 관련제도 개선’(33.1%), ‘자금지원과 경영개선’(24.8%)
 - (2014년 동반성장 우선정책) 1·2차 협력사 : ‘협력사와 소통강화’(33.6%), ‘협력사의 경쟁력 강화’(28.9%) ↔ 정부정책 : ‘하도급 공정거래 문화정착’(34.2%), ‘협력사 자금지원 및 경영개선’(26.0%)

2. 제언사항

- 중견·중소기업도 동반성장에 자발적으로 참여할 수 있도록 현행 동반성장지수를 기업 규모와 협력사의 역량에 따라 5단계 절대평가 방식(Step-Up)으로 설계하고, 단계별로 인센티브를 높여나가는 동반성장지수의 모델을 도입해야 함
 - 협약평가항목의 구성과 이행난이도를 기업역량과 현실여건에 맞게 1~5단계로 차등 설계하고, 기업이 당초 선택한 레벨의 절대평가기준을 이수할 경우, 동반성장 이행 수준을 점차 상위레벨로 높여나가는 스텝-업(Step-up) 방식으로 설계

- 특히, 동반성장 참여기업의 진정성과 자발성을 유도할 수 있도록 인센티브를 강화하고, 주요기업과 협력사의 역량과 특성, 경영자원, 기업규모에 맞는 정책환경 조성이 필요함
- 향후 정부의 동반성장 정책은 중소기업의 경쟁력을 높여 대·중소기업 간 시너지효과가 발휘될 수 있는 방향으로 설정하고, 중견·중소기업도 자생력 강화에 적극 동참해야 함
- 동반성장의 지속성 확보와 산업생태계의 강건성 유지를 위해 중소협력사의 경쟁력 강화를 최우선의 정책목표로 삼아야 함
- 1·2차 협력사 등 중견·중소기업은 정부보호와 대기업 지원에만 의존하지 말고 경영·기술혁신을 통해 자생력을 높여 글로벌 경쟁력 확보가 필요함

「1·2차 협력사의 동반성장 및 공정거래 인식실태 조사」 결과

◆ 조사개요

- 조사 기간 : 2014. 2. 28 ~ 2014. 3. 25(29일간)
- 조사 주관 : 전경련중소기업협력센터, 나우앤티처
- 조사 대상 : 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社)의 1차 협력사(660社) 및 2차 협력사(630社)
 - 1차 협력사 : 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업의 1차 협력사(660社중 211社 응답, 응답률 32.0%)
 - 2차 협력사 : 2013년 동반성장지수 평가대상 주요기업의 2차 협력사(630社중 131社 응답, 응답률 20.8%)
 - * 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社) 중 66社가 제출한 5,154개 1차 협력사 중 각 사별 무작위로 10社 선정
 - * 동반성장지수 평가대상 주요기업(100社) 중 42社가 제출한 1,154개 2차 협력사 중 각 사별 무작위로 15社 선정
- 조사 내용 : 1·2차 협력사의 동반성장 인식실태, 동반성장 정책과제 등
- 조사 방법 : 객관식 선택을 통한 이메일·전화 설문조사 실시(팩스 조사 병행)

1. 동반성장 추진노력

1-1. 원사업자 CEO의 동반성장 의지

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	71.6	26.5	1.4	0.5	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	35.8	51.1	12.2	0.9	100

1-2. 원사업자의 소통강화 노력

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	67.3	30.8	1.4	0.5	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	45.1	47.3	7.6	-	100

1-3. 수급사업자의 경쟁력 강화를 위한 원사업자의 협력과 지원

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	68.7	28.0	2.8	0.5	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	36.6	55.0	8.4	-	100

2. 하도급 공정거래 이행수준

2-1. 수급사업자와 거래하는 원사업자의 하도급 공정거래 수준

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	70.6	25.1	4.3	-	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	38.9	51.9	9.2	-	100

2-2. 수급사업자와 거래하는 원사업자의 서면계약 비율

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	62.1	32.2	4.3	1.4	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	35.1	61.1	3.8	-	100

2-3. 수급사업자와 거래하는 원사업자의 납품대금 결제수단

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	64.5	33.6	1.9	-	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	32.8	55.0	12.2	-	100

2-4. 수급사업자와 거래하는 원사업자의 원자재가격 인상분 납품단가 반영여부

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	44.6	43.6	10.4	1.4	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	29.8	51.1	18.3	0.8	100

2-5. 수급사업자와 거래하는 원사업자의 납품대금 지급기간

구분	이전보다 좋아졌다	비슷하다	이전보다 나빠졌다	모르겠다	계
1차 협력사 응답비율(%) [A]	52.6	46.0	1.4	-	100
2차 협력사 응답비율(%) [B]	26.0	64.1	9.9	-	100

3. 동반성장의 정책과제

3-1. 원사업자·수급사업자간 동반성장을 위해 가장 중시하는 부문

구분	협력사의 경쟁력 제고	자금지원과 경영개선	공정거래 문화정착	협력사와의 소통강화	기타	계
1차 협력사 응답비율(응답수:A)	29.4(62)	20.9(44)	17.5(37)	32.2(68)	-	100(211)
2차 협력사 응답비율(응답수:B)	28.3(37)	22.1(29)	13.7(18)	35.9(47)	-	100(131)
1·2차 협력사 합계 응답비율(응답수:A+B)	28.9(99)	21.4(73)	16.1(55)	33.6(115)	-	100(342)

3-2. 최근 1년간 정부와 동반성장위원회가 중점적으로 추진한 정책부문

구분	협력사의 경쟁력 제고	자금지원과 경영개선	공정거래 문화정착	협력사와의 소통강화	기타	계
1차 협력사 응답비율(응답수:A)	19.9(42)	24.2(51)	35.5(75)	20.4(43)	-	100(211)
2차 협력사 응답비율(응답수:B)	16.0(21)	29.0(38)	32.1(42)	22.9(30)	-	100(131)
1·2차 협력사 합계 응답비율(응답수:A+B)	18.4(63)	26.0(89)	34.2(117)	21.3(73)	-	100(342)

참고문헌

- 상생협력연구회(2006), 「상생경영」(김영사)
- 상생협력연구회(2006), 「한국의 대·중소기업 상생협력 발전모델 선행연구」
- 중소기업연구원(2008), 「대·중소기업 간 상생협력 실태조사 분석결과(종합편)」
- 이종욱(2012), 「한국형 동반성장의 넥스트 패러다임」(전경련중소기업협력센터)
- 전경련중소기업협력센터(2011), 「'9·29 동반성장 종합대책」이후 200대 기업의 추진성과 분석
- 전경련중소기업협력센터(2012), 「동반성장지수 평가기업 1차 협력사의 동반성장 체감도 조사분석」
- 전경련중소기업협력센터(2014), 「산업생태계의 강건성 제고를 위한 스텝업(Step-up) 방식의 CSV형 상생협력 평가모델 정책제안」
- 전경련중소기업협력센터(2014), 「기업현실과 업종별 특성을 고려한 경제계의 동반성장지수 보완의견」