

---

제3회 중소기업 해외시장 진출 CEO-day

## 중국 · 중남미 시장개척과 해외진출 전략방안

---

.....

☐ 일 시 : 2013. 10. 10(목)

☐ 장 소 : 여의도 KT빌딩 20층

☐ 공동주최 : 전경련중소기업협력센터·한-베네수엘라 경제협력센터

.....

# 일정표

시간		소요	내용	담당자
부터	까지			
14:00	14:10	10'	인사말	양금승 협력센터 소장
			경영자문단 소개 동영상	사회자
			가현서 한베네수엘라 경제협력센터 소장	
〈Session 1〉 무역금융 활용방안과 해외사업 조직 설립 가이드				
14:10	14:40	30'	중소기업 수출금융 지원제도, 편리한 이용 방법은?	박상우 수출입은행 성장기획팀장
14:40	15:10	30'	해외사업 첫시작! 법인설립과 사무소 개설! 어떤 방법이 더 좋을까?	이현근 경영자문단 자문위원
15:10	15:20	10'	휴 식 시 간	
〈Session 2〉 중국·중남미시장의 여건과 진출전략				
15:20	15:50	30'	무한한 소비시장을 가진 중국, 어떻게 공략해야 할까?	김정수 경영자문단 자문위원 ✓ 두산 중공업 중국지역장 역임
15:50	16:20	30'	남미시장의 절반을 차지하는 브라질로 진출하라!	홍용익 B.S.America 대표 ✓ 브라질 이민, 섬유사업 운영
16:20	16:30	10'	휴 식 시 간	
16:30	17:00	30'	중남미의 거점, 멕시코시장을 선점하라!	안영주 KOTRA 부장 ✓ KOTRA 멕시코시티 무역관 근무
17:00	17:30	30'	풍부한 자원의 보고, 베네수엘라를 주목하라!	가현서 한베네수엘라 경제협력센터 소장 ✓ 前 駐 칠레 한국대사
17:30	18:00	30'	Q&A 및 경영자문 문의	참여기업 대표

※ 사회 및 좌장 : 김진홍 경영자문단 자문위원

※ 경영자문신청서는 행사당일 기업별로 작성 후 제출

# ❑ 목 차 ❑

## 〈Session 1〉 무역금융 활용방안과 해외사업 조직 설립 가이드

1. 중소기업 수출금융 지원제도, 편리한 이용 방법은? .....
  - 박상우 수출입은행 성장기획팀장
2. 해외사업 첫시작! 법인설립과 사무소 개설! 어떤 방법이 더 좋을까? .....
  - 이현근 경영자문단 자문위원

## 〈Session 2〉 중국·중남미시장의 여건과 진출전략

3. 무한한 소비시장을 가진 중국, 어떻게 공략해야 살아남나? .....
  - 김정수 경영자문단 자문위원
4. 남미시장의 절반을 차지하는 브리질로 진출하라! .....
  - 홍용익 B.S.America 대표
5. 중남미의 거점, 멕시코시장을 선점하라! .....
  - 안영주 코트라 부장
6. 풍부한 자원의 보고, 베네수엘라를 주목하라! .....
  - 기현서 한·베네수엘라 경제협력센터 소장

# Session1. 무역금융 활용방안과 해외사업 조직 설립 가이드

제3회 중소기업 해외시장 진출 CEO-DAY  
중국·중남미 시장개척과 해외진출 전략방안

중소기업 수출금융 지원제도, 편리한 이용 방법은?

- 박상우 수출입은행 성장기획팀장



# 해외진출을 위한 한국수출입은행 금융지원 제도 소개

2013. 10. 10

- 1 한국수출입은행의 기능과 역할
- 2 우리나라 수출현황 및 문제점
- 3 2013년 수출입은행 업무계획(중소중견부문)
- 4 중소기업 여신 중점지원 전략
  - 기업성장단계별 맞춤형 지원 체제 강화
  - 수출 초보기업 육성 프로그램 조기 정착 유도
  - 히든챔피언 사업 활성화
  - Global Pass 프로그램 지원 확대
  - 환위험관리 서비스 등 비금융서비스 지원 강화
- 5 중소기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

# EXPORT YOUR DREAMS!

## 대한민국과 세계를 연결하는 글로벌 금융파트너



한국수출입은행은,

특별법에 의해 설립된 공적 수출신용기관(ECA)으로서,  
국민경제의 건전한 발전과  
대외경제협력을 촉진하기 위하여  
대외거래에 따른 금융을 지원하는 국책은행

### 공적수출신용이란?

- ▶ 정부가 자국의 수출확진을 목적으로 지원하는 대출 · 보증 · 보험 등을 통칭하며, WTO 수출보조금의 예외로 허용
- ▶ 전세계 70여개국에서 자본재 및 첨단기술제품 등 국가 전략산업의 수출진흥 및 대외경제협력 증진이라는 국익실현을 위해 공적수출신용기관(ECA: Export Credit Agency) 설립 및 운영

3

### 주요 연혁 및 대외신용등급 현황

#### 주요연혁

- 76. 7. 1. : 한국수출입은행 설립
- 77. 1. 1. : 수출보험 업무 대행
- 87. 6. 1. : 대외경제협력기금 업무 수탁
- 91. 3. 20. : 남북협력기금 업무 수탁
- 92. 7. 7. : 한국수출보험공사(신설)로 수출보험 업무 이관
- 03. 9. 8. : 남북간 청산결제은행 지정
- 09. 1. 30. : 수권자본금 확대 (4조원 → 8조원)
- 現 한국무역보험공사

#### 대외신용등급

Aa3(Moody's), A+(S&P), AA-(Fitch)

\* 국가 신용등급과 동일

### 수출입은행의 기능

#### 수출입 금융지원

- 지원대상 : 수출입거래, 해외투자사업, 해외자원개발사업
- 금융수단 : 대출, 보증, 할인

#### 정부 수탁업무

#### 대외경제협력기금 (EDCF)

개도국과의 경제협력증진을 위하여 정부의 지원방침 결정에 필요한 심사, 차관공여계약 체결, 자금집행 및 사후관리 업무수행

#### 남북협력기금 (IKCF)

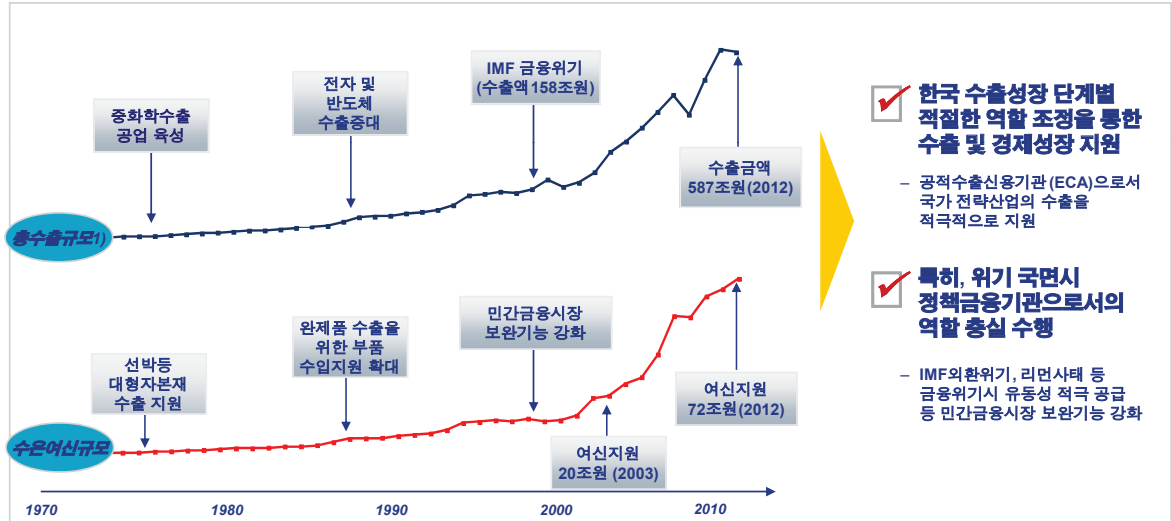
남북간의 상호교류와 협력을 지원하기 위하여 정부의 승인에 필요한 심사, 자금집행 및 사후관리 업무 등을 수행

4

## 1. 한국수출입은행의 기능과 역할

수출입은행은 한국 경제성장 단계별로 적절한 역할 조정과 확대를 통해 대한민국의 수출과 경제성장을 지원. 특히, 위기 국면시마다 민간금융시장의 보완자 역할 적극 수행

### 한국의 수출성장과 수은의 역할



1) 연간 실적기준; Source: 관세청

5

## 목 차

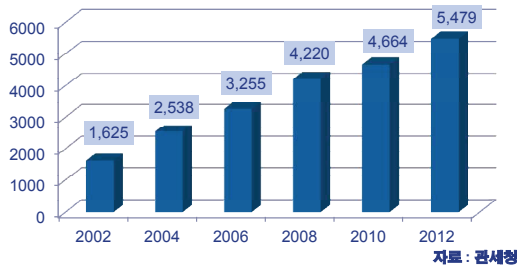
- 1 한국수출입은행의 기능과 역할
- 2 우리나라 수출현황 및 문제점
- 3 2013년 수출입은행 업무계획(중소중견부문)
- 4 중소기업 여신 중점지원 전략
  - 기업성장단계별 맞춤형 지원 체제 강화
  - 수출 초보기업 육성 프로그램 조기 정착 유도
  - 히든챔피언 사업 활성화
  - Global Pass 프로그램 지원 확대
  - 환위험관리 서비스 등 비금융서비스 지원 강화
- 5 중소기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

6

## 2. 우리나라 수출현황 및 문제점

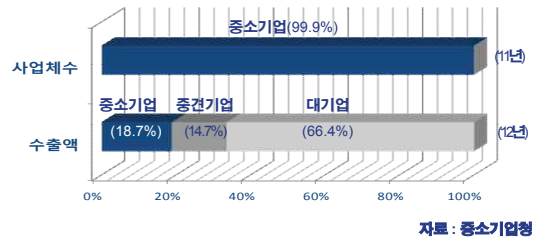
### 우리나라 수출현황

- ▶ 2012년 수출은 5,479억불로 10년새 3.4배 성장
- ▶ 지난 12년간(2001~2012) 순수출이 우리 경제의 성장에서 차지하는 비중, 경제성장 기여도는 53%



### 수출구조의 문제점

- ▶ 중소기업은 전체 기업에서 99.9% (전체고용 86.8%)를 차지하고 있으나 중소기업 수출비중은 18.7%에 불과
- ▶ 대기업 편향 수출입 구조로 중소기업 → 중견기업 → 대기업으로 성장하는 기업생태계 불안정 초래



무역 2조를 조기달성! 지속 가능한 성장을 위하여 글로벌 경쟁력을 보유한 중소중견기업 적극 지원 필요

7

## 목 차

- 1 한국수출입은행의 기능과 역할
- 2 우리나라 수출현황 및 문제점
- 3 2013년 수출입은행 업무계획(중소중견부문)
- 4 하반기 중소중견기업 여신 중점지원 전략
  - 기업성장단계별 맞춤형 지원 체제 강화
  - 수출 초보기업 육성 프로그램 조기 정착 유도
  - 히든챔피언 사업 활성화
  - Global Pass 프로그램 지원 확대
  - 환위험관리 서비스 등 비금융서비스 지원 강화
- 5 중소중견기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

8

신흥국 경기 둔화 우려 및 미 출구전략 시행 등 경제여건 악화에 대비, 중소·중견기업 등 취약부문에 대한 정책적 지원 및 경쟁력 강화 추진

### 2013년 수출입은행 업무계획

#### 2013년 업무계획 개요



#### 중소중견기업 8월말 지원실적 및 계획

(조원)

구분	계획	8월말 실적	달성률
대출	22.5	15.5	57.1%
보증	2.5	1.5	42.6%
계	25.0	17.0*	55.6%

\* 전년동기(15.2조원) 대비 1.8조원 ↑ (11.7% ↑)

- 중소중견기업 연간 지원 목표 확대 (25조원 → 25.5조원)
- 수출초보기업 육성프로그램 조기정착, 히든챔피언 사업 및 상생 프로그램 확대, 상생협력대출 등 신규 도입 제도 안착을 통한 중소중견기업 지원 강화

9

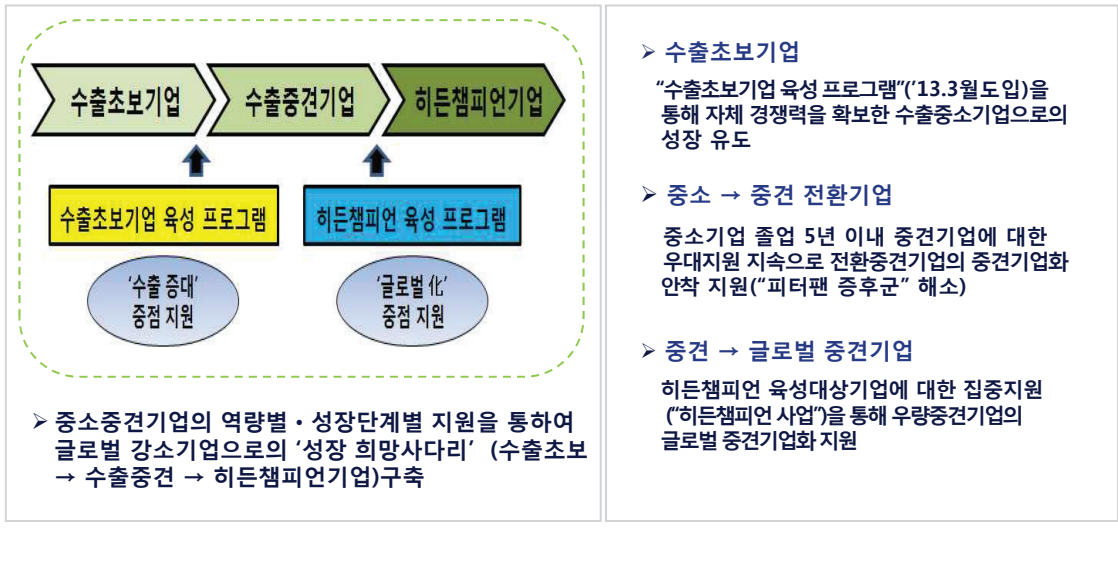
- 1 한국수출입은행의 기능과 역할
- 2 우리나라 수출현황 및 문제점
- 3 2013년 수출입은행 업무계획(중소중견부문)

#### 4 중소중견기업 여신 중점지원 전략

- 기업성장단계별 맞춤형 지원 체제 강화
- 수출 초보기업 육성 프로그램 조기 정착 유도
- 히든챔피언 사업 활성화
- Global Pass 프로그램 지원 확대
- 환위험관리 서비스 등 비금융서비스 지원 강화

#### 5 중소중견기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

### 기업성장단계별 맞춤형 지원체제 강화



11

### 수출 초보기업 육성 프로그램

지원 대상 : 대출 승인직전년도 해외직수출 1백만불 이하의 중소기업

수출초보  
중소기업  
지원을  
통한  
기업성장  
촉진

금리우대 : 신용등급, 대출기간에 따라 차등 적용  
(최대 0.5%p 인하)

대출한도 우대

- 포괄수출금융 대출한도 : 수출실적의 60%~90% → 100%
- 해외시장개척자금 대출한도 : 승인직전년도 수출실적의 1/3 → 1/2 이내

수출중소기업 특례신용대출 조건 완화

- 수출이행능력/수출안전성 평가기준 : 70점 → 60점

한국무역협회와  
MOU 체결('13.4.1)

한국무역협회  
『수출 Start-Up 프로그램』과  
연계 지원

<연계지원시이용가능서비스>

- 해외시장 및 바이어 정보 제공
- 온라인 수출마케팅
- 기업진단컨설팅
- 산업단지 입주기업 대상 교육

2013년 중 수출 초보기업 100개사 발굴 및 1,000억원 지원 예정(8월말 현재 57건, 496억원 지원)

12

### 히든챔피언 사업 목적

## 한국형 히든챔피언\* 2019년까지 100개사 육성

기술력과 성장잠재력이 높은 중소·중견기업  
(= 히든챔피언 육성대상기업)

기술개발

글로벌  
제품경쟁력  
제고

해외시장개척

신시장개척 및  
시장다변화

해외직접투자

사업확장 및  
성공적인  
현지화

원활한  
원자재조달

원자재 확보 및  
원가경쟁력  
제고

\* 수출 3억불 이상이고 세계시장 점유율 5위 이내 제품을 보유하거나,  
매출 1조원 이상이고 수출비중 50% 이상인 글로벌 중견기업

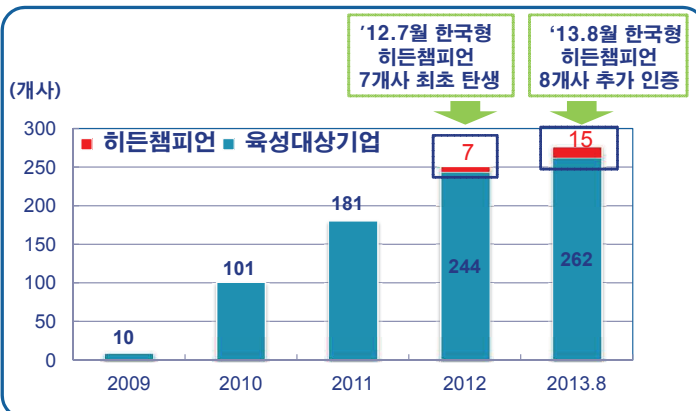
13

### 히든챔피언 사업 추진 경과

- '09년 11월 사업 개시 이후 '13년 8월말 현재까지 277개사 발굴, 14.6조원 지원  
( '09) 10개사 → ( '10) 91개사 → ( '11) 80개사 → ( '12) 70개사 → ( '13.6) 30개사  
※ 2012. 7월 한국형 히든챔피언 7개사 최초 탄생  
( '13. 8월 8개사 추가 인증)

### 2013년 계획

- 육성대상기업 50개사 추가 선정  
(상반기 30, 하반기 20) 및 5.8조원  
지원 계획(누계: 14.6조원)  
→ 8.31 현재 5.5조원 지원(목표 대비 95.6%)



'13. 8월 '히든챔피언 채용 전용관 구축' 관련  
MOU체결(서울시·수은-머니투데이)



'13. 8월 한국형 히든챔피언 인증식

14

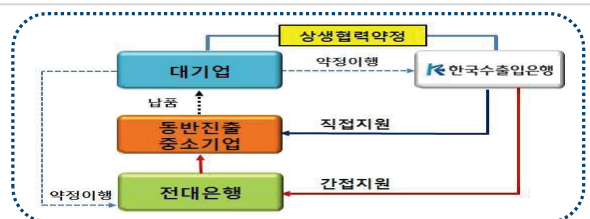
금융서비스		비금융서비스
금융 우대 혜택	금리우대 : 신용등급, 대출기간에 따라 차등 적용	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 사업계획 수립 코칭 서비스</li> <li>환관리 자문 서비스</li> <li>해외수입자 신용조사</li> <li>국제계약 법률자문</li> <li>해외진출 대상국에 대한 Country Risk 정보</li> <li>국제특허출원 및 국제특허소송 컨설팅</li> <li>해외시장 진출전략 컨설팅</li> <li>해외시장조사 및 해외바이어 주선</li> <li>기업상장(IPO) 교육</li> </ul>
	히든챔피언 특별한도 부여 : 자기자본의 5% ~ 15%	
맞춤형 금융상품 지원	맞춤형 패키지 금융 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>중장기사업계획상 전략과제 실행에 필요한 여러 자금을 일괄승인</li> <li>맞춤형 패키지 특별한도 : 자기자본의 100%까지 부여</li> </ul>	
	히든챔피언 크레딧라인 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>기업별로 여러 자금을 통합해 연간 회전한도 설정 후 한도범위 내에서 개별여신 승인</li> </ul>	
	기술개발용 수출자금, 시설확장·증설용 수출자금 등 제공	

15

**정부의 대·중소기업 동반성장 정책 부응 및 대기업과 중소기업의 건전한 협력/성장관계 구축 지원을 위해 '수은 상생발전 프로그램(Global PaSS)' 도입('11.12월)**

➤ **해외동반진출 파트너십 프로그램 (Partnership in Overseas Business)**

수은과 상생약정을 맺은 해외진출 대기업의 동반진출 중소중견기업 앞 금융지원 우대  
(최대 0.5%p 금리 인하)



➤ **수출 중소·중견기업 상생 프로그램 (Sustainable Growth with SMEs)**

수은과 상생약정을 맺은 대기업 수출프로젝트에 참여하는 수출중소중견기업 앞 금융지원 우대  
(최대 0.5%p 금리 인하)



➤ **희망씨앗(Seed)**

- 대기업 지원을 통한 수익 일부를 사회공헌활동 재원 출연

16



4. 중소중견기업 여신 증점지원 전략 - Global Pass 프로그램 지원 확대

대 · 중견기업과 상생협약 체결을 통한 동반성장 문화 확산 및 상생 기반 구축

대기업 31개사

플랜트, 해외건설(10개사)

조선(5개사)

자동차, 기계(7개사)

IT, 전자(6개사)

기타(3개사)

조선, 플랜트, 자동차, IT, 해외건설, 기계, 금속 산업 중심

한국수력원자력, 두산중공업, 삼성엔지니어링, 삼성물산, 대림산업, GS건설, 한화건설, SK건설, 대우건설, 포스코건설

현대중공업, 현대미포조선, 현대삼호중공업, 삼성중공업, 대우조선해양

현대자동차, 기아자동차, 두산인프라코어, 삼성테크윈, 현대로템, 현대위아, LS엠트론

삼성전자, LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG CNS, SK하이닉스

KCC, 롯데케미칼(구 호남석유화학), 한국콘텐츠진흥원

중견기업 14개사

자동차(11개사)

전자 및 금속(2개사)

조선(1개사)

1차 대기업 협력사 중심

화승알앤에이, 한일이화, NVH코리아, 에스엘, 화신, 성우오토모티브, 한국프렌지공업, 평화정공, 대우에이텍, 서진오토모티브, 세종공업

모뉴엘, 동일알루미늄

스타코



'12. 2월 최초 상생협약 체결(대기업 3개사 대상)



'13. 4월 대구소재 중견기업과 상생협약 체결



'13. 5월 인천소재 중견기업과 상생협약 체결

4. 중소중견기업 여신 증점지원 전략 - Global Pass 프로그램 지원 확대

대내외 고객기업 방문, 고객간담회, 설명회 등을 통한 상생 프로그램 홍보 및 중소기업의 애로사항 파악 노력

상생 프로그램 설명회, 고객간담회 개최 등을 통한 제도개선 노력 지속

- '12.2 ○ → ■ 두산중공업 협력사 대상 상생 프로그램 설명회(200여개사 대상, 2.8)  
■ 상반기 수출입은행 핵심전략 설명회(220개사 대상, 2.28)
- '12.3 ○ → ■ 중남미지역 통합마케팅(3.5)  
- 두산인프라코어, 삼성중공업 등 중남미 진출 대기업 및 협력사 대상
- '12.4 ○ → ■ LG전자, 두산그룹, 한국수력원자력 협력사 대상 CEO 간담회 및 설명회(창원, 4.17)  
■ 현대중공업 및 현대미포조선 협력사 고객간담회(울산, 4.18)
- '12.6 ○ → ■ 현대기아차, 삼성전자 등 협력사 CEO간담회 및 설명회(수원, 6.12)
- '12.7 ○ → ■ 하반기 수출입은행 핵심전략 설명회 (고객기업 180개 대상, 7.18)
- '12.8 ○ → ■ 러시아 진출 대·중소기업 동반성장 지원 간담회(현대차 협력사 9개사 대상, 8.9)
- '12.9 ○ → ■ 현대자동차, 삼성전자 등 협력사 CEO간담회 및 설명회(대전, 9.21)  
■ 비거레기업 대상 순회 설명회(대전, 광주, 대구, 부산, 9.21-26) 1
- '12.11 ○ → ■ 두산중공업, LG전자 등 협력사 고객 간담회(창원, 11.1)
- '13.1 ○ → ■ 상반기 수출입은행 핵심전략 설명회(고객기업 300개 대상, 1.16)
- '13.4 ○ → ■ 부산·경남지역 고객 CEO 대상 상생간담회(고객기업 15개 대상, 4.12)  
■ 한수원 협력사 대상 상생 프로그램 설명회(고객기업 25개 대상, 4.24)
- '13.6 ○ → ■ 대림산업 협력사 대상 상생 프로그램 설명회(고객기업 55개 대상, 6.18)  
■ 중남미 통합마케팅 상생 간담회(고객기업 7개 대상, 6.28)

국내외 상생 간담회 및 설명회 수시 개최 및 개선 필요사항 적극 반영

- 설명회 및 간담회 등 총 17회 개최 및 지원대상 확대, 지원한도 증액 등 6차례 제도개선 반영

< 고객간담회 사진 >



경수지역 고객기업 CEO 간담회('12. 6. 12)



부산·경남지역 고객기업 CEO 간담회('13. 4. 12)

- ☑️ **상생협력대출 등 신상품 도입 등을 통하여 '13년 중 전년실적(1.1조원) 대비 16.5% 증가한 1.3조원 지원 예정**

(억원)

구 분	목표	8월말	달성률
해외동반진출 파트너십 프로그램	10,000	6,870	68.7%
수출중소중견기업 상생 프로그램	3,000	4,686	156.2%
합 계	13,000	11,557	112.5%



**상생협력대출**

당행과 상생협약을 체결한 대기업 앞으로 수출용 원부자재를 납품하는 중소중견기업에 대하여 납품대금을 납품 즉시 지원하는 제도('13. 3월 도입)

- ☑️ **8.31 현재 상생여신 11,557억원 지원(전년동기 대비 5,852억원 증가)**

**상생발전 프로그램의 양적 확대 · 질적 제고를 통한  
“대·중소 동반성장 및 건강한 기업생태계 조성 지원”**

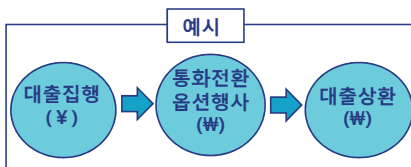
19

**중소중견기업의 환위험관리 서비스 지원 강화**

**통화전환옵션 행사 횟수 확대**

대출통화를 '외화↔원화' 또는 '외화↔다른 외화'로 전환할 수 있는 옵션(1회→2회) 행사 확대

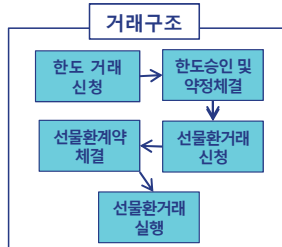
\* '외화 ↔ 다른 외화' 전환은 중소기업에 한함



대상자	대상통화	수수료
포괄수출금융, 특례신용대출 등을 이용하는 중소중견기업	원화, 외화 (미달러화, 엔화, 유로화)	전액 당행 부담

**선물환거래 한도 확대**

수출중소기업 앞 선물환 거래 한도를 확대(U\$2천만→U\$5천만) 하여 개별수출거래의 환위험 관리 수단 제공



대상자	대상통화	수수료
포괄수출금융 등을 이용하는 수출중소기업	미달러화, 엔화, 유로화	전액 당행 부담

**환위험관리 설명회 개최**

'13년 상반기 전국 순회 환위험관리 설명회 5회 개최

- 수도권(21회) 충청권(22회) 호남권(22회)  
부산·경남권(22회) 대구·경북권(35회)



<'13년 3월 환위험관리 설명회 사진>

\* '13년 하반기중에도 환위험관리 설명회 추가 개최 예정 (5회)

**환관리 컨설팅 정보제공**

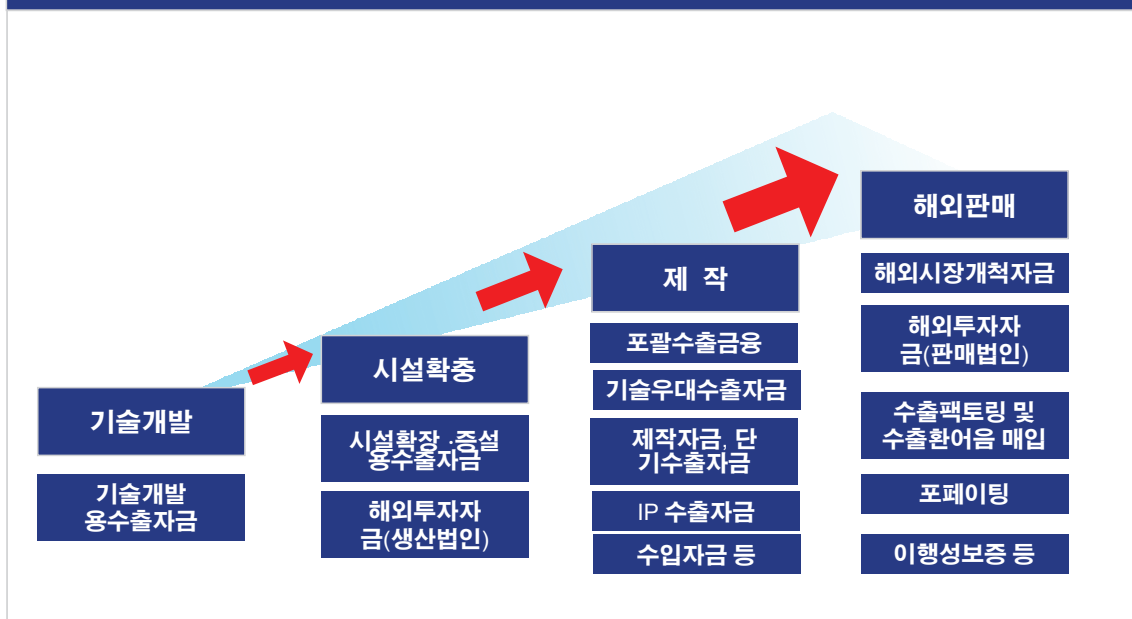
- ✓ 실시간 환율 및 시장정보 ([www.koreaxim.go.kr](http://www.koreaxim.go.kr))
- ✓ 컨설팅 신청시 비용 지원 (비용의 60 ~ 100% 지원)

20

- 1 한국수출입은행의 기능과 역할
- 2 우리나라 수출현황 및 문제점
- 3 2013년 수출입은행 업무계획(중소중견부문)
- 4 중소기업 여신 중점지원 전략
  - 기업성장단계별 맞춤형 지원 체제 강화
  - 수출 초보기업 육성 프로그램 조기 정착 유도
  - 히든챔피언 사업 활성화
  - Global Pass 프로그램 지원 확대
  - 환위험관리 서비스 등 비금융서비스 지원 강화
- 5 중소기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

## 5. 중소기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

### 중소중견기업의 해외진출 전 단계에 걸친 맞춤형 수출입금융 지원 체제 완비



5. 중소기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

포괄수출금융 (단기/중기포괄수출금융)

수출물품의 생산 또는 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 대출

대 상	수출실적이 있는 중견 및 중소기업(대기업 불가) * 단기 : 일정 신용등급 이하의 중소기업 / 중기 : 일정 신용등급 이상의 중소기업
대출한도	단기 : 과거 수출실적의 90% 이내(히트챔피언 육성대상기업, 수출초보기업 등 : 100%) * 수출초보 중소기업: 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업 중기 : 과거 수출실적의 60% 이내 (중소기업 및 우대중견기업 : 70%, 히트챔피언 육성대상기업, 수출초보기업 등 : 100%)
대출기간	단기 : 6개월, 중기 : 1년 * 만기 도래 시 수출실적 및 신용도에 따라 상환없이 재대출 가능
채권보전	우량기업의 경우 신용대출, 기타 : 신용보증서, 담보 등
대출 금액	350억원 이내(중소기업 : 250억원, 유예중소기업 : 350억원) * 단, 수출규모가 현저히 크거나 수출평균신장률이 큰 경우 등은 최대 600억원(중소기업은 400억원) 지원(건설회사는 제외)
비 고	환위험관리를 위한 통화전환율선, 환율고정부대출 이용 가능(수수료 당행 부담) 중소기업 : 승인금액 한도 내 선물환거래 취급 가능(수수료 당행 부담)

23

5. 중소기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

단기수출자금

수출대금이 수출물품 인도 후 2년 이내에 결제되는 단기수출거래에 대한 수출목적물 제작자금 지원

대 상	지원대상물품(선박 및 산업설비 제외)을 수출하는 국내 기업
대출한도	수출계약금액에서 이미 수령한 금액을 차감한 잔액 이내에서 생산이나 수출에 필요한 금액
대출기간	최초 대출취급일로부터 수출대금 결제일에 30일을 가산한 기간 이내(단, 2년 미만)
채권보전	우량기업의 경우 신용대출, 기타 : 신용보증서, 담보 등
비 고	수출자의 과거 수출실적 및 수출예상 규모 등을 감안하여 회전한도(1년) 운용 가능

24

5. 중소중견기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

기술개발용 수출자금

수출물품의 개발 또는 상용화를 위한 기술개발(R&D)에 필요한 자금 지원

대 상	<p>최근 3년간 수출실적의 합계액이 매출 합계액의 20% 이상(신성장동력산업은 10% 이상)인 기업 중,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차세대 성장산업의 중소중견기업, 히트챔피언육성대상기업, 히트챔피언 인증 5년 이내 기업, 바이오 및 의료부문 신약 및 바이오시밀러 개발 대기업</li> <li>* 차세대 성장산업 : 녹색성장산업 및 신성장동력산업의 기업, 적격 기술 인증 기업 등</li> </ul>
대출한도	<p>실소요자금(연구설비의 설치, 기구 및 기자재 구입비, R&amp;D 비용, 기술도입비 등) 90% 이내 (자기자본의 50% 이내)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 중견기업 : 80억원(50억원 범위 내 연구시설 구입비 추가지원 가능)</li> <li>* 중소기업 : 50억원(20억원 범위 내 연구시설 구입비 추가지원 가능)</li> </ul>
대출기간	최초 대출취급일로부터 8년 이내
상환방법	<p>연 1회 이상 정기분할상환 (단, 필요 시 3년 이내의 거치기간 설정 가능)</p> <p>대출기간 3년 이내인 경우는 만기 일시 상환 가능</p>
비 고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동일한 기술개발에 필요하다고 기술평가기관이 인정한 소요자금을 정부 정책자금으로 지원받았거나 지원받을 예정인 경우 동 정책자금 지원금액 공제</li> <li>- 기술개발 기간 중 자금사용 증빙 및 기술개발 진척보고서 제출</li> </ul>

25

5. 중소중견기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

해외시장개척자금

수출촉진을 위한 해외시장개척활동에 필요한 자금 지원

대 상	차세대 성장산업의 중소중견기업, 히트챔피언 육성대상기업, 히트챔피언 인증 5년 이내 기업, 수출초보 중소기업
대출한도	<p>소요자금의 100% 이내(지식재산권 구입·출원·등록 활동, 문화산업 수출을 위한 해외홍보활동 관련 대출금액은 소요자금의 90% 이내)</p> <p>승인신청일 전월부터 과거 1년간 수출실적의 30% 이내(수출초보 중소기업의 경우 50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 중견기업 : 50억원, 중소기업 : 30억원</li> </ul>
대출기간	최초 대출취급일로부터 3년 이내
상환방법	<p>연 2회 이상 정기분할상환 (단, 필요 시 2년 이내의 거치기간 설정 가능)</p> <p>대출기간 2년 이내인 경우 만기 일시 상환 가능</p>
비 고	<p>중기청의 '수출기업화사업' 또는 무역협회의 '무역기금 융자(해외시장개척자금융자) 등 다른 기관으로부터 유사 목적의 자금을 지원받은 경우 동 자금 지원금액 공제</p> <p>대출집행 후 자금사용 증빙자료를 첨부한 결과보고서 확인</p>

26

5. 중소중견기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

시설확장·증설용 수출자금

수출기업의 수출물품 생산을 위한 시설 확장 또는 증설에 소요되는 자금 지원

대 상	최근 3년간 수출실적의 합계액이 매출 합계액의 20% 이상(신성장동력산업은 10% 이상)인 기업중 차세대 성장산업의 중소중견기업, 녹색성장산업 및 신성장동력의 대기업 히트챔피언 육성대상기업 및 히트챔피언 인증 5년 이내 기업
대출한도	실소요자금(신규 공장 건설, 기존 공장의 증축 또는 개보수, 기계류 및 설비의 구입 또는 설치, 노후시설의 교체 및 개보수, 수출촉진효과가 있는 공장의 매입 등)의 80% 이내 * 부지, 사업장, 기계에 대하여 각각 소요자금 산정액의 80% 이내
대출기간	최초 대출취급일로부터 8년 이내 (단, 법인세법시행규칙상의 고정자산의 내용연수 이내)
상환방법	연 1회 이상 정기분할상환 (단, 필요시 3년 이내의 거치기간 설정 가능) 대출기간 3년 이내인 경우는 만기 일시 상환 가능
비 고	기성고 방식의 집행(자기자금 및 대출금의 분담비율 유지) 대출 대상 공장에 대해 당행이 1순위로 담보취득 원칙(단, 담보비율이 일정 수준 이상인 경우는 후순위 취득 가능)

27

5. 중소중견기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

수출중소기업 특례신용대출

신용도, 담보력이 취약한 수출 중소기업 앞 신용평가를 생략하고 수출이행능력 및 수출거래 안정성을 평가하여 자금 지원

대 상	수출 중소기업 * 수출이행능력 및 수출거래 안전성 평가점수가 일정 수준 이상인 수출거래에 한함.
대출한도	수출계약금액에서 이미 수령한 금액을 차감한 잔액의 90% 이내에서 생산이나 수출에 필요한 금액 * 자기자본의 100% 범위내 * 거래별 대출 한도 : 차세대 수출거래 30억원 이내 / 신용장 거래 및 이행성 보증 거래 20억원 이내 기술기반 신설중소기업 수출거래 3억원 이내 / 기타 거래 10억원 이내
대출기간	최초 대출취급일로부터 수출대금 결제일에 15일을 가산한 기간 이내 6개월 미만(이행성보증은 1년 미만)
상환방법	만기 일시 상환
비 고	반복적으로 이루어지는 수출거래에 대해서는 회전한도(1년 이내) 운용 가능 수출대금 결제자금으로 상환 연대보증 입보, 수출목적물 양도담보, 수출대금 지정계좌 입금, 입금동의서 징구

28



지식재산권(IP) 수출자금 대출

해외기업에 지식재산권 양도 등을 통한 라이선스나 로열티 수익 등이 있는 기업에 대하여 신규 지식재산권(IP) 개발 등에 필요한 자금을 선제적으로 지원하는 대출상품

대 상	신성장동력산업과 관련된 IP수출(IP 양도 등을 통한 라이선스, 로열티 등 수익) 또는 IP 적용 물품(물품이나 전자적 무체물) 등 수출실적이 있는 기업
대출한도	과거 수출실적의 100% 이내
대출금액	350억원 이내 (단, 포괄수출금융, 수입자금, 상생자금대출(포괄방식)이용 기업은 포괄수출금융 최대 한도 내에서 기승인 금액을 차감한 범위 이내)
대출기간	최초 대출취급일로부터 1년 이내
상환방법	만기 일시 상환
채권보전	신용(지적재산권 및 수출목적물에 대한 질권 또는 양도담보 취득)

29

기술우대 수출자금 대출

기술력이 양호한 기업이 추진하는 수출거래 지원을 위한 신규 수출자금

대 상	신성장동력산업의 물품등을 수출하거나 수출기업에 납품하는 중소·중견기업 (당행 재무등급이 일정등급 이상인 기업)
대상 거래	① 기술평가기관의 기술력 평가등급이 양호한 기술이 적용되고, ② 거래안전성 등이 확보된 수출거래 ※ 기술평가기관 : 기술보증기금, 한국발명진흥회 등 적격 기술평가기관
대출한도	자기자본의100% 이내(30억원 이내) 특례신용대출의 차주별 대출 한도 이내
대출금액	수출계약금액에서 기수령한 금액을 공제한 잔액의 90% 범위내
대출기간	최초 대출취급일로부터 수출대금 결제기일에 30일을 가산한 기간 이내(최대 1년 이내)
대출집행	대출기간 3개월 이내 : 일시 집행 대출기간 3개월 초과 : 자금소요를 고려하여 분할 집행

30

### 해외사업자금대출

국내기업이 외국에서 영위하는 사업의 설비 신설이나 확충 또는 운영에 필요한 자금 지원

대 상	외국에서 현지법인을 설립하지 않고 해외사업을 영위하는 국내기업
대출한도	사업에 필요한 설비의 신설, 확충 또는 운영에 소요되는 자금 총액의 80% 이내 * 중소중견기업의 경우 90% 이내
대출기간	최초 대출취급일로부터 30년 이내 (통상 3~5년으로 지원)
상환방법	연 1회 이상 정기분할상환 대출기간 3년 이내의 대출로서 필요성이 인정되는 경우 만기 일시 상환



### 해외투자자금대출

국내기업의 해외 현지법인 설립 또는 현지기업에 지분투자를 하거나 해외법인을 인수합병할 때 소요되는 중장기자금 지원

대 상	투자예정업종에 대한 사업경력 3년 이상의 국내기업 * 기술인력의 확보, 합작파트너의 사업경험을 고려하여 사업수행능력이 있는 것으로 인정되는 경우 예외 인정
대출한도	해외투자에 소요되는 자금의 80% 이내 * 중견 및 중소기업의 경우 90% 이내
대출기간	최초 대출취급일로부터 30년 이내 (통상 3~5년으로 지원)
상환방법	연 1회 이상 정기분할상환 대출기간 3년 이내의 대출로서 필요성이 인정되는 경우 만기 일시 상환





### 외국법인에 대한 사업자금대출

국내기업이 출자한 해외 현지법인의 시설 또는 운영자금 소요 발생 시 해외 현지법인을 차주로 하여 대출 지원

대 상	국내기업의 해외 자회사 * 대출취급 시 모기업의 법인연대보증 필수
대출한도	외국법인이 사업을 운영하는 데 필요한 시설자금, 직접투자자금, 운영자금 등 소요자금의 100% 이내
대출기간	시설자금, 직접투자자금 : 최초 대출취급일로부터 1년 이상 30년 이내 (통상 3~5년으로 지원) 운영자금 : 최초 대출취급일로부터 1년 이상 3년 이내
상환방법	연 1회 이상 정기분할상환 대출기간 3년 이내의 대출로서 필요성이 인정되는 경우 만기 일시 상환



### 수입자금대출

국가경제적으로 장기 안정적인 확보 또는 적기 수입이 필요한 주요자원 및 상품의 수입거래를 지원

대 상	지원대상 물품 등을 수입하는 국내 수입자 * 수입자금 지원가능 품목 : 첨단기술 및 제품, 주요 광물자원 및 반제품, 에너지 자원 및 천연자원, 신재생에너지 관련 원자재, 제품 및 기술, 기타 국민경제상 적기 수입을 요하는 주요자원 및 상품
대출한도	수입금액 또는 수입선금금액의 80% 이내 (중소기업 및 우대중견기업의 경우 90% 이내) * 중소중견기업은 대출승인신청일 직전일로부터 과거 3개월 이내 기간 동안 결제한 수입금액을 포함하여 실적으로 산정
대출기간	최초 대출취급일로부터 2년 이내 (통상 6개월 ~ 1년) * 개발수입거래 : 10년 이내 / 시설재수입거래 : 10년 이내 (단, 법인세법 시행령 상의 고정자산 내용연수 이내)
상환방법	연 1회 이상 정기분할상환 시설재수입거래의 경우 3년 이내의 거치기간 설정 가능
비 고	차주별로 과거 수입실적 등을 감안하여 회전한도(1년) 운용 가능

5. 중소중견기업 앞 맞춤형 여신 지원 제도

이행성보증

국내 수출자의 수주 성사 및 수출거래 지원을 위하여 사업주(발주자)가 요구하는 은행 보증서 발급

입찰보증  
(Bid Bond)

- ▶ 입찰 시 제출, 입찰관련 규정 위반 시 이에 대한 손해를 보상
- ▶ 보증기간 : 입찰유효기간

선수금환급보증  
(Advance Payment Bond)

- ▶ 계약체결 이후 선수금 수령을 위해 제출
- ▶ 수출자의 귀책사유로 계약조건 미이행 시 이에 대한 손해를 보상
- ▶ 보증기간 : 통상 목적물 인도 완료 시

계약이행보증  
(Performance Bond)

- ▶ 수출자의 귀책사유로 계약조건 미이행 시 계약금액의 일정비율을 보상
- ▶ 보증기간 : 통상 목적물 인도 완료 시

하자보수보증  
(Warranty Bond)

- ▶ 수출이행 후 하자보수기간 중 발생할 수 있는 사업주의 손해를 보상
- ▶ 보증기간 : 계약 상 하자보수기간

35

\* 참고 : 중소중견기업 담당부처 연락처

중소중견 금융부	famestar@koreaexim.go.kr	02)3779-5304
인천지점	inchon@koreaexim.go.kr	032)235-6114
수원지점	suwon@koreaexim.go.kr	031)259-6600

시흥 수출중소기업 지원센터	031)434-8678
----------------	--------------

천안 수출중소기업 지원센터	041)584-3115
----------------	--------------

대전지점	daejeon@koreaexim.go.kr	042)489-9715
------	-------------------------	--------------

전주지점	jeonju@koreaexim.go.kr	063)271-6134
------	------------------------	--------------

광주지점	gwangju@koreaexim.go.kr	062)232-6944
------	-------------------------	--------------

원주출장소	wonju@koreaexim.go.kr	033-748-0535
-------	-----------------------	--------------

청주지점	cheongju@koreaexim.go.kr	043)237-0475
------	--------------------------	--------------

구미출장소	gumi@koreaexim.go.kr	054-462-7102
-------	----------------------	--------------

대구지점	daegu@koreaexim.go.kr	053)754-1021
------	-----------------------	--------------

울산지점	ulsan@koreaexim.go.kr	052)274-5276
------	-----------------------	--------------

부산지점	pusan@koreaexim.go.kr	051)817-5050
------	-----------------------	--------------

창원지점	changwon@koreaexim.go.kr	055)287-6830
------	--------------------------	--------------

여수출장소	yeosu@koreaexim.go.kr	061-643-7713
-------	-----------------------	--------------

36

경청해주셔서  
감사합니다.

# Session1. 무역금융 활용방안과 해외사업 조직 설립 가이드

제3회 중소기업 해외시장 진출 CEO-DAY

중국·중남미 시장개척과 해외진출 전략방안

해외사업 첫시작! 법인설립과 사무소 개설! 어떤 방법이 더 좋을까?

- 이현근 경영자문단 자문위원

## < 제3회 해외시장 진출 CEO-day >

해외사업 첫시작,  
어떤 방법으로 진출하는 것이 더 좋을까?

1

FKILSC 전경련중소기업협력센터  
Center for Large and Small Business Cooperation

## 목 차 Contents

1

해외진출 형태별 차이 비교

2

해외진출 형태별 장단점

2

FKILSC 전경련중소기업협력센터  
Center for Large and Small Business Cooperation

## ■ 해외진출 형태별 차이 비교

✓ (개념) 현지주재 현지인(또는 교포)와 계약

✓ (장점) 설립 간편, 운영경비 저렴, 법적 실체 없음

✓ (단점) 영업활동 및 경비 송금 제약, 적격인재 찾기 어려움



### 영업대표



✓ (개념) 외국에서 영업활동(x), 비영업적 기능(o)

✓ (장점) 설립/폐쇄가 상대적으로 간편함

✓ (단점) 영업활동 제약, 취업비자 쿼터 한정

### 해외지사 (해외사무소)



### 현지법인

✓ (개념) 법인설립 신고 등을 하여 외국에 소재한 법인

✓ (장점) 적극적 마케팅, 현지투자 인센티브, 취업비자 등

✓ (단점) 법인설립 및 폐쇄, 사후관리 복잡

### 해외지사 (지점)



✓ (개념) 독립채산제를 원칙으로 외국에서 영업활동 영위

✓ (장점) 영업활동 가능

✓ (단점) 본사와 법적 동일체로 지점 채무를 부담

## ■ 해외진출 형태별 장단점(1)

- ✓ (개념) 국내외 전문무역업체, 국내거주 바이어 통해 수출
- ✓ (장점) 전문업체 경험과 지식 활용, 인력/자본 부담 경감
- ✓ (단점) 경험축적기회 상실, 해외시장 정보 습득기회 제한
- ✓ (비고) 고유상표 수출, OEM수출



### 간접수출

- ✓ (개념) 직접 해외거래선에게 수출
- ✓ (장점) 국제경험 축적, 유리한 계약 조건 가능, 통제력 강화
- ✓ (단점) 자금/인력 부담, 적극적 마케팅 필요
- ✓ (비고) 해외대리점 선정 기준



### 직접수출



### 국제계약 (라이선싱)

- ✓ (개념) 지재권 사용을 허락하도록 로열티를 받고 허가
- ✓ (장점) 저비용 해외진출, 무역장벽 우회, 정치적 위험 회피
- ✓ (단점) 현지생산 및 마케팅 통제력 낮음, 경쟁기업 육성
- ✓ (비고) 저리스크, 경성로알티/기술지원료 등이 수익원

### 국제계약 (프랜차이징)



- ✓ (개념) 프랜차이저 - 표준화된 상품, 시스템 운영 제공  
프랜차이지 - 현지시장 지식 및 자본 제공
- ✓ (장점) 적은 비용 해외진출, 라이선싱 보다 통제력 높음
- ✓ (단점) 제한적 이익, 품질통제 어려움, 전략적 조정 난해
- ✓ (비고) 상표 제조 및 마케팅상의 노하우만 거래



## ■ 해외진출 형태별 장단점(2)

### 국제계약 [경영관리 계약]

- (개념) 기업을 대신 경영해 경영에 필요한 노하우 및 시스템 이전을 약정
- (장점) 위험회피, 전문경영지식이나 경험 활용 가능
- (단점) 경영의사결정 참여 어려움, 수수료에 이익국한, 경쟁기업 육성 등
- (비고) 서비스산업, 부동산관리, 전산업무관리 등

### 국제계약 [턴키프로젝트]

- (개념) 완공 후, 초기운영까지 실행한 후 발주자에게 일괄 제공하는 방식
- (장점) 해외투자 철수시의 대안, 공정기술 활용에 따른 수익 확보
- (단점) 경쟁기업 양성, 장기적인 시장확보 불가능
- (비고) 계약기간 장기/거액

### 국제계약 [계약생산]

- (개념) 주문회사의 요청에 맞는 품질의 제품을 생산/공급
- (장점) 투자불필요, 관세장비 회피, 낮은 생산비
- (단점) 품질관리상의 어려움, 공급 제한
- (비고) 주문사 상표 방식

## ■ 해외진출 형태별 장단점(3)

- ✓ (장점) 기술보호, 범세계적 전략적 조정, 신속한 의사결정
- ✓ (단점) 고비용/고위험, 장기간 소요, 상당한 국제경험 필요



### 단독투자

### 합작투자

- ✓ (장점) 초기 진출 비용 낮음, 현지 파트너 활용, 위험분산
- ✓ (단점) 신속한 의사결정 및 파트너 발굴 어려움, 통제성 상실



### 신규(건설)

### M&A

- ✓ (장점) 맞춤형 시설 확보 가능, 현지국 정부 우호적 대우
- ✓ (단점) 장기간 소요, 관련된 수 많은 업체와 협상



- ✓ (장점) 신속한 진입 가능, 인수대상 기업 자원 보존 가능
- ✓ (단점) 인수대상 기업 선정 어려움(문제점도 인수)

1. 진출 예정 국가별 무역, 투자, 비즈니스 관련 정보

- KOTRA 글로벌 윈도우([www.globalwindow.org](http://www.globalwindow.org)) 참조

2. 한국 외환환거래 규정

- 해외지사(연락사무소, 지점, 현지법인 등) 설립 및 사후 관리 등에 관한  
자료는 한국은행 (<http://law.bok.or.kr/>) 외국환거래 규정  
(기획재정부고시 2012.12.05) 참조.

3. 투자/무역관련 참조 웹사이트

- KOTRA ([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr))

- 한국무역 협회([www.kita.net](http://www.kita.net))

- 알리바바 (<http://korean.alibaba.com/> 한국어 version / [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))

- 글로벌 소스( [www.globalsources.com](http://www.globalsources.com))

- 구글([www.google.com](http://www.google.com))

## 제언 및 Q&A





경청해 주셔서

감사합니다

## Session2. 중국·중남미시장의 여건과 진출전략

제3회 중소기업 해외시장 진출 CEO-DAY

중국·중남미 시장개척과 해외진출 전략방안

무한한 소비시장을 가진 중국, 어떻게 공략해야 살아남나?

- 김정수 경영자문단 자문위원

전경련 발표자료

# 무한한 중국소비시장, 어떻게 공략하나?

- 부제 : 중국, 그 불편한 사실 등

2013. 10

김정수

## 목차

1. 권력은 어디서 나오는가
2. 가깝고도 먼 나라
3. 중국 사업을 위한 제언

# 对不起！ 不客气！

2

## 1. 권력은 어디서 나오는가

### ○ 五星红旗



- 1949년 중국국기인 “오성홍기” 채택
- 붉은색: 혁명, 노랑: 광명
- 큰 별 : 공산당,
- 작은 별 : 노동자, 농민, 소자본계급, 민족자산계급

◆ 헌법 서언에 공산당이 중국 건설의 주체, 모든것을 영도함을 명시

- 중국 공산당은 행정부를 영도하고(以黨領政), 정부의 정치행위를 대신하고(以黨代政), 군사를 관장한다(黨指揮槍)

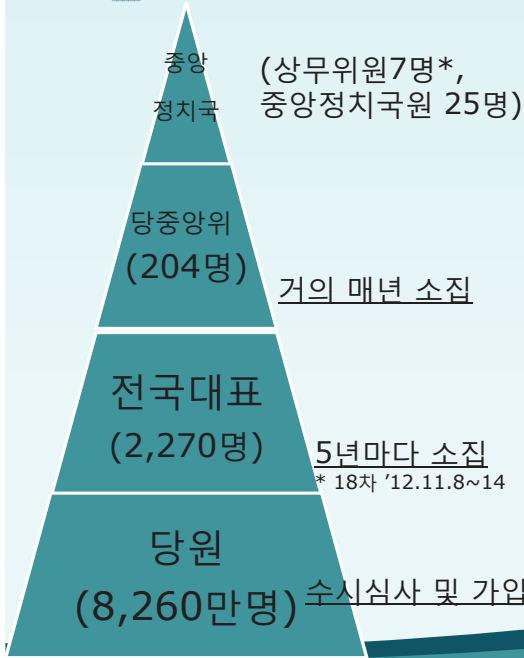
◆ 중국 공산당(정부) 주도의 개방개혁이 성장을 주도

- ✓ 덩샤오핑(1978년 공산당11기3중 전회)
  - 개방개혁의 본격화 이론 발표
- ✓ 중국의 발전 : 평화(외부)+안정(내부)
  - 안정: 권력집중⇒강력한 Leadership
  - Leadership : 개인, 단체(공산당)
  - 초반 : 고 성장, 후반 : 완만성장 \* ( '03~'07: 11.2%, '08~'12: 9.2%)
- ✓ 시진핑시대 초기 “政左經右” 논란

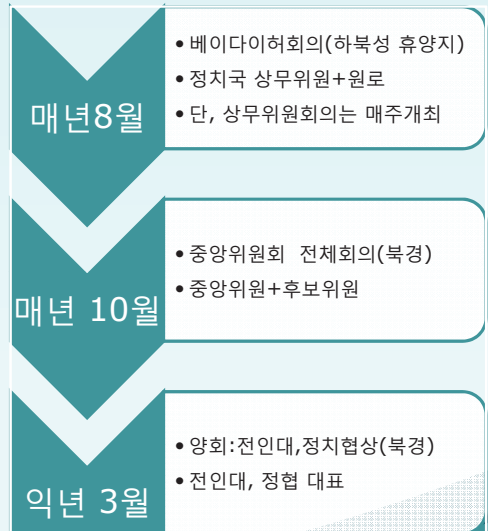
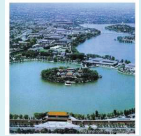
\* 개방개혁이후 경제성장률 : 덩샤오핑 ('79~'92 : 8.8%), 장쩌민 ('93~'02 : 9.9%), 후진타오 ('03~'12: 10.2%) 3

## ○ 중국공산당 조직과 정책결정 과정

### - 공산당 조직 :



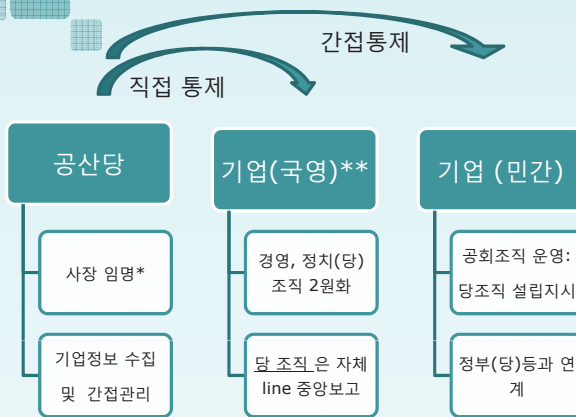
### - 중요정책 결정과정



\* 당초 7명이나 이전에 정치적인 합의로 9명이었으나 이번에 7명으로 복귀  
\*\* 중국 인구 20명에 거의 공산당원 1명

4

## ○ 기업과 공산당은 어떠한 관계?



부총경리 : 당서기겸임



- 모든 정부기구는 행정, 당 조직으로 2원화
- 지방 정부 부분은 모든 기업활동과 직접 관계
  - 재정, 토지, 공상관리, 해관, 환보, 세무등

\* 국영기업 사장은 당조직부 간부 5국에서 주관  
\*\*중국내 중앙국영기업은 총 149여개임



顾军任国家核电技术公司党组成员、董事、总经理 \*

2011年05月16日

来源: 国家核电技术公司

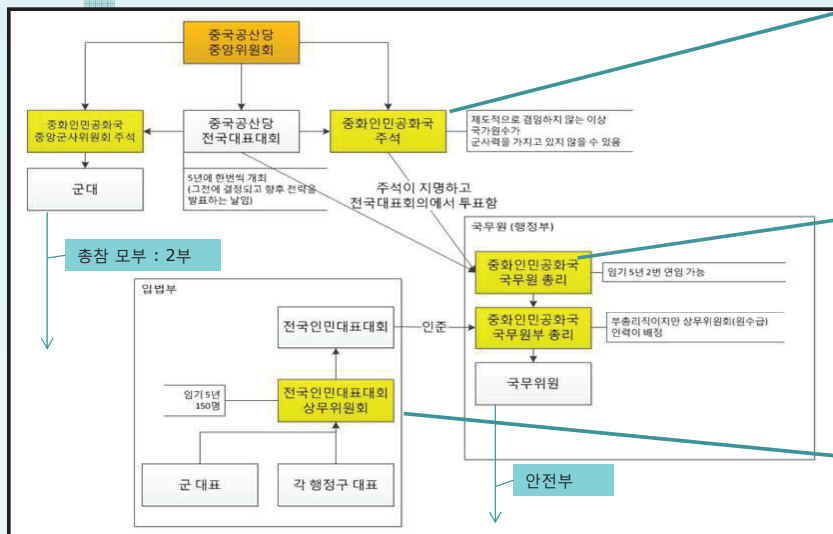
根据中共中央、国务院和国资委关于顾军同志任职的相关文件以及国家核电技术公司董事会决议, 顾军同志任国家核电技术公司党组成员、董事、总经理。

中国共产党第十八次全国代表大会将于2012年下半年召开, 全国31个省份均已公布参加十八大代表的人员名单, 根据《中国企业报》记者统计, 其中民营企业党代表有27人。

출처 : 中国企业报发布时间: 2012年08月14日

5

## Back data : 당, 정, 군, 전인대와의 관계



### 공산당

1. 习近平 총서기
6. 刘文山 서기처서기
5. 王岐山 기율위서기

### 국무원

2. 李克强 총리
7. 张高丽 부총리 (상무)

### 전인대

3. 张德江 상무위원장

### 정치협상

4. 俞正声 주석

- 태자당 (혁명원로의 자녀, 사위) : 习近平, 俞正声, 张德江, 张高丽, 王岐山
- 공청단 (1920년 설립, 14~28세) : 李克强, 李源潮, 胡春华
- 상하이방 (1980년대부터 상해출신 고위층) : 江泽民, 习近平, 曾庆红

6

## 2. 가깝고도 먼나라

### ○ 만약에 중국이 세계를 지배한다면? 원상회복 vs 신질서



#### 원상 회복

- 1800년대 이전으로 복귀(중화사상)
  - 아편전쟁, 청일전쟁
- 세계의 중심: 신판 조공제도
  - 아시아, 아프리카등 원조 통한 지배강화
  - 런민비의 제3 세계통화 (달러, 유로)



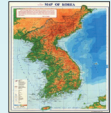
#### 새로운 질서(강자)의 등장

- 서구문명에 대한 도전
  - 인권, 민주주의
  - 일부 아프리카국가 중국경제참여 반발
- 세계 경제의 어려움에 직면
  - Made for China

이 책에서 마틴 자크는 만약 일찍이 영국이 바다를 장악했고, 미국이 하늘과 경제를 장악했다면 중국은 문화를 장악할 것이라는 생각을 바탕으로 중국이 계속 성장하게 되면 옛날 서양이 그랬던 것처럼 자신만의 원칙을 적용시켜 전 세계가 중국화가 될 것이라고 얘기하고 있다.

7

## ○ 한국은 “형제 국가” vs “ ? ”



이동 거리

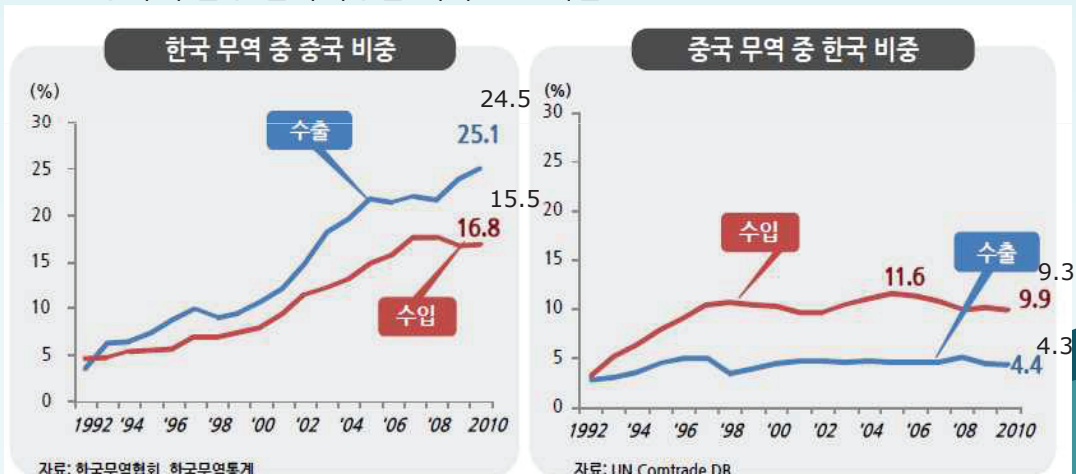
- 인천-북경 800Km, 인천-청도 600Km, 북경-상해 1200 Km, 북경-광주 2,500 Km

분야	현황	비고
면적	9,596,002 (km <sup>2</sup> )	43.4 배(남북한) - 96.7 배(한국)
인구	13억 7천만명	
행정 구역	34개 성급 - 23개성, 5개 자치주, 4직할시, 2개 특별구, (대만:23번째성)	
인당 GNP	\$ 6,156불	GNP: \$8.26('12) - 외환보유: \$3.3 (단위:조)
한국과관계	92년 수교 - 교역 (억불) - 투자 - 인적 교류(만)	※ 수교후20년간 인적교류 53배, 교역규모 34배 증가
- 항공 (직항/매주)	- 811편	한국-청도:24편

8

## ○ 한국의 중국의존도 상승 vs 중국의 한국의존도 정체 \*

- ✓ 한국 수출의 중국의존도는 갈수록 확대 최근에는 1/4수준
  - 특히 09년부터 급격히 증가, 최대 무역흑자국가로 부상
  - '92년 수교당해년 제외, 20년간 지속 무역흑자 : 3,259억불
- ✓ 반면, 중국수입의 한국비중은 2005년 11.6%부터 감소추세
  - 중국 수출중 한국비중은 지속 5% 미만



\* 출처 : 한중수교20주년 기념세미나, 2012.4, 대한상의, 중중 산업고도화와 한중 산업관계변화, 2011.11, 삼성경제연구소,  
2012년 실적 : 한국 무역중 중국비중 (수출: 24.5%, 수입 :15.5), 중국 무역중 한국비중 (수출: 4.3%, 수입 :9.3)

9



## ○ 조선족의 위치는 ? 재미교포, 재일동포, 중국교포~~



### 중국소수민족



### 소수민족의 위치

인원 : 전체의 약 8% (면적67%)

정부 정책과 현실의 괴리

강, 온 양면정책 (동북, 서남)

격차: 16백만 (장족)~3천 (취바)

### 조선족의 위치

인원 : 약 2백만 (0.5%수준)

거주 : 동북3성 위주 거주

강한 교육열, 한국과의 관계

중국주재 한국기업 지원, 협력

출처 : 중국소수민족동향, 2010, 만주족 10백만, 몽고족 약 6백만등

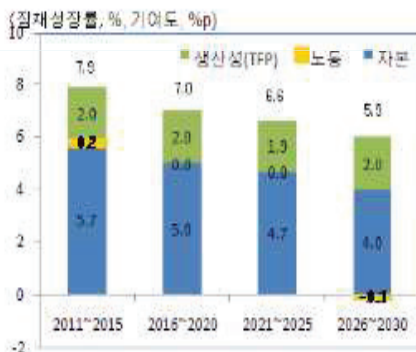
10

## 3. 중국사업을 위한 제언

### ○ 장기 경제성장전망 및 소비형태 변화

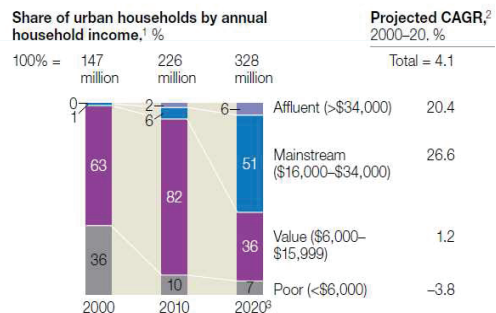
- ✓ 중국은 중장기적으로는 7% 내외, 장기적으로는 6%대 성장시현
- ✓ 중산층 대폭확대로 소비수준의 변화 : 2020년에 약 60%
  - 건강, 교육, 농업등에 대한 관심 확대
- ✓ 지역별 세대별 특성화 참여전략 : STP분석(예: 산둥성, 80후등)

#### <중국의 잠재성장을 추정>



자료: 국무원 DRC, World Bank

#### The share of Chinese households in each income level will shift dramatically by 2020.



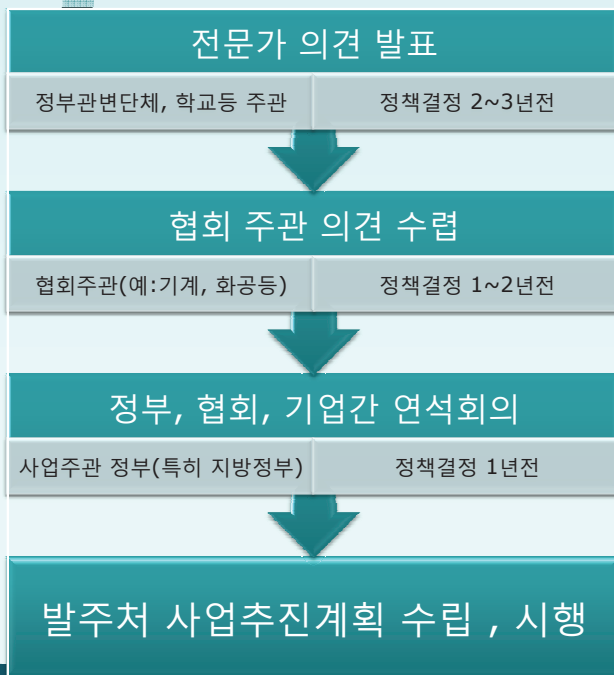
<sup>1</sup>In real 2010 dollars; in 2010, \$1 = 6.73 renminbi.

<sup>2</sup>CAGR = compound annual growth rate.

<sup>3</sup>Forecast.



## ○ 중국 주요 사업 결정과정은 ?



### 사업 기본 정보 수집

- 적어도 2~3년 전부터
- 발주처를 비롯 유관기관
- 담당자의 잦은 변동금지
- 다양한 정보수집(상, 하)
- If, 중국업체 공동참여

### 사업 참여 추진

- 사전 PQ등에 유의
- 경쟁업체동향
- 외부영향력 유의(지방등)
- 한국초청을 통한 우군화
- Final Nego.시 전략

\* 예: 중국원전 수주Case

12

## ○ 중국 전문가는(中国通) 누구인가 ? : 3통(通统同)



### 중국문화

- 문화이해, 무통역 교류
- 현지 정규학교 과정



### 경험

- 국가 중점프로젝트 계약
- 일정기간 이상 주재



### Network (关系)

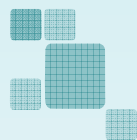
- Opinion leader와 깊은관계
- 企, 政, 行, 学

### 기업 시사점

- 철저한 현지화
  - 장기 인재 투자
- 유능한 직원파견
  - 예) 오리온
- 현지업체와 협력
  - 1+1 = 3
- 본사 Top의 방문
  - 호박 vs 자두

\* 선발 : 중국어 전문가(업무능력배양) vs 업무 전문가 (중국어 실력배양)

13



경청해 주셔서  
감사합니다.

## Session2. 중국·중남미시장의 여건과 진출전략

제3회 중소기업 해외시장 진출 CEO-DAY

중국·중남미 시장개척과 해외진출 전략방안

남미시장의 절반을 차지하는 브리질로 진출하라!

- 홍용익 B.S.America 대표



## 목차

- 1 개요
- 2 역사, 정치, 경제, 사회문화
- 3 현 경제현황
- 4 산업 경쟁력 분석

## 축제의 브라질

The city boasts the worlds wildest, glitziest, drawing people from all over the world to come participate

### Types of Festival

Samba parades                      Carnival balls  
Carnival Festival Rio Scala Balls



## 세계적 유적 in 브라질

The Cristo Redentor (Christ the Redeemer) is the Brazilian name of the world famous Art Deco statue overlooking the city of Rio de Janeiro from the peak of mount Corcovado.

The statue represents the cultural identity of Rio de Janeiro, and also of Brazil. Two million tourists visit the Cristo Redentor year, awed by the breathtaking view from the platform by foot of the statue.



# 브라질

## 1. 브라질 개요



## 1. 브라질 개요

- 정식 명칭: 브라질 연방 공화국
- 인구: 대략 201,000,000(약 2억)명
- 면적: 850만 km<sup>2</sup>(한반도의 38배)
- GDP: 2조4천500억 달러
- 1인당 연간 소득: 12,500 달러
- 국제 국가신용 등급 : BBB
- 사용 언어: 포르투갈 어
- 수도: 브라질리아

## 2. 브라질 역사



Pau Brazil Tree

카브랄 이전 시기

- 1500년에 인도를 향한 포르투갈 원정대의 총사령관이었던 페드루 알바르스 카브랄이 바이아 주 남쪽 해안에 도착했고, 1530년부터 포르투갈 왕실이 새 땅에 대한 식민지 정책을 시행

## 2. 브라질 역사

1822-1889. Brazilian Monarchy.

- 페드루 4세가 포르투갈 브라질 알가르브 연합왕국으로부터 브라질의 독립을 선언

1889-1930. First Republic.

- 육군원수 데오도루 다 폰세카가 공화정을 선포하고 구공화국이 시작

1930-1964. Second Republic.

- 브라질 역사의 꽃인 산업화가 일어났고, 미국과 함께 제2차 세계 대전에 참전

1964-1985. Military Dictatorship.

- 카스텔루 브랑쿠가 군사 정변을 일으켜 대통령에 취임

1985-2007. The New Republic.

- 상·하원의원이 헌법 제정 국민 의회에서 개인의 권리 보장을 더 강화한 새 헌법

## 2. 브라질 경제발전 과정

### • 군사정권(브라질의 경제 기적)

- 1964년 집권 : 대규모 외채, 경제침체, 인플레이션 문제
- 68~74년 GNP10.4%증가, NI 437->715, 대외무역 99억 ->205억)

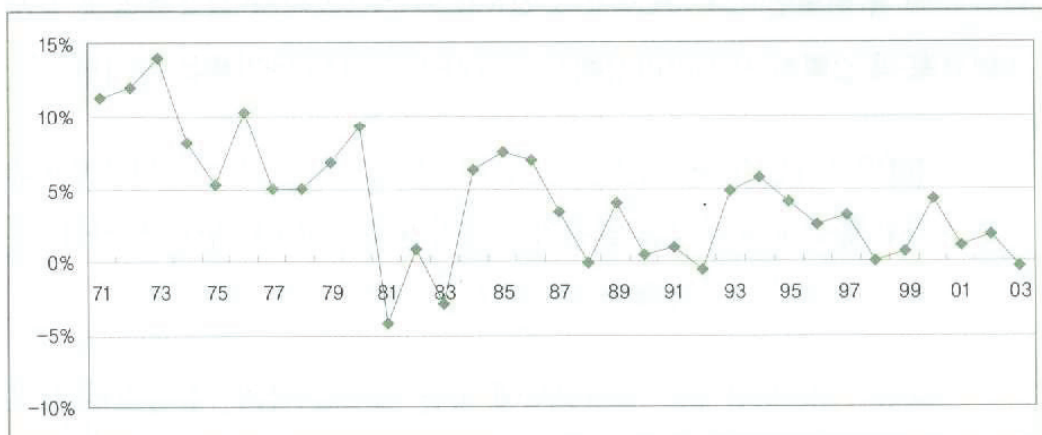
### • 외채 증가(1964~82년)

- 국민저축률 낮음->외채도입(64년 29억4200만->82년 701억 9700만, 20배 이상 증가), GDP 10% 이상 성장(외채도입이 경제발전촉진) (자료원:부흥의길2-장샤오진,2008)
- 은행, 공공사업, 광산업, 철강업 국가소속->외국 독점자본과 결탁, 부정부패

## 2. 브라질 경제발전 과정

### • 잃어버린 10년(현대화의 혼란)

브라질 경제성장률 추이(1971~2003)



자료 : IMF, IFS 각호에 의거 작성



## 2. 브라질 문화

### • 복장

- 느슨하고 격식을 차리지 않으며 편한 복장을 선호
- 비즈니스 맨은 복장에 세심한 신경을 쓴다
- 캐주얼한 차림을 즐기며 공식석상이 아니면 정장을 입지 않음
- 여성은 노출이 심하거나 몸의 실루엣이 그대로 드러나는 차림도 흔히 볼 수 있다

### • 인사

- 비즈니스시 악수
- 평소에는 여성과의 인사는 양 볼에 키스
- 남성끼리는 어깨나 등을 톡톡 치거나 반 포옹
- 처음 본 사람을 낯설어하는 경우가 없고, 금세 친근감을 표시. 친절함
- 한국 사람들의 낯가림과 거리를 두는 모습을 보고 싫어하는 것으로 오해

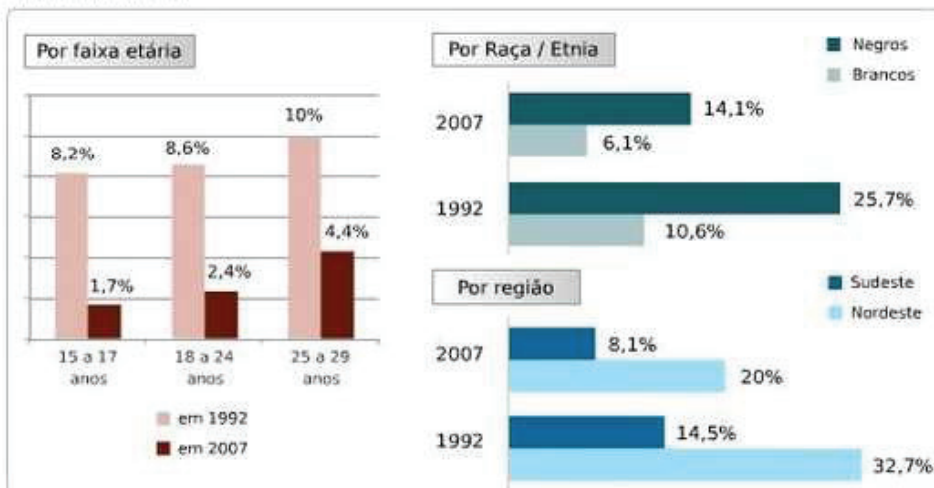
### • 약속

- 브라질타임 30분, 신뢰를 중요하게 생각함(외상거래 많음)
- 약속시간 1~2주 전 미리 확인.

## 2. 브라질 사회

### Queda do analfabetismo

Segundo dados divulgados pelo IBGE, num período de quinze anos, o Brasil tem cada vez menos analfabetos

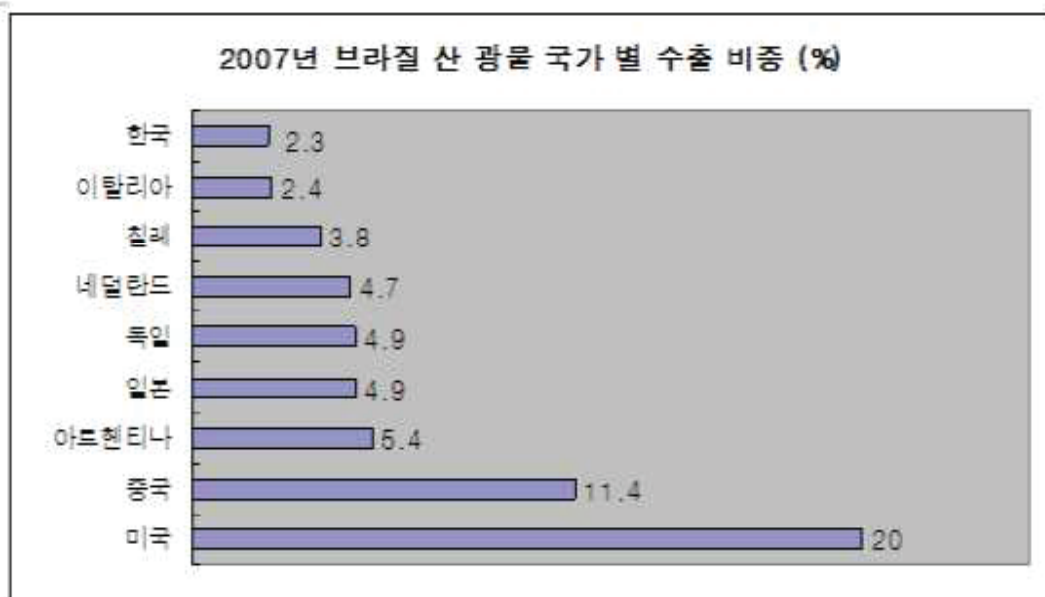


### 3. 브라질 경제현황

구분	단위	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
총 GDP	억 달러	4,594	4,933	6,050	7,960	10,660	13,100	-
1 인당 GDP	달러	2,631	2,789	3,417	4,321	5,705	6,930	-
경제성장률	%	1.9	-0.2	4.9	2.3	3.7	5.4	4.8(2008. 목표)
물가상승률 (IPCA)	%	12.5	9.3	7.6	5.69	3.14	4.45	4.48(연간누적)
실업률(연말)	%	10.5	10.9	9.6	8.3	8.4	7.4	8.1(2008.7 월)
기준금리(연말)	%	25.0	16.5	17.75	18.5	13.25	11.25	13.75(2008.9 월)
수출	억 달러	603.6	730.8	964.8	1,183.1	1,374.7	1,803	1,308(2008.8 월)
수입	억 달러	472.3	482.5	627.8	735.3	913.9	1,206	1,139(2008.8 월)
무역수지	억 달러	131.3	248	337.0	447.8	460.7	1,606	169(2008.8 월)
외국인 직접투자	억 달러	165.9	101.4	181.7	151.9	187.8	346	314.9(2008.7 월)
환율(연말)	1 달러= 해알	3.530	2,902	2,654	2.20	2.14	1.80	1.80(2008.9 월)

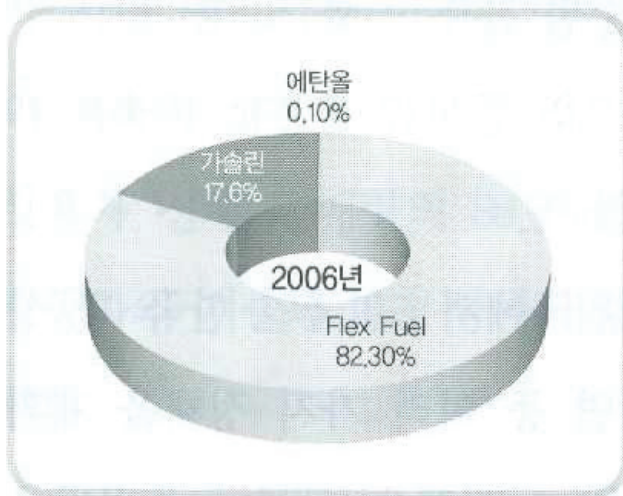
자료: 브라질 중앙은행, IPEA, IBGE

### 3. 브라질 경제현황



### 3. 브라질 경제현황

연료 유형별 자동차 판매 현황



출처: ANFAVEA, KIEP-Kotra

### 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

#### Risk Factors

- 정책적인 문제점
  - 고금리 정책
  - 재정적자 누적
- 외환위기 발생 가능성
- 브라질 코스트
  - 복잡한 조세구조, 높은 세율
  - 열악한 기업경영 환경
- 열악한 인프라
  - 인프라의 부족
  - 취약한 인적 자원
  - 에너지 수급 어려움
- 사회적 갈등
  - 소득불균형
  - 주거비 부담
  - 사회불안정성
- 브라질 국민성
  - 카톨릭 윤리의 굴레

#### 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

##### Positive Factors - 경기부양 정책

##### • 세금 감면

세금 감면을 통한 소비 촉진 정책을 추진

- 자동차 공업세(IPI) 면제,
- 개인 소득세율 조정
- 금융거래세의 인하

##### 1) 개인 소득세

49억 헤알 세금 수익감면

월소득 3000 ~ 4000헤알인 중류층이 혜택, -2.5% 세금감면  
(월 89.50헤알)

##### 2) 금융세

연이율 3%→1.5% 감면 세금징수 25억 헤알 감소

#### 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

##### 경기부양 정책

##### 3) 공산세(생산세)

차량-임시 감면정책 2009년 3월 31일까지 7%로 인하. 세금 10억 헤알 감소

1월 자동차 판매량 전월 대비 9% 상승

승용/화물차 공산세 감면 3개월 연장, 오토바이 사회보장용자기금 감면 결정

공산세 감면책의 효과- 제조업체 국내총생산량의 23%를 차지

##### • 기준금리 인하 정책

금융정책의 변경

- 물가안정에서 경기부양으로 변경
- 2009년 두차례 금리 인하, 현재 11.25%

#### 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

##### 경기부양 정책

#### • 대규모 자금 지원 정책

최대 1000억 헤알(약 500억\$) 자금지원 정책 국회 상정

- 저리의 자금을 브라질 석유회사/광물회사 제공, 투자계획 지지
- 운송부문 50억, 기본위생시설 25억, 지하철 및 기차부분 42억 헤알 투자, 일자리 창출, 실직자 감소 목표
- 민간 건설분야, 민간 금융분야, 브라질 경제개발계획(PAC)등 경제 전반에 자금공급

#### • 기대효과

- 신용경색 방지, 소비지출 확대
- 내수 시장 유지

#### 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

##### 경기부양 정책

경기부양 정책에서 제시된 주요 프로젝트  
심해유전 개발, 광물 자원개발

##### 추가 조치

신용경색위기의 농업과 자동차 산업, 건설업에 대한 세금 감면  
수출기업에 대한 자금 지원 확대가 포함

- 내년 국내총생산(GDP) 성장률 4%
- 국내외 투자 증가율 10%
- 신용경색 위험이 높은 분야에 대한 금융거래세(IOF) 인하
- 석유 개발 및 생산 장비 부문 신용대출 확대
- 140억 헤알(약 61억달러)의 국부펀드 조성

건설 경기 활성화, 고용창출을 위한 인프라분야 2천억헤알 투입 검토(2010년)

#### 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

##### 브라질 정부의 전반적 대외정책

##### • 수입관세

– 국외생산 기계장비 139개 품목 수입관세 2008년 12월 31

품목	원산지	정부 조치	기간
오프셋용 아연판	미국/중국	반덤핑조치 확정 - 수입쿼터:US\$ 5.52~10.76/kg	5년까지 적용 가능
안경테	중국	반덤핑조치 확정 - 수입가 US\$ 10 이하 안경테, US\$ 270.56/kg 추가관세 부가	5년
자전거용 페달	중국	반덤핑조치 확정 - 추가관세 US\$ 1.10/kg를 US\$ 1.56/kg로 상향 조정	5년까지 적용 가능
자전거용 타이어	중국	반덤핑조치 검토 중 - 추가관세 US\$ 0.15/kg를 US\$ 1.45/kg로 상향 조정	2008년 12월까지 적용 가능

#### 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

##### 브라질 정부의 전반적 대외정책

##### • 사전수입허가제

분류(HS Code 기준)	해당 품목
10 (곡물)	곡물 (특히 밀 수입에 애로사항 예상)
11 (제분 제품)	1107.10.10 제품만 해당
27 (광물성 연료 제품)	2701.19.00, 2710.19.11, 2704.00.10, 2710.19.21 제품만 해당
50~63 (섬유 관련 제품)	섬유, 의류, 부속 등 관련 제품 일체
73 (철강제품)	철광석, 강철
84~88 (기계류 전기기기, 차량, 항공기, 수송기기 관련제품)	84~88 관련 제품 중 부품은 제외
90 (광학기기, 사진기기, 영화용기기, 측정기기,의료기기 등)	관련 제품 모두 해당
94 (가구제품)	관련 제품 모두 해당
95 (완구류)	관련 제품 모두 해당

## 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

### 금융위기 대처 정책

## 브라질, 남미공동시장 통화협정 제의

### 회원국 간 통화스와프 협정 체결 제의

남미권 국가에 대한 금융지원 방안 – 미국 중앙은행과 세계 15개국 간에 체결된 통화스와프 협정과 유사한 형태

신용경색 위험을 낮추는 확실한 방안

블록 회원국들의 세계경제위기 극복 노력 지원 의미.

2009.05.09 남미권 국가들에 대한 금융지원을 확대 예정.

-남미 지역 국가들의 신용경색 해소를 위해 1차로 100억헤알(약 50억달러) 규모의

-금융지원 방안을 추진.

-아르헨티나와 3년 시한으로 35억헤알(약 17억5천만달러)의 금융지원을 실시.

-우루과이도 브라질 정부가 마련한 금융지원 방안에 관심

## 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

### 금융위기 대처 정책

## 탈(脫) 달러화 정책

아르헨티나와의 교역에서 미국 달러화를 배제하고 상호 자국통화를 사용.

지난해 11월 초부터 상호 자국통화 사용을 부분적으로 시작.

환자손감소 및 양국의 화폐(브라질-헤알화, 아르헨티나-페소화) 가치상승, 통상규모 확대 효과

2009년 04월 현재 양국에서 130개 정도의 기업들이 자국통화 결제 방식을 이용.

자국통화 결제를 이용한 기업은 자동차 및 자동차 부품, 곡물, 대형 슈퍼마켓 체인 등 평소에도 양국 간 수출입 규모가 큰 대기업이 대부분.



## 4. 한국기업의 브라질 진출 고려 사항

### 금융위기 대처 정책

브라질 룰라 직전 대통령 :

“세계경제위기의 가장 큰 책임이 미국에 있음에도 불구하고 개도국에서 흘러나온 달러로 미국 재무부 채권을 매입하는 상황이 계속되고 있다. 우리는 달러화에 너무 의존하지 않는 새로운 틀을 만들어야 한다. 자국통화 사용이 달러화에 대한 의존도를 낮추는 결과를 가져올 것이다.”

### 기업의 전략, 구조, 경쟁 – 자국투자, 해외국가 및 다국적 기업의 투자

- 일본 Mitsui사 Petrobas와 일본투자은행(JBIC)와 3자 협력체제를 구축해 총 40억 달러를 투자해 40개 정제소 건설에 참여해 15 - 20%의 지분확보를 추진 중
- 중국 BBCS사 브라질 Farias와 합작으로 2개의 BE공장을 건설 계획, 2009년 가동 예정
- 컨설팅업체인 Auston Consult에 따르면 최근 10건의 구체적 프로젝트 수주

**Thank You !**

## Session2. 중국·중남미시장의 여건과 진출전략

제3회 중소기업 해외시장 진출 CEO-DAY

중국·중남미 시장개척과 해외진출 전략방안

중남미의 거점, 멕시코시장을 선점하라!





- 안영주 코트라 부장






# 멕시코 비즈니스 환경

“2013 하반기 해외 신시장 개척 CEO-day”  
KOTRA 안영주 팀장

## I. 멕시코에 대한 이해

-  1. 멕시코 국가 개요
-  2. 한국-멕시코 관계
-  3. 멕시코 시장 특성
-  4. 멕시코 기업의 상관습과 상담 팁

## II. 멕시코 시장 진출 전략

-  1. 시장 전망
-  2. 주요 이슈
-  3. 시장 진출전략 (주요분야 중심)



# I 멕시코에 대한 이해

## 1. 멕시코 국가 개요 (개황)

- ◆ 면적 : 1,964,375 Km2  
(세계 15위, 한반도 9배, 남한 20배)
- ◆ 인구 : 1억 1,234만명
- ◆ 수도 : 멕시코시티 (해발 2,308m)
- ◆ 종교 : 천주교 83.9%
- ◆ 언어 : 스페인어
- ◆ 인종 : 혼혈 60%, 원주민 30%,  
백인 9%, 기타 1%
- ◆ 건국(독립)일 : 1821년  
스페인에서 독립
- ◆ 주요도시 : 과달라하라(4.3백만명)  
몬테레이(3.8백만명)



## 1. 멕시코 국가개요 - 경제지표

지 표	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 (전망)	비 고
인구(백만명)	111.2	112.5	113.8	115.0	116.2	중남미 2위
GDP(US\$억)	8,818	10,355	11,540	11,255	12,110	2011년 세계 14위
1인당 GDP (US\$, PPP)	15,035	16,323	17,123	17,942	18,758	
경제성장률(%)	-6.3	5.5	3.9	3.9	2.9	3.5%에서 하향 조정
수출(US\$억)	2,297	2,984	3,497	3,717	3,996	
수입(US\$억)	2,344	3,015	3,524	3,736	4,112	



## 1. 멕시코 국가개요 - 현안 및 사업여건

### 제조업 경쟁력 상승으로 세계의 공장으로 부상

- 제조업 경쟁력 지수 세계 5위  
: 연평균 3%의 안정적인 인건비 상승과 세계 최대시장인 미국과의 지리적 근접성, 44개국과의 FTA 체결, 중산층 증가에 따른 내수시장 확대 등 생산기지로서의 경쟁력 상승세
- 자동차, 전자, 항공산업분야 외국인 투자 급증  
: Nissan, GM, VW, Audi, Mazda, Honda, Fiat 등 주요 완성차 메이커 생산공장 투자 확대

### 신정부, 인프라 투자 확대

- '13년 5월, 신정부 국가개발 6개년 계획 발표
- 철도, 전력 등 인프라 구축에 대규모 예산 투입 기대  
: 유카탄반도 여객철도 사업(10억불), 멕시코-괌레따로 여객철도 사업(30억불), 4개 열병합 발전소 건설운영사업 등
- 방송통신산업 개혁 추진으로 관련업계 인프라 투자 증가 기대

### 안정적인 경제성장 및 중산층 증가로 내수시장 확대

- 경제성장, 도시화 확산에 따른 중산층 확대로 수요기반 구축
- 빈부격차로 개개인의 구매력은 낮으나 전체 시장규모는 중남미 1/5 차지  
: 서민중심 대량소비 시장과 최신,최고급 트렌드로 경쟁하는 고소득층 시장으로 양분화



## 1. 멕시코 국가개요- 수입국가 및 품목

### 전체 수입의 50%

(단위: US\$백만, %)

순위	국가	2010년 금액	2011년 금액	2012 년(1-10) 금액	비중
합 계		301,482	350,843	308,827	100.0
1	미국	145,007	174,356	154,347	50.0
2	중국	45,608	52,248	46,849	15.2
3	일본	15,015	16,493	14,624	4.7
4	독일	11,077	12,862	11,456	3.7
5	한국	12,731	13,663	11,098	3.6
6	캐나다	8,607	9,659	8,218	2.7
7	대만	5,621	5,769	5,125	2.7
8	이태리	3,997	4,983	4,585	1.5
9	말레이시아	5,276	5,610	4,037	1.3
10	브라질	4,327	4,561	3,749	1.2

(단위: US\$백만, %)

순위	품목군 (HS 4단위)	2010년 금액	2011년 금액	2012 년(1-9) 금액	비중
합계		301,482	350,843	308,827	100.0
1	전자기기	70,870	75,852	56,462	20.7
2	기계류	46,786	53,836	44,661	16.3
3	광물성 연료	24,058	35,021	24,559	9.0
4	자동차 및 부품	24,712	28,571	24,419	8.6
5	플라스틱	17,405	18,486	14,697	5.4
6	광학기기	10,203	11,175	8,501	3.1
7	철 강	7,264	8,316	7,943	2.9
8	유기화학품	7,961	9,595	7,431	2.7
9	철강제품	6,623	7,560	6,409	2.4
10	고 무	4,419	5,564	4,724	1.7

자료원 : World Trade Atlas



## 1. 멕시코 국가개요 - 수출국가 및 품목

전체 수출의 77.5%

(단위: US\$백만, %)

순위	국가	2010년 금액	2011년 금액	2012년 (1-10) 금액	비중
합 계		298,473	349,375	309,229	100.0
1	미 국	238,522	274,712	239,570	77.5
2	캐나다	10,616	10,674	9,164	3.0
3	스페인	3,678	4,819	5,935	1.9
4	브라질	3,786	4,891	4,924	1.6
5	중 국	4,198	5,965	4,818	1.6
6	콜롬비아	3,762	5,633	4,807	1.6
7	독 일	3,574	4,343	3,809	1.2
8	인 도	1,009	1,770	2,639	0.9
9	일 본	1,927	2,254	2,183	0.7
10	영 국	1,735	2,160	2,116	0.7
16	한 국	929	1,522	1,440	0.5

(단위: US\$백만, %)

순위	품목군 (HS 4단위)	2010년 금액	2011년 금액	2012년(1-9) 금액	비중
합 계		298,473	349,568	309,229	100.0
1	전자기기	71,703	70,645	54,310	19.7
2	자동차및부품	51,777	62,901	51,836	18.8
3	기계류	41,626	48,311	40,118	14.6
4	광물성 염료	40,982	55,570	39,606	14.4
5	귀금속	9,218	13,314	9,881	3.6
6	광학기기	10,187	10,882	8,652	3.1
7	플라스틱	5,705	6,617	5,583	2.0
8	가구류	5,434	5,996	5,364	1.9
9	철강제품	3,660	4,545	4,001	1.5
10	채소류	4,310	4,947	3,784	0.3

자료원 : World Trade Atlas



## 1. 멕시코 국가개요 - 주요 산업

### 제조업

- '94년 NAFTA 발효 후 대미수출용 마킬라도라 산업 급성장
- 대미 의존도가 높아 미국경기 영향 크게 받음
- 자동차 산업은 멕시코 제조업 17.3% 차지, 81%가 수출용

### 건설업

- 멕시코 전체 GDP 2.47% 차지, 4백만명 고용
- 경기 침체속에서 꾸준한 성장 구가

### 유통업

- NAFTA 이후 유통시장 개방, 대형소매점 위주로 산업 재편
- Walmart 對 기타 유통기업으로 이분 되어 있음

### 관광산업

- 뛰어난 자연자원과 원주민 문화유적으로 관광산업 비중 큼
- '09년 관광수입 약 118억불, 관광객 80%가 미국인





## 2. 한국-멕시코 관계 (3-1)

### ◇ 체결협정

- 문화협정 (1966.4)
- 무역협정 (1966.12)
- 일반사증면제협정 (1979.4)
- 항공협정 (1989.11)
- 경제과학기술협력협정 (1989.11)
- 이중과세방지협정 (1994.9)
- 범죄인 인도협정 (1996.11)
- 투자보장협정 (2000)

### ◇ 한-멕시코 FTA 협상 추진현황

- '05년 9월 노무현 대통령 방문 계기, SECA(전략적경제보완협정) 합의하였으나, 실패
- '07년 12월 FTA 협상 개시 후 '08년 6월 2차 협상을 끝으로 현재 교착상태  
(\* '10년 7월 이명박 대통령 멕시코 방문시 돌파구 마련 시도하였으나 멕시코 반응은 부정적)
- \* 참고 : 멕시코, 44개국과 14개 FTA 체결 (05년 4월 멕시코-일본 FTA 발효)



## 2. 한국-멕시코 관계 (3-2)

### ◇ 교역규모

- 대 멕시코 수출 : 2010년 88억 달러 → 2011년 97억 달러 → 2012년 90억 달러
- 대 멕시코 수입 : 2010년 15억 달러 → 2011년 23억 달러 → 2012년 26억 달러
- 무역흑자 : 2010년 73억 달러 → 2011년 74억 달러 → 2012년 64억 달러

### ◇ 주요 교역 품목

- 대 멕시코 주요 수출품목 :  
평판 디스플레이, 전자제품 및 그 부품, 자동차 부품 등
- 대 멕시코 주요 수입품목 :  
아연광, 강반제품, 무선통신기기 부품, 금속 광물 등



## 2. 한국-멕시코 관계 (3-3)

### ◇ 투자 교류

- 대 멕시코 진출 192개사 571건, 12억 5,626만 달러 (1968 - 2012 실 투자금액 기준)
- 가전3사 모두 멕시코 생산법인 운영, POSCO 자동차 강판 공장 및 복합 서비스센터, 자동차부품업체 등 다수 진출
- 멕시코의 대한 투자기업으로 최초로 대표적인 화학기업 Mexichem사가 합작투자로 불화수소산 생산공장 설립 추진중

### ◇ 교 민

- 12,000여명 추정
- 일반 체류자 400여명 (유학생 포함)
- 한인 후손 5,000세대 (1905년 멕시코 이주 한인 1,033명의 후손, 멕시코 국적 소지)



## 2. 한국-멕시코 관계

### 멕시코 투자진출 주요 한국기업



### 3. 멕시코 시장 특성 (시장)

#### ◇ 중남미 최대 소비시장

- 2012년 수입규모 3,700억 달러로 중남미 최대 수입규모
  - \* 브라질 2010년 수입규모 1,816억 달러
- 1인당 GDP(PPP기준)는 중남미 최고
  - \* 멕시코 US\$ 17,942, 브라질 US\$ 11,905 (2012년 기준)

#### ◇ 극심한 빈부격차에 따른 소비시장 양극화

- 서민 대량소비 시장 : 가격경쟁력 VS 고소득층 시장 : 최고급 소비 트렌드
  - \* 소득수준 상위 8%가 전세 소득의 50% 이상 차지
- 도시민의 78%가 빈곤층, 국민의 20%가 1일 2달러로 생활

#### ◇ 높은 대미 의존도

- 미국은 멕시코 수출의 80%, 수입의 48% 차지할 정도로 절대적 비중 차지
- 한국을 비롯한 아시아 국가에 대한 낮은 인지도

### 3. 멕시코 시장 특성 (시장)

#### ◇ 3대 도시에 상권 80% 집중

- 멕시코시티 (41%), 과달라하라 (22%), 몬테레이 (21%)

#### ◇ 마킬라도라(보세가공) 발달로 원부자재, 부품 수요 다대

- 마킬라도라(Maquiladora, 보세가공) 산업이 멕시코 수출입 비중 높음
  - \* 총 수입의 34%, 총 수출의 45%
- 이에 따라 원부자재, 부품 수요 큼

#### ◇ 외상거래 보편화

- 60일 - 90일 D/A, D/P 거래 보편화
- L/C 개설비용이 과다하여 기피

#### ◇ 독과점 시장

- 분야별로 2-3개 업체가 시장 장악

### 3. 멕시코 시장 특성 (문화)

가족에 대한 강한 애착

카톨릭에 대한 깊은 믿음

연간 1만개에 달하는 축제

대중가요와 통속 드라마의 인기

축구, 프로레슬링, 투우 등 스포츠에 열광

### 3. 멕시코 시장 특성 (문화 - 멕시코의 상징)





## 4. 멕시코 기업의 상관습과 상담 팁 (2-1)

### ◇ “한국식” 을 강요하기 보다는 이해와 인내심 필요

- 상담 초기, 자기가 급하지 않으면 회신이 없거나 매우 느림
- 거래가 성사될 때까지 다른 시장보다 오랜 시간이 걸림

### ◇ 중요한 사항은 반드시 문서로 기록

- 실수를 인정하기 싫어하며, 말을 바꾸는 경우가 있음.
- \* 300년의 식민지 문화에서 비롯된 문화

### ◇ 직접적으로 싫은 소리를 못하는 경향

- 앞에서는 적극적이다가 뒤에 가서 소극적으로 변하는 경향
- “NO”라는 대답을 하는 대신 응대 회피



## 4. 멕시코 기업의 상관습과 상담 팁 (2-2)

### ◇ 약속을 잘 지키지 않고 시간개념이 없음

- 중요한 사항은 정확히 언제까지라고 시한을 정해둘 필요가 있음
- 시간 개념이 부족하기 때문에 사전에 확인하는 것이 중요함
- “나중에(later)”는 정확한 시기가 없는 것을 의미함

### ◇ 호칭에 주의하라

- 학사도 “벼슬”이다. 깎듯이 존중하라.
- 인문계 학사는 “licenciado(a)”, 이공계 학사는 “Ingeniero(a)”
- \* Licenciado 약어 Lic. Jorge Martinez / Ingeniero 약어 Ing. Jorge Martinez

### ◇ 멕시코를 무시하지 마라

- 1994년 OECD 가입(한국 1996년)이 빨랐고, 중남미 2위 GDP 경제대국
- 문화, 미술, 건축, 음악, 연극 등 문화 전분야에서 높은 수준 유지
- 1968년 올림픽 개최, 1970년과 1986년 월드컵 개최
- 넓고 풍부한 천연자원을 보유한 대국
- 부를 장악하고 있는 상위 8% 경제수준은 한국보다 훨씬 높아
- \* 세계 최고 부자 Carlos Slim도 멕시코인

## II 멕시코 시장진출 전략

### 1. 시장 전망

- 2013년 신정부 출범에 따른 공공투자 증가
- 에너지 개혁을 통한 생산성 제고, 수출확대 노력
- 제조산업 투자유치 증가 및 산업경쟁력 강화
- 내수 주도의 경기 확대
- 미국 경기 회복세 기대 [上低下高 의 성장세 전망]

안정적 성장유지

#### [ 글로벌 경제위기 영향 ]

- ➡ 미국 재정절벽 이슈 관련 불확실성이 주요 변수가 될 것으로 예상
- ➡ 미국의 불공정 무역에 대한 대처(반덤핑 등) 강화
  - 미국은 '12. 12월 멕시코 및 한국산 세탁기에 반덤핑 관세 부과 결정

## II 멕시코 시장진출 전략

### 2. 주요 이슈

신정부 출범에 따른 정책적 변화

- 對 아시아 협력 강화
- 국책 프로젝트 발주 확대

자동차 산업 빠르게 성장

- 생산설비 증설, 신모델 개발 등 투자확대

에너지 개혁법으로 에너지부문 민간투자 일부 허용 추진중

- 석유공사(PEMEX), 전력공사(CFE) 등 경쟁력 제고 목적
- 에너지 분야 프로젝트 참여 기회 확대

### 3. 시장 진출전략 (주요분야 중심)

#### 프로젝트

- **능력 있는 현지 파트너사를 선정하라**
  - 부족한 현지 경험, 복잡한 법규 이해 등 위험 회피를 위해서는 경쟁력 있는 현지 파트너와 프로젝트 공동 참여가 바람직
- **상황을 상시 모니터링하고 상황변화에 적극 대응하라**
  - 대형 프로젝트일 수록 이해관계가 복잡하게 얽히는 경우가 많기 때문에 입찰자격 조건, 프로세스 등이 중간에 변경되는 경우가 빈번
  - 현지 파트너사 없이 단독 참가인 경우, 현지 에이전트 등을 적절히 활용
- **파이낸싱 전략은 미리 수립해 둘 것**
  - 100% 선투자, 사후운영 통한 비용회수 보편화로 자금조달 방법 미리 수립
  - 대형 공공 프로젝트의 경우, 수출입은행 활용 방안도 검토
- **현지 문화에 대한 이해, 스페인어 구사 필수**
  - 아시아와 일하는 방식에 차이 존재
  - 업무협약, 고객관리 등에 있어 스페인어 의사소통은 매우 중요

### 3. 시장 진출전략 (주요분야 중심)

#### 신재생

- **중·소규모 신재생 프로젝트 집중 수주**
  - 글로벌 경제 불안정으로 대규모 투자 보다는 자금회수가 상대적으로 빠른 소규모 프로젝트에 전략적으로 집중할 필요
  - 전력공급이 원활하지 않은 지방 소규모 도시에는 비용이 상대적으로 저렴한 태양광 에너지 시스템 선호
- **현지 기업과의 합작투자 진출 유리**
  - 현지 유통망 및 기술자 확보 용이
  - 정부 입찰시 현지 인맥활용 및 현지기업 우대 정서에 유리





KOTRA 안영주 팀장  
[andrea@kotra.or.kr](mailto:andrea@kotra.or.kr)

## Session2. 중국·중남미시장의 여건과 진출전략

제3회 중소기업 해외시장 진출 CEO-DAY

중국·중남미 시장개척과 해외진출 전략방안

풍부한 자원의 보고, 베네수엘라를 주목하라!

- 기현서 한·베네수엘라 경제협력센터 소장

# 차베스 사후 베네수엘라 진출전략

2013.10.10

한-베네수엘라 경제협력센터



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

## 목 차

1. 차베스의 등장과 퇴장

2. 차베스의 정치경제적 공과

3. 차베스 사후 변화

4. 진출전략

5. 베네수엘라에 대한 의문점

6. 진출을 위한 10계명



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

## 1-1. 1992년 2월 4일 쿠데타 실패 후 연설

- 동지 여러분! 슬프게도 지금 우리는 우리들이 계획했던 목표를 수도 카라카스에서 달성하지 못했습니다. 즉, 우리는 이곳 카라카스에서 권력을 장악하지 못했습니다.
- 여러분들은 매우 잘 해 주었습니다만 지금은 한 발짝 물러나야 하는 시기입니다. 새로운 기회는 또 올 것이며 국가는 더 좋은 방향으로 나아 갈 것입니다.
- 내 말을 듣고 있는 동지들은 사령관인 내 말에 귀를 기울여 이제 그만 무기를 모두 내려놓고 잠시 한 발짝 물러나시길 바랍니다. 사실 우리가 국가차원에서 추진한 목표들은 이루기 어려운 목표였습니다.
- 동지 여러분! 그대들의 충성심, 용기, 헌신에 대해서 너무나 감사할 따름입니다. 저는 여러분들과 국가 앞에서 이번 군사적 행동에 대한 모든 책임을 질 것입니다.



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

3

## 1-2. 차베스의 등장과 퇴장



- 2년간 옥고를 치른 후 사면
- 1994년: “제5공화국운동당”을 만들어 절대다수 서민층들을 자신의 지지기반으로 만들
- 1998.12월: 대통령선거에서 56.2%의 지지율로 당선
- 1999년~2013.3월: 14년간 집권기간 중 치러진 17번의 국민투표에서 16번 승리하는 절대적 대중지지를 받음
- 2013년 3월 5일 암투병중 사망



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

4

## 2. 차베스의 정치경제적 공과(功過)

근본이념	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘빈곤으로 부터 해방’과 ‘제국주의로 부터 독립’이라는 볼리바르혁명과 맥을 같이함</li> </ul>
외교정치	<ul style="list-style-type: none"> <li>볼리바르혁명 이념을 바탕으로 석유자원을 통한 남미결속 주력               <ul style="list-style-type: none"> <li>ALBA(볼리바르연맹)창설, 남미국가연합(UNASUR), OPEC등 국제기구에서 적극적 외교 활동</li> <li>쿠바 등 19개 페트로 카리베(Petro Caribe) 회원국에 저가 석유제공을 통한 좌파 결속 추구</li> </ul> </li> </ul>
복지	<ul style="list-style-type: none"> <li>빈곤층의 감소 : ('98)50.4%→(2012)21.1%</li> <li>극빈층 감소 : ('98)21%→ (2012)6%</li> <li>중등학교 진학률 ('98)38%→('10)72%</li> </ul>
경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>석유 등 자원국유화 정책에 따라 석유공사(PDVSA)를 국유화</li> <li>자국 에너지 개발사업에 중국, 러시아, 베트남 등 다양한 국가들의 투자 유치</li> <li>차베스 집권기간 중 총 1,000개사 이상 국내외기업 국유화로 투자 환경 급격히 악화</li> <li>지나친 복지정책과 과도한 선거비용으로 2012년에 재정적자가 GDP의 10%에 달하고 인플레이도 20%를 넘어섬</li> </ul>
의료	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Barrio Adentro"란 프로젝트로 쿠바와의 협정을 통해 다수의 쿠바의사를 서민 주거지역인 Barrio지역에 파견 무료 의료지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>천명당 영아 사망률 ('98)20.3명→('11)12.9명</li> </ul> </li> </ul>



한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

5

## 3. 차베스 사후 좌파 구도 변화



차베스 돈줄의 차단  
으로 급진좌파 연맹의  
약화 전망



브라질, 칠레 등의  
실용적인  
온건좌파 역할확대 및  
미국과의 관계 개선 추구

자료원: IMF, WEO, CIA, The World Fact Book



KVECC  
한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

6

## 4-1. 진출 전략

### 단기진출전략

시장규제를 피하기 위한  
우회시장 진출 확대

- 역내 경제동맹을 활용한 시장진출
- 중국 등 친 베네수엘라 국가를 활용 진출

### 중장기진출전략

경제회복을 위한 브라질  
룰라식 실용주의 경제를  
취할 가능성이 높음

- 자원부국인 베네수엘라의 시장개방에 대비한 선점
- 자원개발, Mercosur 등 진출을 위한 생산기지 - 한국기업 투자 필요성 대두



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

7

## 4-2. 단기진출전략

### ALBA(볼리바르 연맹)등 경제블록 활용한 진출 확대

베네수엘라-에콰도르간 가상무역통화(Sucre) 활용 전략

- ALBA동맹국이자 SUCRE회원국인 에콰도르는 경제규모가 가장 크고 Dolarization으로 환리스크가 없어 주요 진출대상국으로 선정
- Sucre를 이용시 에콰도르 수출자는 고정환율 (US\$1=Sucre 1.25)로 베네수엘라 수입자는 현지화로 수입대금을(US\$1=Bsf 6.3)을 결제할 수 있으며 에콰도르가 국가통화로 미화를 사용하므로 환율변동의 위험을 피할 수 있음
- 성공사례:에콰도르 자동차 조립라인 투자
- 베네수엘라는 양국간 자동차협정을 통한 에콰도르산 자동차에 대해 매년 수입 쿼터 부여(연 14,000대 수준)



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

8

## 4-2. 단기진출전략

### 중국 등 베네수엘라의 우선 협상국 활용

- 중국은 베네수엘라에 약 465억불의 차관(China Fund 포함)을 제공하고 있으며 중국기업은 인공위성제작, 철도, 고속도로건설 등 대형프로젝트 참여 중

#### ▶ 중국 기업과 컨소시엄을 통한 프로젝트 참가

- 성공사례: LS케이블이 중국통신기업 ZTE사와 컨소시엄을 구성하여 해저케이블 공사 프로젝트 수주 (3억불규모, Sucre주 Chacopata와 Margarita섬 40km 연결 공사)

#### ▶ 중국 금융기관(ECA) 활용: 중남미 프로젝트 참가에 적극적인 중국 금융기관을 우리기업의 프로젝트 금융조달 재원으로 활용

- 성공사례: 현대건설의 La Cruz항 정유공장개조 프로젝트 파이낸싱에 중국 금융기관(수출입은행)참여 (프로젝트 전체 30억 불 중 10억불 제공)



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

9

## 4-2. 단기진출전략

### ▶ 쿠바기업(정부)을 에이전트로 활용한 한국제품 수출

- 성공사례: 쿠바정부와 쿠바기업 Energoimport사는 현대중공업의 소형발전기 (힘센 발전기)120여 대를 베네수엘라에 수출

◆ 베네수엘라는 하루 13만 배럴의 석유를 쿠바에 제공하고 있으며 쿠바는 이에 대한 대가로 4만여 명의 의료진과 교사, 기술자를 베네수엘라에 파견  
◆ 베네수엘라는 원산지 등 상관없이 쿠바인 에이전트를 통한 중개무역을 인정하고 있음. 특히 전력기자재 분야에서 쿠바 진출이 두드러지고 있음

#### [ 쿠바 국제박람회 참가를 통한 에이전트 발굴 추진 ]

- 기간 및 장소 : 2013.11.3-9, EXPOCUBA
- 추진내용 : 베네수엘라 기업인 사절단 파견 (10명 내외)
- 기대효과 : 쿠바 에이전트발굴을 통해 한국제품의 대베네수엘라 진출확대



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

10



## 4-2. 단기진출전략

### 대기업과 중소기업 동반진출

- 신시장의 특성상 시장개척에 많은 시간과 비용이 소요되어 한국의 대형 종합상사의 자금력과 대외 공신력을 활용하여 우리 중소기업이 수출확대

#### ▶ 프로젝트수주에 따른 대중소 동반진출 지원사업

- 2012년 현대건설 컨소시엄의 La Cruz항 정유공장 업그레이드 설비 프로젝트 수주(약30억불)등 한국기업들의 현지 대형 프로젝트 수주에 따라 하도급 중소기업들의 적극적인 현지 투자진출 필요

#### ▶ 한국 종합상사를 활용한 중소기업 동반진출

- 외환통제로 수입대금 결제에 6개월 이상 소요되어 우리 중소기업 진출이 어려움을 겪고 있어 한국종합상사를 창구로 활용한 중소기업 수출전략필요



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

11

## 4-3. 중장기진출전략

### 현지 광물산업에 대한 합작투자를 통한 지분확보

- 베네수엘라는 자원부국이나 자원 산업의 국유화 조치 이후 광업관련 국영기업들이 생산성저하와 강력한 노조로 인하여 가동률이 50%이하로 떨어지고 막대한 적자를 나타내고 있음

▶ 한국 산업의 수요가 많은 알루미늄 등 관련 공기업에 투자 및 기술지원으로 생산물에 대한 우리 지분확보를 통해 필요자원에 대한 안정적 공급선 확보

자원(단위)		매장량	세계 비중(%)	세계 순위
석유 (매장량: 억 배럴. 생산량: 만 배럴)		2,965	17.9	1
천연가스 (매장량:1조입방피트/생 산량:1억입방피트)		5.5	2.7	8
석탄 (매장량:억톤/ 생산량:만TOE)		4.7	0.1	27
보크사이트 (매장량:억톤/ 생산량:만톤)		3.2	1.1	12
철광석 (매장량:억톤/ 생산량:백만톤)	철광석	4.0	2.4	9
	Fe 금속량	24	3	6
세일가스(1조입방피트)		11	0.2	28



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

12

## 4-3.중장기진출전략

### 남미공동시장(Mercosur) 시장진출

- 베네수엘라가 2012.7.31일부로 Mercosur의 정회원국이 됨에 따라 '13.1월부터 브라질, 아르헨티나, 우루과이에 일부 민감한 품목(자동차등)을 제외하고 면세 수출이 가능
- 베네수엘라 정부는 현지 투자(합작)진출하여 Mercosur에 수출하는 기업에 대해 부품, 장비 수입 시 관세혜택 및 외환배정상의 우선 등 혜택 부여

#### [ 참 고 ]

베네수엘라가 갖는 Mercosur 시장진출을 위한 생산기지로서의 중요성, 자원대국으로서의 전략적 중요성 등을 고려할 때 중장기적인 차원에서 우리기업의 투자진출이 필요



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

13

## 4-3.중장기진출전략

### 첨단기술/참신한 디자인 제품으로 유망품목 시장 선점

- 현지시장에서 한국상품 수요와 인지도가 매우 높지만 외환규제 등 시장장벽으로 인해 진출이 미미한 유망품목에 대한 시장 선점 노력 필요
- 과거 중남미에 대한 재고처리, 저가시장의 이미지를 버려야 하며 저가의 중국산과 경쟁을 위해서는 첨단기술과 참신한 디자인제품으로 적극 공략 필요

#### [ 진출유망품목 ]

스마트폰,스마트TV, 자동차, 전력기자재, 통신장비, 의료장비, 생활용품 등



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

14

## 4-3. 중장기 진출전략

### 진출 성공사례 (중소기업형 생활용품)



중저가 화장품



건강음료



혈액채취용 PET병



요쿠르트 음료



냉온정수기



밀폐용 플라스틱용기



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

15

## 4-3. 중장기 진출전략

### 베네수엘라 진출지원을 위한 한국기금 조성

- 베네수엘라는 세계최대 원유매장량 보유 등 자원부국이나 차베스 집권 14년 동안 자원개발과 보수를 위한 적절한 투자가 향후 막대한 투자가 필요함
- 중국은 중장기적 차원의 자원확보와 정치적 영향력확대를 위해 500억 불에 달하는 차관을 제공하고 있으며 200억불규모의 차이나 펀드를 조성 중국기업의 진출을 지원하고 있음
- 한국기업의 현지 프로젝트진출 및 현지정부 구매참여 등을 위해 적정 규모의 한국기금 조성이 필요함. 중장기적인 안정적 자원확보차원에서 베네수엘라 진출은 필수적이고 특히 대체에너지로 분류되는 중질유 개발사업에 적극 참여할 필요가 있음



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

16

## 5. 베네수엘라에 대한 의문점

**연간 석유판매대금 1,000억불, 1918년부터 산유국임에도 현재 달러화가 부족하고 재정적자에 시달리는 이유**

### ▶ 제조업 생산성 저하로 최근 년도 수입액의 급증

- 공공부문 수입비중 급증(40%)에 따른 효율성저하 및 부패로 인한 외화유출가능성
- 민간부문 역시 수입용 외환조달 지연에 따른 금융부담과 리스크로 수입외환규모를 부풀려 신청했을 가능성(정부는 150억불 정도로 추정)

### ▶ 중국 및 페트로 카리베 등 일부 국가에 대한 석유임가 판매

### ▶ 과도한 정부보조금(휘발유 등 연간 300억불) 및 서민주택건설 등 사회복지 프로젝트의 추진



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

17

## 5. 베네수엘라에 대한 의문점

**비정상적인 외환통제시스템을 지속하고 있는 이유**

- 베네수엘라는 1918년부터 석유가 생산된 이후 석유판매대금이 국가의 주요 수입원이 됨. 동 오일 머니가 급격히 유입되면 높은 인플레이션을 유발하기에 적정 외환 수급을 위해 역사적으로 외환통제제도가 지속되어옴
- '02.12월초부터 2개월간 지속된 차베스 대통령 축출 총파업 및 이에 따른 해외자본 도피, 국영석유공사(PDVSA)의 원유생산중단으로 외환이 부족해짐에 따라 정부에서 전격적으로 외환통제를 실시함



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

18

## 5. 베네수엘라에 대한 의문점

### 외환시스템(2013.9월 현재)

외환 시스템	CADIVI	SICAD(현재 운용)
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>RUSAD(외환사용자등록시스템)등록</li> <li>Cadivi에서 독립적으로 운영하는 외환 관리 시스템임</li> <li>식품,의약품,원부자재 등에 국한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RUSAD등록</li> <li>생필품이 우선이며 매번 경매 시 정부가 대상 품목 발표</li> </ul>
거래소요기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>AAD(외환획득승인서)로부터 180일-210일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신용장 발급일로부터 90일 이내</li> </ul>
거래 환율	<ul style="list-style-type: none"> <li>US\$1=Bs.6.30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상위기관, 경매상황 따라 상이 US\$1=Bs.12~17(추정)</li> </ul>
자금 출처 및 거래규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>중앙은행, 330억불(2012년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PDVSA 펀드 :US\$410억(2013)</li> <li>첫 거래 총 금액 : US\$2억</li> </ul>

주: 정부는 외환시장 안정화를 위해 증권사 등을 통해 달러표시채권을 거래토록 하는 제3의 환전제도 도입을 추진중임 (10월 중) \* 암시장환율은 9월말 현재 Bs40=US\$1수준에 달하고 있음



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

19

## 6. 진출 10계명

1	합리성보다는 고객의 요구가 중요하다.
2	검증된 중개인은 필수다 .
3	상대방에게 실리와 명분을 주어라.
4	너무 급히 서두르지 말라.
5	상대방의 요구에 최대한 신속히 대응하라.



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

20

## 6. 진출 10계명

6	가족보다 더 신뢰할 수 있는 관계 유지하라 .
7	커미션을 아끼지 말라.
8	베네수엘라는 모두가 갑이다.
9	상대방의 자존심을 세워주어라.
10	프리미엄/스마트의 이미지로 진출하라.



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

21

## 한-베네수엘라 경제협력센터

Website: [www.vencenter.co.kr](http://www.vencenter.co.kr)



KVECC

한-베네수엘라 경제협력센터  
KOREA-VENEZUELA Economic Cooperation Center

22

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## 별첨1. 외국환거래 규정

### 제 2 절 국내기업 등 해외지사 <재정경제부고시 제2007-62호, 2007.12.17 개정>

#### 제 1 관 통 칙

제9-16조(적용범위) 거주자가 외국에 당해 거주자의 지점 또는 사무소(이하 “해외지사”라 한다)를 설치·운영하기 위하여 법 제3조제1항제19호마목 및 영 제9조제1항 및 제2항제6호의 규정에 의한 행위 및 그에 따른 자금의 수수를 하고자 하는 경우에는 이 절에서 정하는 바에 의한다. <기획재정부고시 제2009-2호 2009.2.4 개정>

제9-17조(해외지사의 구분) 해외지사는 다음 각호와 같이 구분한다.

1. 독립채산제를 원칙으로 하여 외국에서 영업활동을 영위하고자 설치하는 “해외지점”
2. 외국에서 영업활동을 영위하지 아니하고 업무연락, 시장조사, 연구개발활동 등의 비영업적 기능만을 수행하거나 비영리단체(종교단체를 포함한다)가 국외에서 당해 단체의 설립목적에 부합하는 활동을 수행하기 위하여 설치하는 “해외사무소”

② <기획재정부고시 2008-11호, 2008.7.25 삭제>

#### 제 2 관 비금융기관의 해외지사

제9-18조(설치신고 등) ①제1호 및 제2호의 각목의 1에 해당하는 비금융기관이 해외지사를 설치하고자 하는 경우에는 지정거래외국환은행의 장에게 신고하여야 한다. <기획재정부고시 2008-11호, 2008.7.25 개정>

1. 해외지점을 설치하는 경우
  - 가. 과거 1년간의 외화획득실적이 미화 1백만불 이상인 자
  - 나. 기타 주무부장관 또는 한국무역협회장이 외화획득의 전망 등을 고려하여 해외지점의 설치가 필요하다고 인정한 자
2. 해외사무소를 설치하는 경우
  - 가. 공공기관 <기획재정부고시 제2009-2호 2009.2.4 개정>
  - 나. 금융감독원
  - 다. 과거 1년간 외화획득실적이 미화 30만불 이상인 자

- 라. 과거 1년간 유치한 관광객수가 8천명 이상인 국제여행 알선업자
- 마. 다목에 규정하는 외화획득실적에 미달하는 자로서 2인 이상이 공동으로 하나의 해외사무소를 설치하고자 하는 자
- 바. 외화획득업자나 수출품 또는 군납품 생산업자로 구성된 협회 또는 조합 등의 법인
- 사. 중소기업협동조합
- 아. 국내의 신문사 · 통신사 및 방송국
- 자. 기술개발촉진법령에 의하여 교육과학기술부장관으로부터 국외에 기업부설 연구소의 설치가 필요하다고 인정받은 자 <기획재정부고시 제2009-2호 2009.2.4 개정>
- 차. 대외무역법에서 정하는 바에 의하여 무역업을 영위하는 법인으로서 설립 후 1년을 경과한 자
- 카. 기타 주무부장관 또는 한국무역협회장이 해외사무소의 설치가 불가피하다고 인정한 자(비영리단체를 포함한다)

② <기획재정부고시 제2009-2호 2009.2.4 삭제>

제9-19조(해외지점의 영업기금) ①해외지점을 설치한 자가 해외지점 설치신고시 신고한 금액범위내에서 당해 해외지점에 영업기금(당해 해외지점의 설치비 · 유지운영비 및 영업활동을 위한 운전자금을 포함하고 현지금융차입에 의한 자금을 제외하며, 이하 같다)을 지급하고자 하는 경우에는 지정거래외국환은행을 통하여 지급하여야 한다.

②해외지점 설치신고시 신고한 영업기금을 초과하여 영업기금을 송금하고자 하는 경우에는 지정거래외국환은행의 장에게 신고하여야 한다.

③다음 각호의 1에 해당하는 자의 해외지점은 독립채산제를 적용하지 아니하며, 이 경우 영업기금(제9-20조의 규정에 의한 설치비 및 유지활동비 제외)을 지급할 수 없다. 다만, 부득이한 경우 한국은행총재에게 신고하여 수리를 받은 건에 한하여 독립채산제를 적용할 수 있으며, 매분기마다 해외지점으로서의 지급내역등에 대해 한국은행총재에게 보고하여야 한다. <기획재정부고시 제2012-5호, 2012.4.16 개정>

1. 외항운송업자 및 원양어업자
2. 해외건설 및 용역사업자

제9-20조(해외사무소의 경비) ①해외사무소의 설치비 및 유지활동비는 지정거래외국환은행을 통하여 지급하여야 한다.

②해외사무소의 확장에 따른 경비를 지급하고자 하는 경우에는 지정거래외국

환은행의 장에게 신고하여야 한다.

③제1항의 규정에 의한 설치비 지급을 함에 있어서 증빙서류에 의한 지급이 곤란한 경우에는 해외사무소의 설치계획서에 의하여 사전개산 지급을 할 수 있으며, 이 경우 설치신고일부 터 1년 이내에 당해 지급을 증빙하는 서류 등을 지정거래외국환은행의 장에게 제출하여 정산하여야 한다.

④지정거래외국환은행의 장은 설치비의 정산 결과 미사용잔액이 있는 경우에는 이를 유지활동비로 전용하게 할 수 있으며, 그 전용금액은 당해 사무소의 유지활동비 지급총액에 합산하여 관리하여야 한다.

제9-21조(국내항공 또는 선박회사 해외지점의 운영경비) ①외국항로에 취항하는 국내항공 또는 선박회사는 제4-5조 및 제9-20조의 규정에 불구하고 그 항공 또는 선박회사의 해외지점의 주재원급여 · 설치비 및 유지활동비를 그 항공 또는 선박회사의 전 해외지점의 당해 연도 수입금의 100분의 30 범위내에서 직접 사용할 수 있다. <재정경제부고시 제2007-62호, 2007.12.17 개정>

②국내항공 또는 선박회사는 매 연도별로 각 해외지점의 현지수입금 및 제1항에서 규정하는 현지수입금 사용명세서를 당해 연도 종료일부터 2월 이내에 지정거래외국환은행의 장에게 제출하고 사후관리를 받아야 한다.

제9-22조(해외지점의 영업활동) ①해외지점이 다음 각호의 1에 해당하는 거래 또는 행위를 하고자 하는 경우에는 한국은행총재에게 신고하여 수리를 받아야 한다.

1. 부동산에 관한 거래 또는 행위. 다만, 당해 해외지점의 영업기금과 이익금 유보액 범위내(독립채산제의 예외적용을 받는 해외지점의 경우에는 인정된 설치비 및 유지활동비 범위내)에서 사무실 및 주재원의 주거용 부동산 등 해외에서의 영업활동에 필요한 외국에 있는 부동산의 취득 등과 관련하여 행하는 부동산 거래는 그러하지 아니하다.

2. 증권에 관한 거래 또는 행위. 다만, 당해 해외지점의 영업활동과 관련하여 당해 주재국 법령에 의한 의무를 이행하기 위한 경우와 당해 주재국내의 정부기관 또는 금융기관이 발행한 증권으로서 즉시 환금이 가능하며 시장성이 있는 증권에 대한 거래는 그러하지 아니하다.

3. 비거주자에 대한 상환기한이 1년을 초과하는 대부. 다만, 제8-2조의 규정에 의한 경우를 제외한다.

②한국은행총재는 제1항제1호의 규정에 의한 부동산의 거래 또는 행위에 대하여 신고수리함에 있어서는 제9장제4절의 규정을 준용하여야 한다. <재정경제부고시 제2007-62호, 2007.12.17 개정>

제9-23조(해외지점의 결산 순이익금의 처분 등) ①독립채산을 하는 해외지점을 설치한 자는 당해 거주자의 매 회계기간별로 각 해외지점의 결산재무제표 및 그 부속서류와 결산결과 발생한 순이익금의 처분내역을 그 결산일부터 6월 이내에 지정거래외국환은행의 장에게 제출하여야 한다.

②제1항의 결산이익금의 처분은 다음 각호의 1에 해당하는 방법에 의하여야 한다.

1. 전기이월 결손에의 충당
2. 국내에 회수한 후 외국환은행에 내국지급수단을 대가로 매각하거나 거주자계정에의 예치
3. 당해 해외지점의 영업기금으로의 운용

제9-24조(해외지사의 폐쇄 등) ①해외지사의 명칭 또는 위치를 변경한 자는 변경 후 3개월 이내에 지정거래외국환은행의 장에게 그 변경내용을 사후보고하여야 한다. <기획재정부고시 제2012-5호, 2012.4.16 개정>

②해외지사를 폐쇄할 때는 잔여재산을 국내로 즉시 회수하고 당해 해외지사의 재산목록, 대차대조표, 재산처분명세서, 외국환매각증명서류를 지정거래외국환은행에 제출하여야 한다. 다만, 해외에서 이 규정에 의해 인정된 자본거래를 하고자 하는 경우에는 국내로 회수하지 아니할 수 있다.

제9-25조(해외지사에 관한 사후관리 등) ①해외지사의 설치에 관한 신고를 한 자는 설치신고를 한 날부터 6월 이내에 현지법규에 의한 등록증 등 지사설치를 확인할 수 있는 서류를 첨부하여 그 설치신고를 한 지정거래외국환은행의 장에게 설치행위의 완료내용을 보고하여야 한다.

②제9-19조, 제9-20조 및 제9-22조의 규정에 의하여 해외지사가 부동산을 취득 또는 처분하는 경우에는 그 취득 또는 처분일부터 6월 이내에 지정거래외국환은행의 장에게 그 취득 또는 처분내용을 보고하여야 한다.

③해외지사를 설치한 자는 당해 해외지사의 연도별 영업활동 상황(외화자금의 차입 및 대여명세표를 포함한다)을 해당 연도 종료일부터 2월 이내에 지정거래외국환은행의 장에게 제출하여야 한다. 다만, 해외지사를 설치한 자가 휴·폐업 등으로 인해 보고서를 제출하는 것이 불가능하다고 신고기관의 장이 인정하는 경우에는 당해 휴·폐업의 기간에 보고서를 제출하지 아니할 수 있다. <기획재정부고시 제2009-18호 2009.9.30 단서신설>

④영업기금, 설치비, 유지활동비의 지급은 해외지사의 설치신고를 한 지정거래 외국환은행을 통하여 이루어져야 하며 동 지정거래외국환은행은 부동산의 취득 및 처분, 결산, 자금의 차입 및 대여 등에 대하여 해외지사별로 종합관

리카드를 작성 비치하여 사후관리를 하여야 한다.

⑤지정거래외국환은행의 장(한국은행총재 신고내용을 포함한다)은 다음 각호의 보고서 또는 서류를 작성하여 다음 각호의 1에서 정한 기일내에 한국수출입은행을 경유하여 한국은행총재, 국세청장 및 관세청장에게 통보하여야 한다. 다만, 해외지사를 설치한 자가 휴·폐업의 상태에 있어 신고기관의 장이 해외지사를 설치한 자로부터 보고서를 제출받는 것이 불가능한 것으로 인정되는 경우에는 그러하지 아니하며 이 경우 신고기관의 장은 휴·폐업의 사실을 한국수출입은행장에게 보고하여야 한다. <기획재정부고시 제2012-5호, 2012.4.16 개정>

1. 해외지사 설치(변경·폐지)신고(수리)서 사본, 해외지사 설치·현황보고서(분기보) : 매 분기 익익월 10일 이내 <기획재정부고시 제2009-2호 2009.2.4 개정>
2. 연간영업활동보고서(해외사무소와 비독립채산제 해외지점은 제외한다) : 회계기간 종료 후 5월 이내 <재정경제부고시 제2007-62호, 2007.12.17 개정>
3. 사후관리종합내역 등 기타 통계 또는 사후관리에 필요한 서류(해외지사별 영업기금·유지활동비 지급 현황 및 부동산 취득·처분 현황 포함) <재정경제부고시 제2007-62호, 2007.12.17 개정>

⑥지정거래외국환은행의 장이 신고(수리), 송금, 사후관리(회수, 청산, 폐지 등), 사업실적 내역을 한국수출입은행 해외직접투자 통계시스템에 입력하는 경우 제5항 본문에 의한 서류를 제출한 것으로 본다. 다만, 본문의 규정에 의한 입력기일은 제5항의 규정을 준용한다. <기획재정부고시 제2009-18호 2009.9.30 개정>





<별첨 2>

## 전경련 중소기업 경영자문봉사단 「해외진출지원단」 자문위원

□ 자문위원 : 45인

(성명 가나다 順)

연번	자문위원	해외시장 경력	자문분야	전문국가
1	기외호	삼성물산 / 동경지사 지사장 삼성물산 / 해외사업부장	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 기계/귀금속/비철금속	<아시아> 일본
2	기현서	코트라 상임이사 외교통상부 주칠레한국대사, 본부대사 동원F&B(주) 사외이사 (주)중남미협회 이사 한-베네수엘라 경제협력센터 소장(재직)	신규사업, 사업계획, 마케팅전략, 시장개척/판로개척, e비즈니스	<중남미> 전지역 <유럽> 독일
3	김동욱	코오롱 뉴욕 사무소장 코오롱 영국제조 법인장 코오롱 태국제조 법인장	해외시장개척 및 마케팅 현지 제조업경영	<북미> 미국 <유럽> 영국 <아시아> 태국
4	김만식	LG전자 시카고 지사장/법인장(미국) LG전자 멀티미디어 해외사업총괄 LG전자 정보통신사업총괄(중국) LG전자 Twin Towers CEO(중국) KISWEL LTD. CEO(말레이시아)	해외마케팅 전략 시장개척/판로개척 사업계획	<유럽> 영국 <북미> 미국 <아시아> 중국, 말레이시아
5	김성덕	국제상사 / 휴스턴 지점장 연합철강 / 뉴욕 지점장 코린도 / 인도네시아 상무이사	1차 금속 제조업	<북미> 미국 <아시아> 인도네시아
6	김영온	삼성전자 / 시카고 지점장 삼성전자 / 파나마 지점장 삼성전자 / 뉴욕 판매법인장 삼성전자 / 중남미 총괄 상파울로 법인장 삼성전자 / 중국 총괄	전기장비 제조업	<중남미> 파나마, 브라질, <북미> 미국(시카고, 뉴욕) <아시아> 중국(북경)
7	김영환	현대건설 / 이사, 중동 및 동남아 건설프로젝트 삼성물산 / 전무, 동남아지역 건설프로젝트 총괄 벽산엔지니어링 / 부사장, 해외 건설프로젝트 사업관리 경남기업 / 부사장, 해외건설사업 총괄	종합건설업/ 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	<아시아> 말레이시아, 인도네시아, 싱가포르, 대만, 베트남, 스리랑카 <유럽> 볼리비아 <중동> 이라크, 이란, 사우디아라비아, 쿠웨이트 <중남미> 볼리비아 <아프리카> 에티오피아, 알제리, 마다가스카르
8	김용주	삼성물산 / 시드니지사장 삼성물산 / 방콕지사장 삼성물산 / 건설 해외사업본부장	도매 및 상품중개업	<아시아> 태국 <오세아니아> 호주
9	김익수	기업은행(컨설팅센터 자문역)	건설	<아시아> 베트남

연번	자문위원	해외시장 경력	자문분야	전문국가
		한국산업기술평가관리원(평가위원/ 자문역)		
10	김정수	두산중공업(중국주재원) 지점장, 동아시아지역장	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 기계/귀금속/비철금속	<아시아> 중국, 대만, 베트남
11	김정한	삼성전자 / 통신제품 미국현지법인장	통신제품 / Consumer Electronics Products	<북미> 미국
12	김준경	삼성전자/ 뉴델리 지사장 삼성전자/ 싱가포르 지사장 삼성전자/ 중서부아프리카 지역장 삼성전자 / 이란 지사장 TPV Technology(대만) / 부사장,고문	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	<아시아> 동남아시아 전역, 인도, 파키스탄 <아프리카> 중동 아프리카 전역
13	김진홍	현대양행 / 사우디아라비아 주재 한국중공업 / 카이로 지점장 한라중공업 / 플랜트 해외영업 본부장 한라-스펙코 중공업 / 대표이사	플랜트 엔지니어링, 플랜트 건설	<아시아> 미얀마, 말레이시아 <아프리카> 이집트 <중동> 사우디아라비아
14	남기재	LG C&C 전략기획실장 강원이동통신 사장 기아정보시스템 부사장 TDS 사장 태흥아이에스 부회장	전자기기 수출 및 원자재 수입 등	<아시아> 태국, 중국, 필리핀 <아프리카> 이집트 <중남미> 베네수엘라
15	문수동	LG-칼텍스 가스 / 부사장, 중동 담당 (주)E1 / 부사장, 인도네시아 가스개발 담당	석탄, 원유 및 천연가스 광업/ 에너지 관련 설비 건설 제작 수출입	<아시아> 인도네시아, 말레이시아, 태국, 베트남 <중동> 사우디아라비아, 아부다비, 카타르, 이란
16	박명남	한신공영(주) / 대표이사	종합건설업	<중동> 사우디아라비아, 쿠웨이트
17	박성백	LG전자 DS Division 책임 LG Hitachi, Data Storage 상무	신사업 전략 및 마케팅, 신제품개발, 해외규격 인증 등	<북미> 미국 <유럽> 독일 <아시아> 일본
18	박홍식	삼성물산 / 테헤란 지점장 삼성물산 / 중동총괄 겸 두바이 지점장 삼성물산 / 파키스탄 카라치 지점 라호르 사무소장	기타 기계 및 장비 제조업	<중동> 이란, UAE 등 GCC 6개국, 파키스탄
19	배중균	효성 ASC(선루프 등 자동차 부품 제조 수출업체) / 관리이사 태일정밀(주) / 해외영업 본부장	전자부품 제조업/ 전동기, 발전기 및 전기 변화·공급·제어 장치 제조업	<아시아> 베트남
20	서형원	삼성전자 중국 통신생산판매법인장 삼성전자 일본 통신법인 법인장	해외마케팅 전략	<아시아> 중국, 일본
21	신병호	(주)한화 / 런던 지사장 (주)한화 / 홍콩 지사장 (주)한화 / 뉴델리 지사장	도매 및 상품중개업	<유럽> 영국 <아시아> 중국, 홍콩, 인도
22	심만섭	(주)현대종합목재 / 미국현지법인대표	목재 및 나무제품 제조업	<북미> 미국

연번	자문위원	해외시장 경력	자문분야	전문국가
				<아시아> 태국, 미얀마, 스리랑카, 인도네시아, 방글라데시
23	양태진	골든벨상사(주) / LA 지사, 수출입담당 (주)한화 / 동경법인 이사, 수출입 총괄	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	<북미> 미국(LA) <아시아> 일본(도쿄)
24	오상규	현대자동차(주) 글로벌영업본부 본부장 현대자동차(주) 아시아중동팀장, 지역본부장	자동차 부품 수출	아시아 지역 중동 지역 아프리카 지역
25	오장환	삼성전자 / 이탈리아 해외본부 판매 법인장 삼성전자 / 인도네시아 해외본부 판매 법인장 삼성전자 / 남아프리카공화국 해외본부 판매 법인장 삼성전자 / 디지털미디어총괄 전략마케팅팀장 (해외) 금호타이어 / 해외 영업 총괄부사장	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	<유럽> 이탈리아 <아시아> 인도네시아 <아프리카> 남아공 <북미> 미국 <유럽> 유럽전역
26	윤엽선	삼성물산 해외지점장	해외마케팅, 지점설립 및 관리	<북미> 미국 <중남미> 페루, 파나마 <아시아> 파키스탄
27	윤장진	현대전자 시스템 / 부사장	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	<중남미> 멕시코, 브라질 <아시아> 중국, 말레이시아, 인도네시아
28	이봉구	동아 종합상사(주) / 영국 지사장 경남기업(주) / 카메룬 관리과장 현대종합상사 / 아르헨티나 지사장 현대종합상사 / 칠레지사장 현대종합상사 / 방글라데시 지사장 현대종합상사 / 파리 지사장 현대자동차 / 호주 법인장 현대자동차 / 아시아 태평양 지역본부장(싱가포르) 현대자동차 / 인도법인 영업마케팅본부장 기아차 / 미국법인사장	일반 목적용 기계 제조업 / 자동차 및 트레일러 제조업 / 자동차 및 부품 판매업	<유럽> 영국 <북미> 미국 <중남미> 아르헨티나, 브라질, 칠레 <아시아> 인도, 싱가포르, 방글라데시 <아프리카> 카메룬 <오세아니아> 호주
29	이원우	태양강업 대표이사 동양철판 대표이사 EUPEC france 대표이사	마케팅전략, 시장개척/판로개척 등	<유럽> 프랑스 <중남미> 인도네시아 <중동> 사우디아라비아 <오세아니아> 호주
30	이지영	현대중공업(주) / 전기전자 시스템 사업본부 상무	전기장비 제조업 / 전자부품 제조업	<아시아> 대만 <북미> 미국
31	이현근	TCL(중국) / 부사장 Videocon(인도) / 부사장 LG전자 / 중국 법인장 LG전자 / 싱가포르 지사장 LG전자 / 태국 지사장 LG 전자 / 소련 팀장	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	<유럽> 러시아 <아시아> 인도, 중국, 태국, 홍콩, 베트남, 인도네시아, 싱가포르

연번	자문위원	해외시장 경력	자문분야	전문국가
32	이황렬	대우중공업 / 산업차량본부 해외영업본부 부장 대우중공업 / 미국공장 사업본부장 두산인프라코어 / 엔진 BG장	기타 기계 및 장비 제조업/ 자동차 및 트레일러 제조업	<유럽> 벨기에 <북미> 미국 <아시아> 중국
33	이희문	동부산업(동부제강) / 뉴욕 지사장	1차 철강 제조업	<북미> 미국(뉴욕)
34	임 원	삼성전자 전략마케팅팀장 상무 삼성전자 멕시코 지점장, 아르헨티나 법인장	현지 지점/법인 진출입 관련 업무, 해외마케팅 전략 등	<중남미 전 지역> 멕시코, 아르헨티나 등
35	장병두	경남기업(주) / 자원개발, 해외건설 담당 경남기업(주)/ 사장	석탄, 원유 및 천연가스 광업/금속 광업 /비금속광물 광업 ; 연료용 제외	[자원] <북미> 캐나다 <중남미> 칠레, 페루 <아시아> 몽골 [건설] <아시아> 필리핀, 베트남, 몽골 <아프리카> 이디오피아, 알제리
36	장영봉	(주)효성(구, 효성물산 종합상사) / 볼리비아 초 대지사장 (주)효성(구, 효성물산) / 칠레 초대지사장 (주)효성(구, 효성물산) / 파나마 지사장 (주)효성(구, 효성물산) / 캐나다 초대지사장 (주)효성(구, 효성물산) / 멕시코 초대지사장 (주)효성(구, 효성물산) / 파나마 중남미총괄임원	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업/ 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업/ 1차 금속 제조업/ 종합 소매업	<북미> 캐나다 <중남미> 멕시코, 파나마, 칠레, 볼리비아, 베네수엘라 <유럽> 스페인 <아시아> 중국, 베트남, 인도네시아, 인도, 태국, 대만
37	정진권	LG 종합상사 / 동경지사장 겸 일본법인장 LG 종합상사 / 상무이사, 생활용품사업부장 LG 종합상사 / 상무이사, 식품, 의약품사업부장 LG 종합상사 / 상무이사, 철광, 금속, 석탄사업부장 LG 종합상사 / 상무이사, 신사업 프로젝트팀장 LG 종합상사 / 상무이사, 유럽, CIS 지역본부장 농수산물유통공사 / 상임이사, 수출본부장	산업용 원자재의 수출입 사업 및 개발 : 철광, 금속, 비철, 유연탄 농,수,축, 식품의 수출입 사업 및 유통 해외광산 및 농장의 개발	<아시아> 일본, 중국, 홍콩, 대만, 태국, 인도네시아, 베트남, 미얀마 <유럽> 벨기에, 독일, 영국, 프랑스, 네덜란드 동구 - 러시아 (유럽과 러시아 중심의 CIS 국가) <북미> 미국, 캐나다 <남미> 브라질, 칠레, 아르헨티나, 우루과이 <아프리카> 남아프리카공화국
38	조상균	한국수출입은행 / 국제금융 담당임원	제조업	<아시아> 아시아 전역
39	최상용	LG전자 / 동경사무소 부장 LG전자 / 이탈리아생산법인 법인장 LG 필립스 디스플레이 / 본사 구매총괄(홍콩소재)	전자부품 제조업 / 영상 및 음향기기 제조업/전기제품	<아시아> 일본(동경), 홍콩 <유럽> 이탈리아
40	최우림	현대중공업 / 철탑사업부 상무이사	전동기, 발전기 및 전기 변환·공급·제어 장치	<아시아> 베트남 포함 동남아시아 전역

연번	자문위원	해외시장 경력	자문분야	전문국가
			제조업	
41	최재후	삼성물산 / 잡화수출담당 포스코연구소 / 해외프로젝트 팀장 한솔그룹 / 세계화추진 팀장 미국 마이크로 D / 부사장 몽골재경대학 / 부총장	가방, 잡화 / R&D / 종이, 목재, 신문용지 / Display / 교육	<북미> 미국, 캐나다 <아시아> 태국, 인도네시아, 핀란드, 중국, 몽골
42	최종두	포스코 / 뉴델리 및 싱가포르 지사장	1차 금속 제조업	<아시아> 싱가포르, 인도
43	최진만	(주)위스코(현대차 계열사) / 대표이사	1차 금속 제조업 / 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	<아시아> 중국
44	한국현	삼성전자 / 대만지점장 삼성전자 / 홍콩법인장(전중국판매) 삼성전자 / 북경마케팅팀장 삼성전자 / 중국광주법인장 SK모바일 / 대표, 중국핸드폰 생산·판매 총괄	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	<아시아> 중국, 대만
45	한기룡	대한중석 - 계장 현대건설 - 과장 현대 알루미늄 - 부장	1차 비철금속 제조업/ 금속가공제품 제조업 ; 기계 및 가구 제외	<유럽> 영국, 스웨덴 <북미> 미국, 캐나다 <오세아니아> 호주 <중동> 이라크, 쿠웨이트